

TALBOT
TORRO®

MTS
SPORT

 **DONIC**
SCHILDKRÖT

 **SCHILDKRÖT**®

 **SCHILDKRÖT**®

PRESSEJOURNAL

STARKE MARKEN
AUS EINER HAND

LAUFKOMFORT UND SICHERHEIT FÜR DEN WINTER

Glatte Straßen, niedrige Temperaturen und weniger Tageslicht lassen auch abgehärtete Laufenthusiasten bisweilen vor dem Training zurückschrecken. Schließlich drohen schmerzhafteste Stürze oder ernste Verletzungen, wenn im Winter der Boden vereist ist. Für zuverlässigen Grip und mehr Sicherheit sorgen schon seit einigen Jahren die NANOspikes® des US-amerikanischen Marktführers für Winterspikes, Kahtoola. Das Unternehmen aus Flagstaff, Arizona, hat sein Top-Produkt für Läufer für dieses Jahr einer Überarbeitung unterzogen. Die neuen NANOspikes® sind ab sofort im Handel erhältlich.

Die von Grund auf neu konzipierten NANOspikes® bieten jetzt mehr Komfort, noch mehr Anti-Rutsch-Grip und eine bessere Passform, sodass die Spikes auf eine größere Auswahl bei modernen Laufschuhen passen. Verbessert wurde der vordere Teil des Geschirrs, welches über der Zehenbox des Schuhs liegt. Der Elastomer-Steg auf der Zehenbox ist hoch



elastisch, sodass er sich der Schuhspitze nahtlos und fest anschmiegt und nicht verrutschen kann. Ebenfalls verändert haben die Produktentwickler die Lager der Stahlspikes. Diese haben ein Design, das noch mehr Grip in Laufrichtung bietet.

Unverändert sind die zehn extrem langlebigen, fünf Millimeter lange Spikes aus Wolfram-Carbidstahl. Sie beißen sich zuverlässig in Eis oder festem Schnee. Sie sind fest in zwei Traktionsplatten verankert, die Dank ihrer hohen Flexibilität eine natürliche Abrollbewegung ermöglichen.

Die großen Unterschiede zu optisch ähnlichen Billigprodukten liegen in der einfachen Handhabung beim An- und Ausziehen, in der zuverlässigen Performance (Sitz und Grip) sowie in der Langlebigkeit. Die NANOspikes® halten viele Kilometer. Bei Größe M (für Schuhgröße 41 bis 43) wiegen sie 226 Gramm. Kahtoola bietet sie in zwei Farben und fünf Größen zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 49,95 Euro inklusive Packbeutel an.

📷 [kahtoola.com](https://www.kahtoola.com)

Getty Images, Hersteller (10), imago-images/USA Today Network/Eibner, pa/dpa



UVP:
Fitnessmatte
29,99 Euro



UVP:
Gymnastics Stick
29,99 Euro

MIT PRODUKTEN VON SCHILDKRÖT FIT DURCH DEN WINTER

Der neue „Gymnastics Stick“ ist ein hochwertiger, aus Aluminium gefertigter Fitnessstab mit EVA-Schaumstoffgriffen. Der Stab ermöglicht ein vielseitiges Krafttraining für verschiedenste Muskelgruppen und ist ein unverzichtbares Trainingsgerät für die Ganzkörperstabilisation und Kraftausdauer. Das Set beinhaltet zwei leicht zu montierende „Tube-Expander“ (Länge: 60 cm) mit Fußschlaufen. Er hat eine Gesamtlänge von 80 Zentimetern, ist durch ein Gewinde mittig teilbar und kann daher platzsparend verstaut und transportiert werden.

Die qualitative hochwertige Fitnessmatte von Schildkröt hat die Abmessungen von 185 x 61 Zentimetern und bietet genügend Platz für das Wintertraining zu Hause. Mit einer Stärke von zehn Zentimetern ermöglicht sie auch auf harten und unebenen Untergründen ein komfortables Training. Die Matte ist aus Synthetikgummi (NBR) gefertigt und eignet sich perfekt für Gymnastik- und Aerobic-Übungen sowie zum Stretching. Die weiche Oberfläche gibt ein angenehmes Gefühl und gute Dämpfung. Sie ist schweißabweisend, abwaschbar sowie rutschfest, und dank dem mitgelieferten Gurtband ist die Matte leicht zu transportieren sowie ein praktisches Extra für unterwegs. Die Fitnessmatten von Schildkröt sind in verschiedenen Farben erhältlich.

📱 schildkroet-fitness.com

STRECKENREKORD BEIM NEW YORK MARATHON GEBROCHEN



Tamirat Tola aus Äthiopien hat den New York Marathon mit einem Streckenrekord von 2:04:58 Stunden gewonnen. Das 32-jährige Lauf-Ass war dabei genau acht Sekunden schneller als der Kenianer Geoffrey Mutai, der 2011 eine Zeit von 2:05:06 Stunden gelaufen war. Tamirat Tola, der Marathon-Weltmeister von 2022, hatte im Central Park am Ende einen großen Vorsprung auf den Kenianer Albert Korir, der nach 2:06:57 Stunden im Ziel war. Dritter wurde Shura Kitata (Äthiopien) in 2:07:11 Stunden. Hendrik Pfeiffer, der 2022 noch nicht im Elite-Feld starten durfte, erreichte dieses Jahr einen starken zwölften Platz. Nur sechs Wochen, nachdem er seine persönliche Bestzeit in Berlin auf 2:08:48 verbessert hatte, lief er auf der schwierigen Strecke im Big Apple 2:12:52 Stunden.

Bei den Frauen siegte Hellen Obiri, die auch schon im April den Boston Marathon gewonnen hat. Die 33-jährige Kenianerin lief nach einem taktischen, lange Zeit gemächlichen Rennen und einem packenden Schlussspurt nach 2:27:23 Stunden ins Ziel. Zweite wurde die äthiopische Halbmarathon-Weltrekordlerin Letesenbet Gidey in 2:27:29 Stunden. Weitere vier Sekunden später überquerte auch die dritte Läuferin die Ziellinie: Titelverteidigerin Sharon Lokedi aus Kenia lief in 2:27:33 Stunden ins Ziel.

SPORTLICH, SPORTLICH

Eine weniger windanfällige Alternative zum klassischen Federball ist das *Beachminton Set* von Talbot-Torro, das über MTS vertrieben wird. Die sogenannten Beachshuttles sind kleiner und schwerer als Federbälle, die dazugehörigen Schläger kürzer und handlicher. So entsteht ein schnelleres und stabileres Beach-Badminton. Das Set besteht aus zwei Schlägern à 58,5 cm mit gehärtetem Leicht-Aluminium-Kopf mit robuster Saite und zwei Beachshuttles in einer hochwertigen Tasche mit längenverstellbarem Tragegurt und Reißverschluss.

Ebenfalls neu ist das *Pickleball Set* von Schildkröt. Pickleball vereint Elemente des Badmintons, Tennis, Tischtennis und Paddles. Das Set besteht aus zwei Schlägern aus FSC-Holz in einer Sieben-Lagen-Konstruktion mit Kantenschutz sowie 2 TPE-Lochbällen im Turniermaß. Das Set wird in einer Tragetasche verpackt.

MTS Sportartikel Vertriebs GmbH
info@mts-sport.de
www.mts-sport.de



ENTSPANNT WERBEN

Als Symbol der Outdoor-Entspannung verbreitet der Liegestuhl, ebenso bekannt als Deckchair, eine Extradosis Sommer-, Freizeit- und Urlaubsfeeling. Auch auf Events und in der Außengastronomie ist der Sympathieträger mittlerweile verbreitet und überzeugt als Ort zum Relaxen und mit seiner riesigen Werbefläche. Unter dem Namen *hipchair* vertreibt das Essener Unternehmen Inter Trends die Sitz- und Liegemöbel seit 2022, hergestellt in eigenem Werk in Polen.

Für 2024 gibt es einige Neuheiten, z.B. den *hipchair DUO*. Er überzeugt durch eine Sitzfläche für zwei Personen und eine entsprechend größere Werbefläche. Auch diese Stühle werden in Polen gebaut, sind TÜV-zertifiziert und werden aus FSC-zertifiziertem Holz gefertigt. Erste Auflagen des Modells wurden z.B. für die Brauerei Meckatzer gefertigt, die den Newcomer bereits erfolgreich in Werbemaßnahmen eingesetzt hat.

INTER TRENDS
sales@hipchair.de
www.hipchair.de
www.inter-trends.de

Für das ebenso hochwertige, kleinere Standardmodell konnte die Produktion ausgebaut werden, wodurch die Preise stabil bleiben, bei größeren Mengen sogar gesenkt werden konnten. Zudem garantieren kurze Lieferzeiten von vier bis sechs Wochen große Flexibilität.

