

Wrebbit



**WREBBIT:** Jean Théberge, CEO von Wrebbit, stellt in Nürnberg seine bekannten Wrebbit 3D-Puzzles aus. Ein Highlight unter den Neuheiten des kanadischen Unternehmens ist die bekannte Kathedrale Notre-Dame mit der Lizenz des Ubisoft-Spielehits „Assassin’s Creed – Unity“.

Welly



**WELLY/GT-MARKETING:** Am Stand der Diecast-Spezialisten von Welly und GT-Marketing präsentieren Frank Lui (v.l.), Sales Manager Welly, Eddie So, Sales und Marketing Manager Welly, und Thomas Guth, Gf. GT-Marketing, rasante Modellneuheiten – u.a. mit Lizenzen von Lamborghini und Lotus.

MTS/Schildkröt



**MTS/SCHILDKRÖT:** Sebastian Frey, Geschäftsführer MTS/Schildkröt, und Peter Jacobi, Produkt Manager/Prokurist, haben mit dem 12-teiligen „Schildkröt Klettergriff-Set“ eine tolle Neuheit für kleine Kletterfans ab 5 Jahren im umfangreichen Sortiment. Das Set kann Indoor und Outdoor genutzt werden.

Giochi Preziosi



**GIOCHI PREZIOSI:** Diego Motta, International Marketing Manager bei Giochi Preziosi, präsentiert eine neue interaktive „Cicciobello“-Puppe. Die „Wehwehchen“-Puppe verfügt über zahlreiche Funktionen, wie z. B. Soundeffekte, und kommt inklusive passendem Zubehör zum Verarzt.

Asmodee



**ASMODEE:** Am Stand der Spieleexperten von Asmodee gibt es viele Neuheiten und Bestseller der zahlreichen Verlage des Unternehmens zu sehen. Asmodee-Deutschland-CEO Udo Fischer ist stolz auf das stetig wachsende Portfolio, das Top-Titel wie „7 Wonders“, „Azul“ und „Bezzerrizzer“ umfasst.