

Jumbo Spiele



JUMBO SPIELE: Neue Editionen des beliebten Musikspiels „Hitster“ präsentierte Celine Knödel, Marketing Assistentin bei Jumbo Spiele. Mit „Hitster Christmas“, „Hitster Holiday Mix“ und „Hitster Rock“ kommen Fans des Partyspiels auch 2025 voll auf ihre Kosten.

Matthies Spielprodukte



MATTHIES SPIELPRODUKTE: Die Living Puppets feierten ihr 25. Jubiläum auf der Spielwarenmesse mit einer großen Torte und bester Stimmung am Stand. Geschäftsführer Olaf Matthies nahm stellvertretend die Glückwünsche für seine beliebten Handpuppen entgegen.

MTS Sport/Schildkröt



MTS SPORT/SCHILDKRÖT: Sebastian Schulz (li.), Marketing Manager, und Sven Czwartek, Key Account Manager bei MTS Sport/Schildkröt, zeigen mit dem Beachvolleyball und dem „Pickleball Set“ zwei Highlights aus dem Schildkröt-Sortiment.

JH-Products



JH-PRODUCTS: Jochen Heil, Gf. des Folkmanis-Vertriebspartners JH-Products, hat ein Talent dafür, die Besucher am Messestand des unterfränkischen Unternehmens mit den hochwertigen und realistisch anmutenden Handpuppen aus dem Hause Folkmanis zum Lachen zu bringen.

Heless



HELESS: Beate und Susanna Becker, die beiden Geschäftsführerinnen des Familienunternehmens Heless, sind stolz auf die in Nürnberg präsentierten Neuheiten. Darunter findet sich beispielsweise Puppenbekleidung mit trendigen Herzen und im angesagten Cord-Look.