Unterhaltsam und abwechslungsreich



Anstelle von Würfeln werden bei „Pick a Pen“ Stifte gerollt.

Anstelle von Würfeln kommen bei Amigos „Pick a Pen“ Stifte zum Einsatz. Diese werden in die Tischmitte gerollt. Anhand der Symbole auf der oberen Seite der Stifte wird klar, was oder wie viel gemalt werden darf. Je nach Spiel – erhältlich sind die Versionen „Schatzkammern“, „Riffe“ und „Gärten“ – werden Inschriften entziffert, Klippen erkundet oder Blumen gepflanzt. Das Spiel für zwei bis vier Personen wird ab acht Jahren empfohlen.

Bereits seit drei Jahrzehnten versuchen bis zu zehn Spieler ab acht Jahren bei „6 nimmt!“, keine Hornochsen zu erhalten. Zur Feier des Geburtstags spendiert Amigo seinem Klassiker eine Jubiläumsausgabe im Buchformat. Die fiten, flinken und wendigen Hornochsen darin haben neue Tricks gelernt. „6 nimmt! – 30 Jahre“ enthält erstmals auch eine kooperative Variante, bei der man gemeinsam gegen

den Büffel antritt, und jede Menge weitere Möglichkeiten, das Spiel auf neue Weise zu beeinflussen und abwechslungsreich zu gestalten. Seit 20 Jahren bekämpfen sich die Zwerge in „Saboteur“ unter Tage, um das meiste Gold aus dem Stollen zu schaffen. Auch dieses Spiel kommt als Jubiläumsausgabe in Buchoptik. „Saboteur – 20 Jahre“ eignet sich für zwei bis zwölf Spieler ab acht Jahren und enthält neben dem Grundspiel und der Erweiterung „Saboteur 2“ zahlreiche Sonderkarten, neue Wege- und Zielkarten, Mini-Erweiterungen sowie Spielvarianten.

Hersteller:

Amigo

Website:

www.amigo-spiele.de

Produkte:

Pick a Pen, Wolkenschiff, 6 nimmt! – 30 Jahre, Saboteur – 20 Jahre



Gleich zwei beliebte Spiele von Amigo feiern 2024 runden Geburtstag.

Tischtennisvergnügen für daheim und unterwegs



Das „Ping-Pong Challenge Set“ erfordert u. a. Geschicklichkeit und Reaktionsvermögen.

zu lassen. Das Spiel, das Geschicklichkeit, Konzentration, Koordination und Reaktionsvermögen erfordert, ist in einer umweltfreundlichen Kartonverpackung verpackt. Tischtennis einmal anders verspricht auch der Mini-Tischtennistisch (Abmessungen 69 x 33 x 9 cm), der mit zwei Mini-Schlägern, einem

Ein außergewöhnliches Tischtenniserlebnis ermöglicht das „Ping-Pong Challenge Set“ von Schildkröt. Das innovative 1-Spieler-Set besteht aus einem Schläger in Form einer kleinen Tischtennisplatte mit Netz (30 x 15 cm) und beinhaltet zwei Bälle. Durch Links-Rechts-Drehbewegungen des Handgelenks bzw. Arms versucht der Spieler, den Ball von einer Plattenhälfte zur anderen springen

Hersteller:

MTS Sportartikel/Schildkröt

Websites:

www.mts-sport.de;
www.schildkroet.de

Produkte:

Ping-Pong Challenge Set, Mini-Tischtennistisch und Midi-Tischtennistisch

Tischtennisball sowie einem passenden Netz geliefert wird. Für den Transport kann der Tisch zusammengeklappt werden und ist dann nur in etwa so groß wie ein Aktenkoffer. Wer nicht genügend Platz für eine große Tischtennisplatte hat oder den Spielspaß für unterwegs sucht, wählt den tragbaren, kompakten Midi-Tischtennistisch. Dieser hat eine Spielflächenabmessung von 120 x 60 x 70 cm und sorgt aufgrund seiner MDF-Oberfläche für einen guten Ballabsprung und ein optimales Spielverhalten. Dank des Aluminium-Gestells wiegt die Platte nur 5 kg und kann durch den vormontierten Griff bequem wie ein Koffer transportiert bzw. verstaut werden.

Die Einsatzmöglichkeiten des Midi-Tischtennistischs sind dank der kompakten Größe vielfältig – so kann die Tischtennisplatte auch als Campingtisch genutzt werden.



Alle Teile des Mini-Tischtennistischs (Schläger, Ball, Netz) können „im Koffer“ verstaut und problemlos auf die nächste Indoor-Party mitgenommen werden.



Vögel verschieben und Mordfälle aufklären

Jungvögel und ausgewachsene Exemplare tummeln sich bei „Federflink“ auf dem Boden und auf Drahtseilen. Es gilt, sie auf dem zwischen drei Holzmasten unterschiedlich stark gespannten Draht so zu positionieren, dass sie den Abbildungen auf den Selfie-Karten entsprechen. Mit etwas Glück und motorischem Geschick schiebt man die Vögel herum oder gelangt durch die Züge der anderen ans Ziel. Stürzt ein Vogel ab, bekommen alle anderen ein Ei, mit dem sie auch mehrere Vögel gleichzeitig bewegen können. „Federflink“ kann in zwei Varianten gespielt werden: Im Basisspiel siegt, wer die meisten Punkte sammelt. In der kooperativen Variante gewinnt man gemeinsam, wenn man die Vorgaben auf den Selfie-Karten erfüllt.



Mithilfe der Vögel müssen beim Kinderspiel „Federflink“ Selfie-Abbildungen nachgestellt werden.



Hersteller:
Piatnik
Website:
www.piatnik.com
Produkte:
Federflink,
Crime Scene: Wien 1824

Mysteriöser Todesfall

Mit „Crime Scene: Wien 1824“ feiert der Piatnik-Verlag, ursprünglich als Spielkarten-Produzent gegründet, zum einen die Uraufführung von Beethovens 9. Sinfonie 1824 und gleichzeitig den eigenen 200. Geburtstag. Bei der Aufklärung des Mordes am Orchesterleiter spielen Karten eine wesentliche Rolle. Sie helfen bei der Interpretation von Indizien sowie deren logischer Bewertung und unterstützen dabei, die Hintergründe des mysteriösen Todesfalls zu entschlüsseln. Die Bild- und Texträtsel stellen immer wieder neue Herausforderungen. Nur wer sich nicht täuschen lässt, wertvolle Hinweise sammelt, einen kühlen Kopf bewahrt und seiner eigenen Intuition vertraut, kann den Fall lösen. Ob man auf der richtigen Spur ist, zeigen eine Beweistafel und Hinweiskarten.

Bei „Crime Scene: Wien 1824“ muss der mysteriöse Mordfall am Orchesterleiter aufgeklärt werden.



Nachgefragt

„Für Piatnik verspricht 2024 ein besonderes Jahr zu werden. Seit 200 Jahren produziert unser Familienunternehmen Spielfreude! Ich selbst bin schon 40 Jahre in unserem Betrieb tätig und ich finde es immer noch sehr spannend, zu sehen und zu begleiten, wie die Entwicklung von Spielen bis zur Marktreife voranschreitet. Beispielsweise bei einem neuen ‚Crime Scene Game: Wien 1824‘, das in unserer Heimatstadt und im Gründungsjahr von Piatnik spielt, oder dem bunten Kinderspiel ‚Federflink‘, bei dem ein vogelwildes Selfie jeden Drahtseilakt rechtfertigt!“



Dieter Strehl,
Geschäftsführer Wiener Spielkartenfabrik
Fred. Piatnik & Söhne

Anzeige

SCHILDKRÖT
SCHAUKELN, SKATEN
ODER BEIDES!

TOP 10 Spielzeug 2022

Besuchen Sie uns
auf der
Spielwarenmesse
Halle 7, Stand C-77

**MTS
SPORT**
www.mts-sport.de

Besuchen Sie uns auf der
Spielwarenmesse
Halle 7, Stand C-77

OH GO OUTSIDE -
OGOSPORT IST EIN MUSS
FÜR JEDEN SOMMERURLAUB!



spiel gut[®]
vom arbeitsausschuß
kinderspiel + spielzeug
ausgezeichnet
recommended

FÜR SANDPIRATEN UND STRANDBURGEN-PRINZESSINEN



BIO-MATERIAL
ECO-FRIENDLY
RECYCLABLE

COMPACT & TRAVEL FRIENDLY

Action und Fun für Wasserratten

Auf ins Wasser, fertig, los! Die bunten lustigen Wasserspielzeuge von Schildkröt machen Lust auf Sonne, Strand und Meer oder Pool. Der Sommer kann kommen!

