



Das Runde muss ins Eckige

Selberspielen statt nur Zuschauen: Die Produkte von Schildkröt laden zu aktivem Spaß rund um die Fußball-Europameisterschaft ein.

Pop-Up Goals (120 x 80 x 80 cm) verwandeln den heimischen Garten in Sekundenschnelle in einen Fußballplatz, um vor, nach und zwischen den Spielen selbst eine Runde zu kicken. Die Tore aus strapazierfähigem Polyester mit je vier Erdhaken zum Fixieren im Boden kommen als Zweier-Set mit Tasche. Über den QR-Code auf der Verpackung lässt sich ein Film zum Auf- und Abbau abrufen.

Das *Fußballtor XL* mit Metallstangen-Stecksystem lässt sich mit wenigen Handgriffen zusammenbauen und mit vier Metallhaken im Boden verankern. Das Netz wird über das Metallgestänge des 200 x 100 x 100 cm großen Tors gezogen, wobei der robuste Nylonsaum ein Auftrennen verhindert. Dank des Stecksystems ist das Tor tragbar und lässt sich platzsparend verstauen.

Das kleine *Falttor* ist kinderleicht auf- und ganz schnell wieder abgebaut. Mit 900 g und einer Größe von 90 x 60 x 60 cm ist das Tor extrem leicht und handlich. Damit es auch festen Schüssen standhält, kann es mit vier Heringen auf der Wiese fixiert werden.

Ein perfekter Freizeitball für alle Fußballbegeisterten ist der hochwertige, neue *Fußball#5* aus abriebfestem und langlebigem Kunstleder. Der Ball hat offizielle Turniermaße und ermöglicht dank der Kombination aus klassischem 32-Panel-Design und einer robusten, formbeständigen Gummiblase eine optimale Ballkontrolle und eine stabile Flugbahn.

Neben dem neuen Kunstlederball bietet Schildkröt auch ein Ballsortiment aus Neopren. Die Neopren-Fußbälle in den Größen 2 und 5 zeichnen sich durch eine weiche, textile, aber griffige Oberfläche aus. Im Vergleich zu anderen Bällen sollen die Neoprenbälle deutlich weniger Hautreizungen verursachen, z.B. beim Barfußspiel. Die salzwasserfesten Bälle sind deshalb besonders für das Spiel mit Kindern und für den Strandurlaub geeignet.

MTS Sportartikel Vertriebs GmbH
info@mts-sport.de • www.mts-sport.de