Mit den Schildkröt Rocket Divers geht im Wasser echt die Post ab. Die fünf farbenfrohen 13 Zentimeter langen und im Wasser gut sichtbaren Mini-Raketen gleiten dank des aquadynamischen Designs bis zu sechs Meter unter Wasser. In Zehnerschritten durchnummeriert bieten sie zahlreiche Spielmöglichkeiten und nehmen so Kindern die Angst vor dem Schwimmen und Tauchen.



Bis zu sechs Meter gleiten die bunten Raketen unter Wasser.



Durch die Luft geworfen, spritzen die mit Wasser vollgesaugten Octo Buddies in alle Richtungen.

Water Squeezies, kleine Wasserbomben in Form von bunten Kugelfischen, bringen Spaß im Wasser.



Wie zwei wiederverwendbare Wasserbomben funktionieren die Octo Buddies. Die knallbunten Tintenfische werden zum Wasser aufsaugen einfach zusammengepresst, dann geworfen und schon spritzen sie in alle Richtungen. Die glibberigen Tentakel verstärken diesen Effekt noch, durch das weiche, wackelige Gummimaterial entsteht im Wasser eine besondere Haptik. Die perfekten Spielkameraden also am Pool, am Strand oder in der Badewanne.

Auch die neuen Water Squeezies, das sind Wasserbomben in Form leuchtend bunter Kugelfische im 3er-Set, sorgen am Wasser für maximale Action und Fun. Sie funktionieren wie die Octo Buddies, das heißt eintauchen, Wasser aufsaugen und los geht's! Durch ihre handliche Größe sind sie einfach zu werfen und zu fangen und eignen sich auch perfekt zum Verschenken.

Als Trainingspartner für Kinder ab vier Jahre sorgt die Schwimmbrille Bali

für den Durchblick unter Wasser. Durch die im Vergleich zu klassischen Schwimmbrillen etwas größeren Gläser liegt die Brille auf Stirn und Wange auf, sitzt somit sicherer und dichtet durch weiche, flexible Dichtflächen aus Soft-Silikon perfekt ab. Beschlagfreie, stabile und bruch sichere „Anti Shatter“-Polycarbonat-Linsen und das große Glas ermöglichen gute Sicht in alle Richtungen. Tragekomfort bietet das extra breite Kopfband aus Silikon, das sich durch „Easy-Adjust“-Verschlüsse einfach und schnell verstellen lässt. Zur Schwimmbrille gehört auch eine praktische Aufbewahrungstasche. mts-sport.de



Für gute Sicht unter Wasser sorgt die Schwimmbrille Bali für Kinder.



SPORTLICH, SPORTLICH

■ Eine weniger windanfällige Alternative zum klassischen Federball ist das *Beachminton Set* von Talbot-Torro, das über MTS vertrieben wird. Die sogenannten Beachshuttles sind kleiner und schwerer als Federbälle, die dazugehörigen Schläger kürzer und handlicher. So entsteht ein schnelleres und stabileres Beach-Badminton. Das Set besteht aus zwei Schlägern à 58,5 cm mit gehärtetem Leicht-Aluminium Kopf mit robuster Saite und zwei Beachshuttles in einer hochwertigen Tasche mit längenverstellbarem Tragegurt und Reißverschluss.

Ebenfalls neu ist das *Pickleball Set* von Schildkröt. Pickleball vereint Elemente des Badmintons, Tennis, Tischtennis und Paddles. Das Set besteht aus zwei Schlägern aus FSC-Holz in einer Sieben-Lagen-Konstruktion mit Kantenschutz sowie 2 TPE-Lochbällen im Turniermaß. Das Set wird in einer Tragetasche verpackt.

MTS Sportartikel Vertriebs GmbH
info@mts-sport.de
www.mts-sport.de



IM NEUEN LICHT

■ Ein neues Kunsthilicht für jeden Monat findet sich im Kalender *Neon Art – Kunst im Fluss der Zeit* von Korsch. Berühmte Werke wie da Vincis Mona Lisa oder das Blaue Pferd von Franz Marc erstrahlen hier in neuem Glanz. Bunte Neonfarben fließen wellenförmig über die klassischen Werke und machen sie so zu trendigen Hinguckern.

Der Kalender überzeugt durch grafische Finesse und seine spektakuläre Anmutung und sorgt so Monat für Monat als ausgefallenes Dekoobjekt für Freude. Unter Kunstfans darf natürlich



auch gerne über die hochwertigen Bilder im Plakatstil diskutiert werden. Wie bei Korsch üblich fusionieren hier Kreativität und Funktionalität und führen farbenfroh durchs neue Jahr. Trotz der umweltbewussten Produktion verfügt der Kalender über eine herausragende Druckqualität, so dass die klassischen Bilder auch im Neon-Look ihre volle Strahlkraft entfalten.

Korsch Verlag GmbH & Co. KG
werbekalender@korsch-verlag.de
www.korsch-verlag.de
HAPTICA® live '24: H, C17

EMOTIONEN IN GLAS

■ Leonardo ist für seine hochwertigen Glasprodukte bekannt. Langstielige Weingläser, Dekorationsartikel oder die *Emozione*-Lieblingsbecher überzeugen durch ihre Symbiose aus Design und Qualität und erweisen sich als treue Begleiter im Alltag sowie als richtige Wahl für besondere Momente. Alle Gläser lassen sich mit einem Logo-Druck oder einer personalisierten Gravur veredeln, selbst das Einfärben passend zur Corporate Identity ist möglich.

Neben den Individualisierungsmöglichkeiten für die Gläser stehen auch Bandrollen und Verpackungen für Individualisie-

rungen zur Verfügung, auch persönliche Grußkarten oder Kundenbriefe können beigefügt werden. Die hauseigene Produktion ermöglicht kurze Wege und optimierte Prozesse und somit eine zeitnahe Umsetzung der Bestellungen. Leonardo übernimmt darüber hinaus das komplette Drop-Shipping für die Kunden.

Leonardo Proline
pro-sales@leonardo.de
www.leonardo.de
HAPTICA® live '24: H, B15



TOY FAIR NEWS

VISIT US
ON FOYER
HALL 12



Chelsea Stevens, Commercial Lead Zuru Toys (left), and Christiane Schwarz are all about cuddling.

At the Schildkröt/MTS Sportartikel booth, Sebastian Schulz (left) showed Katja Kelenburg and Christian Keller the new products.



Michael Krause and Stefanie Serrano in gaming fever with the new 2-player starter set from Konami.



Jeff van Rens and Verena Sinewe from Funko love the Spielwarenmesse.



Lioba Simon (left) and Nicole Wrobel are fully behind Brio World.

For car and train enthusiasts

Märklin my world has the 'Car Transport' starter set in its program for children ages three and up. The three-car freight train transports two luxury cars safely over the track on the car transport car with a folding loading ramp. The diesel locomotive comes with various sounds and lights. It is steered using an infrared control unit. The set also includes various stickers to decorate the locomotive and wagon.

Two luxury cars can be transported safely over the rails with the 'Car Transport' from Märklin my world. Zwei Luxuskarossen lassen sich mit dem „Autotransport“ von Märklin my world sicher über die Schiene transportieren.

7A/A-51, B-58



New balls

Schildkröt (via **MTS Sport**) has expanded its range of balls: among other things, a volleyball is now available that has official tournament dimensions with ball size 5 and a weight of 260 g. The classic match ball with 18-panel construction made of Soft Touch synthetic leather is robust, hard-wearing and, thanks to the seamless lamination technology, retains its shape and is durable.

There is also a soccer made of abrasion-resistant and durable synthetic leather, which also has official tournament dimensions. It comes with a classic 32-panel design and a robust and dimensionally stable rubber bladder.



71C-77

Both volleyball and soccer have official tournament dimensions. Sowohl der Volley- als auch der Fußball haben offizielle Turniermaße.

New special area for model railway enthusiasts

In the model railway and model making segment, a new 'special' is making its way into Hall 7A with an action area and presentations of new products, allowing all interested parties to experience the products in action. The most outstanding highlights from the model railway and model making product

group will be impressively presented exclusively in special showcases. Visit the new presentation area to find out all about the latest innovations and product highlights in this product area.



Neue Sonderfläche für Modellbahner

Im Segment Modelleisenbahnen und Modellbau hält mit einer Aktionsfläche und Neuheiten-Präsentationen ein neues „Special“ Einzug in Halle 7A und lässt alle Interessierten die Produkte in Aktion erleben. In speziellen Vitrinen werden exklusiv die herausragendsten Highlights aus der Produktgruppe Modelleisenbahnen und Modellbau eindrucksvoll präsentiert. Besuchen Sie die neue Präsentationsfläche, um sich umfassend über alle Neuheiten und Produkt-Highlights in diesem Produktbereich zu informieren.

In Hall 7A, visitors will find a large selection of manufacturers and products from the model railway sector.

In Halle 7A finden Besucher eine große Auswahl an Herstellern und Produkten aus dem Bereich Modellbahn. © Spielwarenmesse eG / Foto: Christian Hartlmaier

Water fun times two

The 'Octo Buddies' from **Schildkröt** (via **MTS Sport**) promise ultimate water fun. The set includes two colorful octopuses. You can squeeze them together so that they absorb water, then throw them and let it splash. The slippery tentacles of these reusable water bombs enhance the effect even more. They can be used in the pool, on the beach or in the bath, for example.

7/C-77

The soft and wobbly rubber material of the 'Octo Buddies' offers a special feel. Das weiche und wackelige Gummimaterial der „Octo Buddies“ bietet eine besondere Haptik.



Thinking in circles

A complex labyrinth of colorful obstacles and sliding tracks can be found inside 'Addict-A-Ball' from **Invento**. The 100 or 138 stages (the ball is available in two sizes) can only be overcome by those who are clever and patient. The aim is to get a small silver ball to the finish line.

6/C-29



Only those who stay calm and play skillfully will manage to get the little silver ball to the finish line in 'Addict-A-Ball'. Nur wer ruhig bleibt und sich geschickt anstellt, schafft es, die kleine silberne Kugel in „Addict-A-Ball“ ins Ziel zu bringen.

das spielzeug

The 'Micro X-Warrior 2.0' also comes with a ski jump and pylons to build your own race tracks. Mit dem „Micro X-Warrior 2.0“ kommen auch eine Sprungschanze und Pylone, um eigene Rennstrecken zu bauen.



For hot races

The remote-controlled buggy 'Micro X-Warrior 2.0' from **Carson** has a 2.4 GHz remote control system and a driving time of 15 minutes. It has two speed settings and can reach speeds of up to 20 km/h. The lively and agile mini racing car masters tight bends, overcomes obstacles and has sufficient grip even on uneven surfaces thanks to the non-slip rubber tires. The LED lighting can be switched on and off via the transmitter.

7A/B-28

Cuddly to scream about

The three 30 cm tall cuddly toys 'Monkey Madness', 'Babbling Bear' and 'Rambling Rabbit' from the 'ScreamerZ' line from **Simba Toys** can get pretty loud. If you press their tummies, they open their mouths and let out a short scream. If you press harder, they scream louder. If you press and shake them at the same time, they let out a funny, wobbly scream.

6/C-03, C-09

If you press the belly of the 'ScreamerZ', they emit shrill cries of different volumes. Drückt man den Bauch der „ScreamerZ“, stoßen sie unterschiedlich laute und schrille Schreie aus.



On the rail

Inspired by German express locomotives, the Swedes built eleven Pacific express locomotives in the 1910s. **Märklin** (via **Simba Dickie Group**) has now included these F locomotives in a particularly delicate metal construction for railroad fans. A smoke generator is installed as standard, the cab lighting, the flickering fire in the firebox and the emergency light can be switched on separately digitally.

7A/A-51, B58

The 'Litt F 1200' is a replica of the F locomotives of the Swedish State Railways SJ.



For digging and muddling

The sandpit from **Plum** (distributed by **Authentic Sports & Toys**) is made from high-quality, sustainably produced wood and promises plenty of fun in the great outdoors. The sandpit has rounded edges and two integrated wooden benches with backrests. The height-adjustable sun canopy with a classic striped pattern can be tilted so that children can play in the shade. A protective film for the interior is included, which prevents weeds from growing through and allows rainwater to run off. The sun canopy can be used as a cover for the sandpit when it is not in use.



7/E-34

The sun canopy of Plum's sandpit can be tilted and adjusted in height so that the children can always play safely.

Bounce it!

The 'High Bounce Balls' from **Schildkröt** (via **MTS Sport**) come in a set of three balls each with a diameter of 6.3 cm. They are made of high-density foam. The balls are very grippy, have a rebound effect and achieve spectacular bounce heights thanks to their special shape and different surface structure. They have a 360° all-over print and are designed to help train hand-eye coordination.

7/C-77

The 'High Bounce Balls' from Schildkröt create spectacular bounce heights with the right throwing and playing technique.

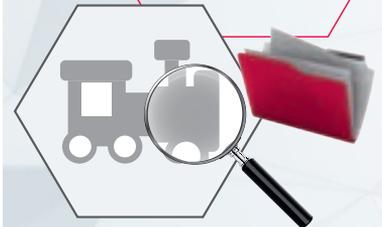


Wir bieten Ihnen die passenden internationalen EPR-Lösungen für WEEE, Batterien und Verpackungen, sowie die Product Compliance Ihrer Non-Food-Produkte ...

... und sprechen über 10 Sprachen!

Ist Ihr Produkt
rechtskonform
in puncto EPR?

Wir prüfen Ihr mitgebrachtes oder fotodokumentiertes Spielzeug auf Grundlage einer optischen Compliance-Bewertung.



Holen Sie sich Ihren **kostenfreien Compliance-Quick-Check-Bericht** zum Mitnehmen. **Nur zur Messe!** Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Halle 7
Stand A-81



take-e-way GmbH
Tel.: 040 / 750 687 - 0
E-Mail: beratung@take-e-way.de

www.take-e-way.de

GIOCHI PREZIOSI

Nachhaltige Feber-Kollektion

Seit über 60 Jahren ist Feber eine sehr bekannte Marke im Bereich Outdoor und Sport. Das aktuelle Portfolio umfasst mehr als 80 Artikel in verschiedenen Kategorien, wobei der Schwerpunkt auf der Kategorie Outdoor- und Akku-Ausstattung liegt. Nachhaltigkeit ist für Feber eine tragende Säule. Seit vielen Jahren setzt Feber das Feber Sustainable Programm um, das einen breiten Ansatz bietet, der sich auf die gesamte Bandbreite der Operationen auswirkt. Vom Design über die Herstellung bis hin zu den betrieblichen Prozessen setzt Feber bei seinen täglichen Aktivitäten auf nachhaltiges Handeln. Feber ist eine spanische Marke, die einen großen Teil ihres Produktportfolios in Spanien mithilfe von lokalen Lieferanten und Ressourcen herstellt. Die Fabrik hat in neue



Mit dem „Feber Recycle Eco House“ erlernen Kinder spielerisch nachhaltiges Handeln

energiesparende Maschinen investiert und gibt in seinen Betrieben anfallenden Kunststoffmaterialien ein zweites

Leben, wodurch der Verbrauch von Neuplastik reduziert wird.

2024 bringt Feber die „Recycle“-Kollektion auf den Markt, die zu 90 Prozent aus recyceltem Kunststoff besteht. Die neue Linie umfasst Bestseller-Produkte aus recyceltem Kunststoff in trendigen und beruhigenden Farben. Einer der Top-Artikel ist das „Feber Recycle Eco House“, das aus recyceltem Kunststoff besteht und Kindern spielerisch nachhaltiges Handeln bei und die Natur näherbringt. Das „Feber Recycle Eco House“ ist in der Kategorie „Sustainability“ für den „ToyAward“ der Spielwarenmesse nominiert.

 In 2024 Feber will launch the “Recycle” collection made from 90 percent recycled plastic. One of the top items is the “Feber Recycle Eco House”.

MTS SPORT / SCHILDKRÖT

Außen klein, innen ganz groß

Die in Deutschland entwickelten „7 in 1 Sandspielzeug-Sets“ von Schildkröt gibt es in zwei Farbstellungen. Sie bieten mit dem faltbaren 3-Liter-Eimer und den sechs zusätzlichen Sandspielzeugen zum Graben, Formen, Sieben und Rechen eine einzigartige und innovative Funktionalität. Durch die kompakte Größe (Ø: 22 cm / Höhe: 8,6 cm) sind die Sets der ideale Begleiter und passen in fast jede Tasche, Reisekoffer oder ins noch so volle Auto. Das mit dem „SpielGut“-Label ausgezeichnete Design ist auf die Ergonomie von Kinderhänden angepasst

und garantiert jede Menge Spielfreude.

Ob Indoor oder Outdoor, mit oder ohne Wasser, mit dem neuen „Fishing Game Set“ hat Schildkröt den Fisch an der Angel. Dank des bewährten und kompakten Konzepts ist das Spiel leicht zu transportieren und schnell einsatzbereit. In unterschiedlichen Spielvarianten können ein bis zwei Spieler mit den zwei ausziehbaren Teleskop-Angeln (Schnurlänge: 30 cm) sechs magnetische Fische angeln.

Das vielseitige „Ogo Sport Set“ beinhaltet zwei Superdisks und einen speziellen Soft-Ball, der nicht auf die Straße rollt. Dabei sind dem Ogo-Spiel keine Grenzen gesetzt – die



Besonderheit liegt in der Vielseitigkeit. Die Superdisk fängt Bälle und schießt sie bis zu 45 m weit, kann aber auch als Wurf-scheibe verwendet werden. „Ogo Sport“

ist zudem ideal zur Schulung der Motorik, Auge- Hand-Koordination – als Freizeitspiel oder als Alleinunterhaltung.

 With the two “7 in 1 sand toy sets”, the entertaining “Fishing Game Set” and the versatile “Ogo Sport Set”, Schildkröt offers lots of fun in a compact size.



Die „7 in 1 Sandspielzeug-Sets“, das „Fishing Game Set“ und das „Ogo Sport Set“ bieten Spielfreude in kompakter Größe



ANZEIGE

SCHILDKRÖT
 MIT DEN SCHILDKRÖT KITES
 AUF ZU NEUEN HÖHEN!

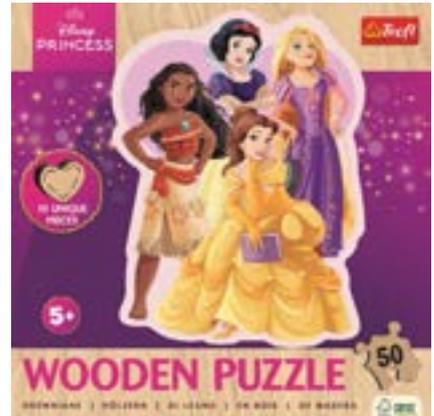
MTS SPORT
 Besuchen Sie uns
 auf der
Spielwarenmesse
 Halle 7, Stand C-77
 www.mts-sport.de

TREFFL

Originelle Puzzle-Technik

Das polnische Unternehmen Trefl liefert neue Impulse, um Menschen für Puzzles zu begeistern. Auf der Spielwarenmesse präsentiert Trefl zwei „Wooden Puzzle“-Serien für Erwachsene und Kinder ab 3 Jahren.

Neu im „Wooden Puzzle“-Sortiment ist die 10-teilige „Holzpuzzle 50“-Linie für Kinder ab 5 Jahren mit Disney-Motiven wie z. B. Mickey Mouse, Minnie oder „The Avengers“. Ebenfalls neu ist die „Wooden Puzzle 200“-Serie für erwachsene Puzzle-Enthusiasten mit einer Vorliebe für Kunst. Diese kleine Kunstsammlung aus Holz begeistert Ästheten und Puzzle-Liebhaber mit ihren ungewöhnlichen Formen und thematischen Figuren. In der Serie finden sich Bilder von internationalen Malern wie Gustav Klimt, Vincent Van Gogh und Hokusai Katsushika – die endgültige Version des Puzzles sieht wie eine Miniatur des echten Gemäldes aus. Das Hauptelement des Bildes kann aus dem Rahmen herausgezogen und separat präsentiert werden.



Die „Wooden Puzzle 50“ und „24“ begeistern mit tollen Disney-Lizenzmotiven

Trefl legt großen Wert auf Nachhaltigkeit, weshalb die hölzernen Puzzle-teile in einer umweltfreundlichen Verpackung geliefert werden. Jedes Puzzle besteht aus hochwertigen, biologisch abbaubaren Materialien und alle Serien werden in der Trefl-Fabrik in Polen hergestellt.

🇬🇧 Trefl is presenting two puzzle ranges for adults and children aged 3+ at the toy fair in Nuremberg: the „Wooden Puzzle 200“ and the „Wooden Puzzle 50“ with a Disney license.

IMPRESSUM:

messtrends

ist eine Sonderveröffentlichung von

SPIELZEUG
international

zur 73. Spielwarenmesse in Nürnberg

Herausgeber: Alfred G. Kropfeld
 Anzeigenleitung: Ingrid Kropfeld

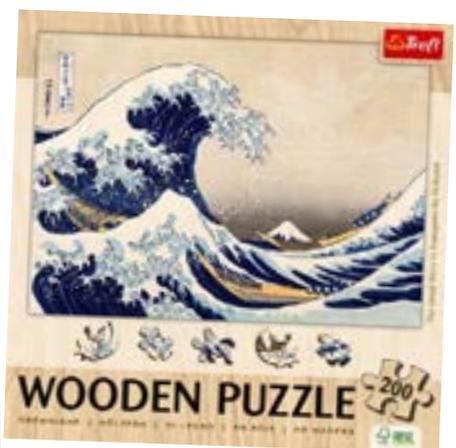
Druck:
 Aumüller Druck, Regensburg

Verlag:
 ITM Verlags GmbH & Co. KG
 Debert 32, 91320 Ebermannstadt
 Tel.: +49 (0)9194 73 78-0
 Fax: +49 (0)9194 73 78-20

E-Mail:
 spielzeug@spielzeuginternational.de



Die „Wooden Puzzle 200“-Serie wird in der Neuheitengalerie der Spielwarenmesse ausgestellt



MTS SPORT / SCHILDKRÖT

Neuer Erlebnisspaß von Schildkröt

Pickleball ist eine in den USA entstandene und die derzeit dort stark wachsende Ballsportart, die Elemente von Badminton, Tennis, Tischtennis aber auch Paddle verbindet. Sie zeichnet sich durch eine moderatere Geschwindigkeit des Balles, die Größe des Platzes und einen dynamischen Spielablauf aus. Das neue „Pickleball Set“ von Schildkröt besteht aus zwei Schlägern und zwei Lochbällen (Indoor und Outdoor), die für stabile Flugkurven und konstante Flugeigenschaften

sorgen. Für mehr Robustheit sind die Schläger aus FSC-Holz in einer 7-Lagen-Konstruktion gefertigt und haben einen Kantenschutz aus Kunststoff. Ein schweißabsorbierendes, rutschfestes Griffband bietet einen sicheren Halt und ein angenehmes Spielgefühl. Pickleball ist ein abwechslungsreicher Sport für die ganze Familie und kann ebenso am Stand, auf der Wiese oder im Park gespielt werden. Schläger und Bälle sind in einer Tragetasche verpackt und werden erstmals im Februar 2024 erhältlich sein.

Das Schleuder- und Fangspiel „Jabbit“ aus dem Hause Ogo ist ein Riesenspaß für Jung und Alt. Das Set besteht aus zwei „Jabbit“-Schleudern (42 cm) aus klar lackiertem Buchenholz und einem dazugehörigen „Jabbit“-Gitter-Ball aus geknotetem Seil (Ø: 15 cm). Wurfweiten von ca. 3-5 m bei Kids und über 10 m bei Erwachsenen bieten eine echte Herausforderung, bei der nebenbei noch die Auge-Hand-Koordination sowie die Motorik bei Kindern geschult wird.



Das „Pickleball Set“ und das Schleuder- und Fangspiel „Jabbit“ von Ogo sorgen für jede Menge Spaß bei der Bewegung

🇬🇧 With the new “Pickleball Set” and “Jabbit” from Ogo, Schildkröt ensures varied, entertaining and fun exercise.



Erfolgreiche Marken

Innovative Konzepte

photo creator

Airbrush Push

Attraktive Preislagen

Zielgruppengerechtes Marketing

slime

Style 4 Ever

Handels-Margen, die Spaß machen

Besuchen Sie uns auf der Spielwarenmesse Nürnberg Halle 12.0, Stand G-11 und genießen Sie die Präsentation unserer erfolgsversprechenden Neuheiten bei ausgefallenen Snacks und leckeren Cocktails.

Majorette



MAJORETTE: Felix Storck, Director Corporate Marketing der Simba Dickie Group, stellt eines der zahlreichen neuen Modellautos der edlen „60 Jahre Jubiläumsedition“ vor, die anlässlich des 60. Jubiläums der Marke Majorette im Frühjahr 2024 auf den Markt kommen wird.



KONAMI: Michael Krause, General Manager Yu-Gi-Oh! Division, und Stefanie Senzko, Trade Marketing Manager Yu-Gi-Oh! Division, stellen das „Yu-Gi-Oh! 2-Player Starter Set“ vor, das Anfänger einrichten und starten lässt. Yu-Gi-Oh!-Lernversum ermöglicht

Trend Alliance



TREND ALLIANCE: Die Geschäftsführer Roland Richter und Florian Wächter zeigen den „Stimmy Super Value Premium“ und „Marie Lebkuchentele“ von Feuchtmann. Der neue „Stimmy“ bietet Premium-Quadrat die fast sortiert in neun Farben, während mit dem „Marie Lebkuchentele“-Set Kinder ab 2 Jahren kreativ werden können.

MTS Sport/Schildkröt



MTS SPORT/SCHILDKRÖT: Am Stand von MTS Sport/Schildkröt erwartet die Besucher ein umfassendes Sortiment an verschiedenen Sportarten. Sebastian Schütz zeigt hier das „Pokeball“-Set, dessen Leucht- und stabile Flugkurven und konstante Flugeigenschaften sorgen.



FUNKO: Johann Peter, FR Manager EMEA bei Funko, präsentiert am Stand der Experten für Popkultur die „Bitty Pop“-Figuren. Die kleinen Sammlerfiguren kommen mit spannenden Szenen – hier zu sehen ist ein 4er-Pack mit bekannten Charakteren aus der Welt von DC inklusive einer Überraschungsligur.

Ab ins kühle Nass

Hersteller:

Schildkröt

Vertrieb:

MTS Sportartikel

Website:

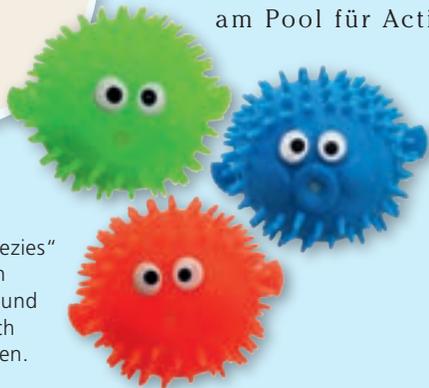
www.mts-sport.de

Produkte:

Rocket Divers,
Water Squeezies

Die „Rocket Divers“ und „Water Squeezies“ von Schildkröt (über MTS Sportartikel) versprechen jede Menge Bade- und Wasserspaß. Die Sets helfen beim Überwinden von Angst vor dem Schwimmen und Tauchen oder sorgen am Pool für Action.

Die „Water Squeezies“ sind Kugelfischen nachempfunden und lassen sich einfach werfen und fangen.



Die 13 cm langen „Rocket Divers“ können bis zu 6 m tief tauchen.



Die „Rocket Divers“ sind fünf farbenfrohe, im Wasser gut sichtbare Mini-Raketen, die, obwohl sie nur 13 cm groß sind, dank des aerodynamischen Designs bis zu 6 m tief unter Wasser gleiten. Aufgrund der Nummerierung bieten sie zahlreiche Spielmöglichkeiten. Entwickelt wurden sie, um Kindern die Angst vor dem Schwimmen und Tauchen spielerisch zu nehmen. Die „Water Squeezies“ kommen im Dreier-Set und sind Kugelfischen nachempfunden. Die wieder verwendbaren Wasserbomben saugen sich unter Wasser voll und lassen sich einfach werfen und fangen. Dank der leuchtenden Farben behält man sie im Wasser jederzeit im Blick, egal, ob im Pool, am Strand oder im See mit ihnen gespielt wird.

Gartenarbeit mit „Giesbert“

Der von Daniela Drescher für den Grätz Verlag entworfene Regenrinnen-Wicht „Giesbert“ lebt im Sommer in der Regentonne und im Winter in der Badewanne. Wenn er aufgeregt ist, bringt er Wasser zum Sprudeln, er spielt gern Flöte und isst für sein Leben gern Schnittlauchbrot. Für Kinder gibt es aus der „Giesbert“-Kollektion handliche Gartengeräte, ein Sortiment an Saatgut sowie ein passendes Garten-Dekoschild.

Hersteller:

Grätz Verlag

Website:

www.graetz-verlag.de

Produkte:

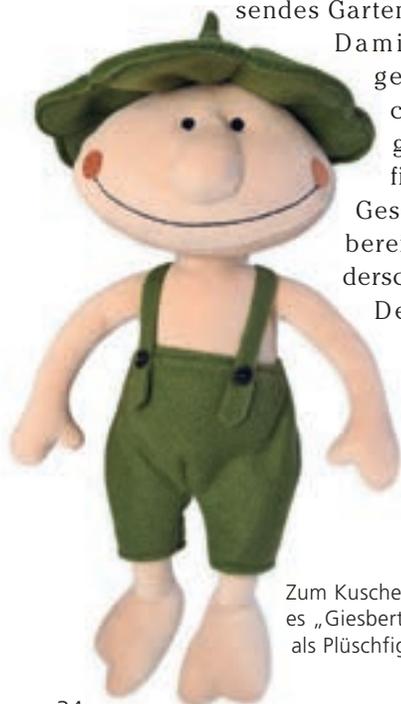
Giesbert-Garten-,
Küchen- und
Kinderprodukte



Die Kinder-Tattoos zeigen „Giesbert“ und seine Freunde.

Damit die selbst geernteten Leckereien auch passend angerichtet werden können, finden sich in der Serie auch Geschirre und Servietten. Zubereitet wird alles mit der Kinderschürze im „Giesbert“-Design. Und damit

man auch Indoor nicht auf den kleinen Wicht verzichten muss, hat sich der Verlag ein Memospiel ausgedacht sowie ein Kuschtier entworfen, das komplett in Deutschland gefertigt wird und aus Öko-Tex-Materialien besteht. Mit den Tattoos können Kinder ihren Helden auch auf der Haut tragen. Wer dann immer noch nicht genug hat, der kann „Giesberts“ Abenteuer in der Regentonne auch nachlesen. Erschienen sind bisher die Titel „Giesbert in der Regentonne“, „Giesbert hört das Gras wachsen“, „Giesbert und der Guckerbach“ sowie „Giesbert und die Gackerhühner“.



Zum Kuschnen gibt es „Giesbert“ auch als Plüschfigur.



Die Gießkanne im „Giesbert“-Look hilft kleinen Gärtnern, ihre Pflanzen zu hegen und zu pflegen



Doris Feldhusen sieht großes Potenzial im Bluey-Wasserspielzeug von Tomy.



Bei Rubies nahm es Mertcan Haciali mit Darth Vader auf.



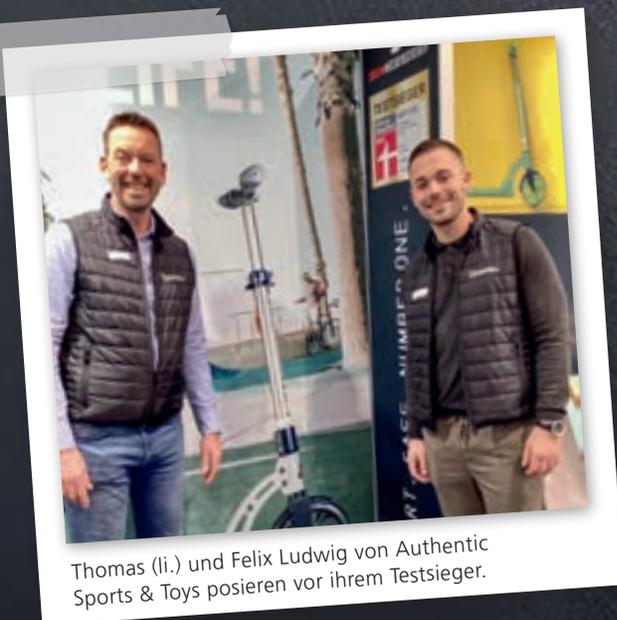
Joachim Roos sieht mit Craft Buddy weiterhin viel Potenzial in der „Harry Potter“-Lizenz.



Das Familienspiel „Lük“ erklärte Frank Steinbach am Stand vom Arena Verlag.

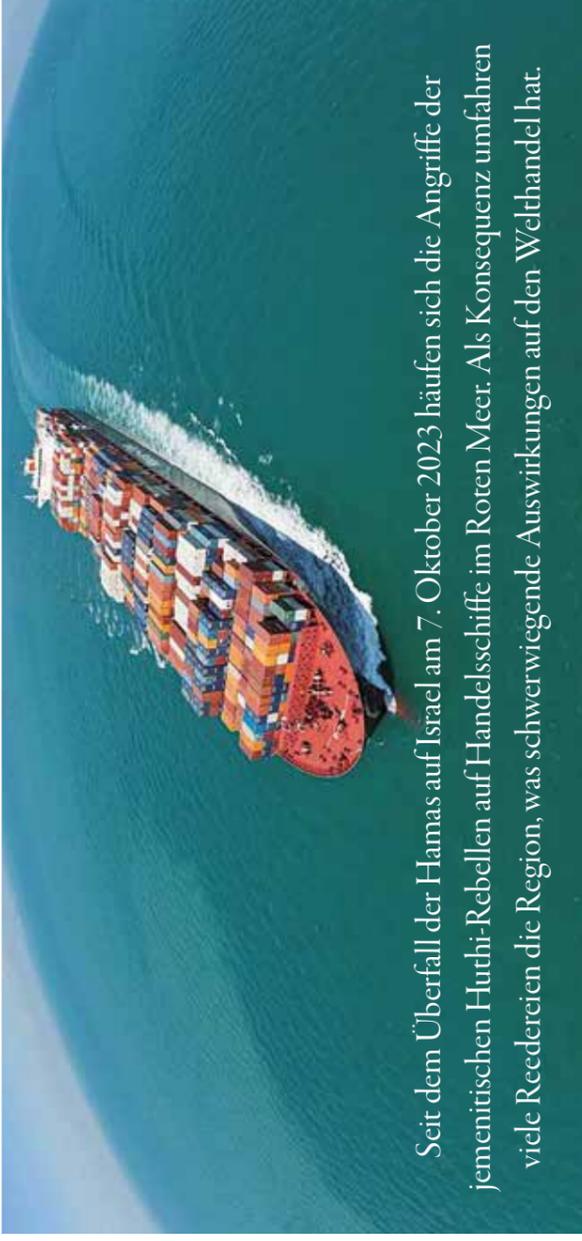


Am Stand von Schildkröt/MTS Sportartikel zeigte Sebastian Schulz (li.) Katja Keienburg und Christian Keller die Neuheiten. Und eines steht dabei fest: Es wird sportlich.



Thomas (li.) und Felix Ludwig von Authentic Sports & Toys posieren vor ihrem Testsieger.

➤ **Noch mehr Impressionen aus der ToyCity finden Sie auf unserer Website. #Spielwarenmesse2024**



Seit dem Überfall der Hamas auf Israel am 7. Oktober 2023 häufen sich die Angriffe der jemenitischen Huthi-Rebellen auf Handelsschiffe im Roten Meer. Als Konsequenz umfahren viele Reedereien die Region, was schwerwiegende Auswirkungen auf den Welthandel hat.

Geiseln Welthandel

Zunächst waren die Angriffe auf Schiffe unter israelischer Flagge beschränkt, inzwischen haben die Rebellen ihre Attacken auch auf Schiffe anderer Nationalitäten ausgeweitet. Für den Welthandel ist die Situation hochproblematisch, meiden doch laut BBC inzwischen mehr als 20 Prozent der weltweiten Containerefrachter das Rote Meer (Stand: 15.01.24) und nehmen stattdessen die wesentlich längere Route um die Südspitze Afrikas, was Auswirkungen auf Liefertermine, Containerverfügbarkeit sowie die Preise von Ware und Versicherungstarifen hat. Zudem ermittelte das Kieler Institut für Weltwirtschaft (IfW), dass der Welthandel innerhalb eines Monats – von November bis Dezember 2023 – aufgrund der Angriffe um 1,3 Prozent gesunken ist.

Als Antwort auf die Huthi-Angriffe hat die USA zusammen mit Großbritannien und Verbündeten Mitte Januar Stellung gegen die Rebellen aus der Luft beschossen. Exportreise China hält sich aus dem Konflikt heraus, dabei müsste das Land großes Interesse an sicheren Handelsrouten haben. Gründe für die Zurückhaltung des Landes gibt es einige: Zum einen mischt sich China traditionell nicht in Konflikte ein, die es als „innere Angelegenheiten“ eines anderen Landes betrachtet. Zum anderen hat sich Peking im Gaza-Krieg demonstrativ auf die Seite der Palästinenser gestellt. Außerdem ist das Land ein wichtiger Handelspartner des Irans, der wiederum den Huthi-Rebellen den Rücken stärkt. Auch der Wettstreit mit den USA dürfte eine Rolle spielen. So könnte die Beteiligung an der Militäroperation intern als Kapitulation Chinas vor den US-Interessen und damit als Demütigung angesehen werden. China selbst verweist darauf, dass der Einsatz der USA und ihrer Verbündeten nicht nur den Jemen, sondern die gesamte Region destabilisieren könnte.

Auch die Spielwarenbranche ist durch die Angriffe betroffen. Dazu Sebastian Frey, Geschäftsführer von MTS-Sport/

Herr Haupt, wie sieht die aktuelle Situation für Hapag-Lloyd im Roten Meer aus?

Die Situation ist für uns unverändert. Es war ja so, dass am 18. Dezember 2023 eines unserer Schiffe angegriffen wurde, das auf dem Weg durch das Rote Meer war. Dabei ist die Containerstruktur in Brand geraten. Wir haben das Schiff sechs Stunden lang gelöscht und sind dann weiter nach Singapur gefahren. Nach ein paar Tagen Überlegung haben wir dann entschieden, dass wir vorerst keine Schiffe mehr durch das Rote Meer fahren lassen, weil die Situation einfach zu gefährlich ist. Die Gefahr besteht im Wesentlichen für die Crews. Bislang haben die Attacken keine Todesopfer gefordert, aber die Vorgehensweise der Huthi-Terroristen ist ja mittlerweile verschärft mit ferngesteuerten Booten mit Bomben – das kann man einer Crew nicht zumuten. Aus diesem Grund haben wir entschieden, das Rote Meer zu umfahren. Das betrifft alle unsere Dienste, die bisher durch den Kanal gingen – ungefähr 50 im Monat –, sowohl von Fernost Richtung Westen als auch von Westen Richtung Fernost. Leider ist nicht abzusehen, dass die Situation besser wird, im Gegenteil.

Was sind die direkten Konsequenzen für Hersteller, die ihre Ware aus Fernost beziehen?

Die Fahrzeiten an die Ostküste der USA verlängern sich um ungefähr sieben Tage, nach Europa – je nach Hafen – zwischen zehn und zwölf Tage und ins östliche Mittelmeer sind es knapp drei Wochen länger. Das führt zu erheblichen Zusatzkosten im Wesentlichen für Treibstoff, aber auch weil wir die Schiffe beschleunigen, die dadurch leider natürlich auch mehr CO₂ ausstoßen. Wir haben kürzlich 100.000 neue Container für rund 350 Millionen US-Dollar gekauft, um der mangelnden Verfügbarkeit von Containern in Fernost vorzubeugen. Das war notwendig, denn Anfang Februar wurde in vielen Teilen Asiens der Beginn des neuen Mondjahres gefeiert. In China wird dann bis kurz vor den Feierlichkeiten die Produktion massiv hochgefahren, dann schließt China sozusagen kollektiv, sodass erheblicher Bedarf nach Kapazität aus China bestand. Und wenn man rund zwei Wochen länger nach Kapazität aus China braucht und zurück, wäre die Verfügbarkeit von Containern in einer Zeit der hohen Nachfrage knapp geworden. Aufgrund dieser Knappheit sowohl bei Containern als auch bei Schiffen müssten wir eigentlich 32 zusätzliche Schiffe einsetzen, um eine wöchentliche Abfahrt zu garantieren. Das können wir aber nicht, weil die Schiffe nicht verfügbar sind. Wir haben ungefähr die Hälfte ersetzt und wir versuchen, die Verspätungssituationen für Kunden durch schnelleres Fahren zu reduzieren. Es gibt verteilte Staus an Häfen, die aber nicht zu vergleichen sind mit Covid-Zeiten, als wir zum Teil wochenlang gewartet haben. Hier kann es sich mal um ein paar Tage handeln, das ist aber nicht dramatisch. Die ersten Wochen bis Ende Januar waren dadurch gekennzeichnet, dass man die Fahrpläne neu aufgestellt hat, das ist jetzt im Wesentlichen erledigt. An den längeren Fahrzeiten kommen wir nichts verändern und durch den Mangel an Kapazitäten gibt es natürlich auch höhere Raten, die aber bei Weiterem nicht an das heranreichen, was wir zu Zeiten von Covid gesehen haben.

Gibt es für Hersteller die Möglichkeit, „Prioritätsfahrten“ zu buchen?

Ich sag mal, offiziell gibt es das nicht. Aber wenn man natürlich gut mit einer Verkaufsbereitstellung argumentiert und gut über einen bestimmten Preis verhandelt, ist das theoretisch möglich. Da reguliert sich der Markt durch Angebot und Nachfrage, wie immer entsprechend getrimmt, und da gibt es sicher Verfügbarkeiten.

Bietet Hapag-Lloyd alternative Transportmöglichkeiten?

Andere Reedereien wie Maersk bieten Luftfracht an, wir haben keine Flugzeuge und können diese Option deshalb nicht anbieten. Aber ich finde das



Nils Haupt,
Senior Director
Corporate
Communications
bei Hapag-Lloyd

auch schwierig, denn für bestimmte Artikel lohnt sich das nicht. Man könnte sagen, Luftfracht ist 50 mal teurer als Seefracht. Wenn ich ein Hersteller von Waschmaschinen wäre, würde ich dringend abraten, die per Luftfracht zu transportieren. Denn den Artikel zahlt man nach Dimension und Gewicht und das Kilo Luftfracht kostet aktuell vier bis fünf Euro einschließlich aller Zuschläge. So liegt für ein Gerät von 80 bis 100 Kilo allein der Frachtpreis bei mehreren hundert Euro. Luftfracht ist geeignet für kleine und wertvolle Güter, wie zum Beispiel Mobiltelefone, Computerchips oder ähnliches, aber für großvolumige Güter, die nicht super eilig sind, würde ich diesen Transportmodus nicht empfehlen. Man kann eine Air-Sea-Combination machen, das heißt da gehen Güter nach Dubai und von dort per Emirates Richtung Europa. So etwas kann man kombinieren, aber trotzdem sind die Kosten erheblich höher.

Gibt es eine Empfehlung, die Sie speziellen Herstellern aus der Spielwarenindustrie geben können?

Wenn es große Kunden sind, die regelmäßig größere Volumina von Fernost nach Europa oder in die USA transportieren, würde ich immer empfehlen mit unseren Büros über Langfristverträge zu sprechen. Dann hat man eine garantierte Kapazität zu einem fest vereinbarten Preis, der in der Regel deutlich günstiger ist als die Spot-Preise. Er kann auch mal teurer sein, weil er fluktuiert, aber man hat den garantierten Zugang zu Kapazität und man hat eine feste Rate, die über ein, zwei oder drei Jahre vereinbart ist. In so einer Phase wie jetzt oder während Covid setzen viele kleinere Unternehmen auf Spot-Marktpreise. Damit kommt man vielleicht günstiger weg, aber dafür gibt es dann eben keine Kapazität. Wenn man also auf Spot-Preise setzt und keine Langfristkapazitäten hat, zahlt man die berühmten 16.000 US-Dollar, die während Covid hatten von Asien/Fernost nach Europa. Und das war noch nicht einmal eine Ausnahme, sondern die Preise waren einfach so wie sie waren, weil es nicht genügend Kapazität gab. Dann ist ein kleiner Produzent beziehungsweise Spediteur regelrecht aufgeschmissen oder muss seine Arbeit einstellen, weil es unter diesen Umständen nicht funktionieren kann.

Wie häufig sind solche Angriffe? Oder sind diese Angriffe nur aufgrund des Krieges in Gaza und Israel derzeit so stark ins öffentliche Interesse gerückt?

Diese Situation ist historisch einmalig. Aber Sie spielen vermutlich auf das Thema Piraterie an, mit der man gerade um Afrika immer rechnen muss.

Dass ein Schiff mal überfallen wird, damit haben wir natürlich Erfahrung und darauf sind Reedereien ganz gut vorbereitet.

Wie kann man sich darauf vorbereiten?

Piraten setzen meistens „normale“ Waffen, wie zum Beispiel Maschinenpistolen ein, gegen die man sich verteidigen kann. Das machen unsere Mitarbeiter an Bord aber nicht selbst. Wir selbst führen keine Waffen mit und unsere

Mitarbeiter dürfen auch nicht schießen. Dafür gibt es Sicherheitsdienste, die auf dem Schiff mitfahren. Und dann kann man mit Piraten verhandeln, man kann mit ihnen umgehen oder versuchen, sie zu bekämpfen. Was im Moment im Roten Meer geschieht, hat eine ganz neue Dimension, das ist keine Piraterie, sondern Terrorismus. Wir reden nicht von Maschinengewehren und auch nicht von normalen Waffen. Das hier sind Drohnen und Marschflugkörper, gegen die sich ein Schiff, dessen einzige Waffe an Bord eine Axt ist, um vielleicht mal ein Fenster einzuschlagen, und damit eine menschliche Crew nicht wehren kann. Und selbst in Begleitung von Militärschiffen hören die Attacken nicht auf.

Dadurch kommt auch nochmal eine zusätzliche politische Dimension ins Spiel ...

Absolut. Es gab eine Attacke auf ein Maersk-Schiff, da kamen drei Schnellboote auf das Schiff zugefahren und haben einen amerikanischen Militärhubschrauber beschossen. Die Amerikaner haben daraufhin zwei der Schlauchboote mit Granaten abgeschossen, die auch gesunken sind. Das dritte Boot konnte ausweichen und hat die Flucht ergriffen. Das alles geschah in unmittelbarer Nähe eines Schiffs mit mindestens 23 Crewmitgliedern an Bord. Ich weiß nicht, wie das für die Kollegen sein muss, wenn rund um das Schiff Menschen zu Tode kommen und mit schwersten Waffen geschossen wird. Das wollen wir unseren Kolleginnen und Kollegen an Bord nicht zumuten.

Können Unternehmen wie Hapag-Lloyd oder Maersk in irgendeiner Form Einfluss auf die Situation nehmen oder sind Sie da komplett außen vor und abhängig von der Entwicklung der Geschehnisse?

Wir haben Kontakt zur Bundesregierung, wir haben Kontakt zur internationalen Koalition, wir sind in Gesprächen mit diesen Repräsentanten, allerdings nicht auf deutscher Ebene, das heißt wir sprechen nicht mit der Bundeswehr, sondern wir reden mit der Einsatzzentrale der Militärs. Wir sind dort als Container-Reedereien involviert, aber unser Einfluss ist natürlich gering. Wir können dem Militär keine Tipps oder Ratschläge geben, das sind Spezialisten und Experten, die die Situation bewerten. Was uns aber klar ist: Wenn die Situation so bleibt wie sie jetzt ist, werden wir nicht ins Rote Meer zurückkehren. Auch deshalb, weil wir feststellen, dass selbst eine militärische Begleitung nicht dazu führt, dass die Angriffe abnehmen oder eingestellt werden. Klar gibt es Waffen, die solche Drohnen oder Marschflugkörper zerstören können, aber es gibt auch diese neue Qualität von Angriffen mit unbemannten Booten mit Bomben an Bord, die ein Schiff in die Luft sprengen kön-



nen. Wir haben auch Schiffe, die mit Gas betrieben werden und wir wollen nicht erleben, was passiert, wenn die so angegriffen werden!

Erst Covid, jetzt der Terrorismus im Roten Meer: Weltweit nehmen die politischen Spannungen zu – wie wichtig ist es aus Ihrer Sicht, dass Unternehmen jetzt und in Zukunft flexibel sind?

Die Situation war noch nie so schwierig wie jetzt. Wir haben massive Probleme im Panamakanal, wir haben eine massive Problematik im Roten Meer und im Suezkanal, wir haben eine Problematik im Geschäft mit der Ukraine und mit Russland und es wird wahrscheinlich nicht weniger. Wir können nicht in die Glaskugel schauen, aber ich würde sagen, das, was wir jetzt erleben, ist eine Einschränkung für den Welthandel, aber es ist keine Katastrophe. Es gibt Verspätungen, aber keine Versorgungslücken, die Regale bleiben nicht leer. Wir erleben keine massiven Ratenerhöhungen wie wir sie während Covid hatten und das wird meiner Meinung nach nicht dazu führen, dass Ladenpreise oder Konsumentenpreise massiv in die Höhe gehen. Als Beispiel, um das zu veranschaulichen: Wenn ein T-Shirt im Laden 10 Euro kostet, kostet der reine Ozeantransport 10 bis 15 Cent. Wenn also der Transportpreis pro T-Shirt auf 17 oder 18 Cent steigt, sehe ich für eine massive Preissteigerung eigentlich keinen Anlass. Während Covid sind die Preise gestiegen, interessanterweise aber nicht alle wieder gesunden. Daraus hat die eine oder andere Industrie meiner Meinung nach sicherlich Kapital geschlagen. Deshalb würde ich davor warnen, das jetzt zu dramatisieren. Der Welthandel funktioniert, es dauert alles ein bisschen länger, aber die Versorgung ist absolut gewährleistet und wir müssen auf alle Einschränkungen, die es gibt schnell und flexibel reagieren. Gibt es weitere potenzielle Brandherde? Ja, absolut. Wir wollen uns nicht vorstellen, was passiert, wenn China Taiwan überfällt. Das würde massivste Einschränkungen geben. Aber es reicht schon ein Streik an den Häfen der Ost- oder Westküste der USA und dann ist der Im- und Export in diesem Land eben mal stillgelegt. Es gibt sehr viele Themen, bei denen wir Einschränkungen sehen werden, aber eigentlich sagt man in unserer Branche immer „Fracht sucht sich ihren Weg“. Das ist, wie wenn Sie versuchen, einen Bach im Wald mit einem Staudamm aufzuhalten und dann fließt das Wasser einfach um diese Baumsperre herum. Und so ist es mit dem Frachtaufkommen in der Welt auch. Ja, man kann den Suezkanal im Moment nicht nutzen – zumindest wir werden das nicht auf absehbare Zeit oder solange die Lage nicht absolut sicher ist. Unsere Kolleginnen und Kollegen an Bord sind selber Eltern und Kinder und Familien haben Angst um ihre Angehörigen. Wir können und wollen es unseren Kolleginnen und Kollegen im Moment nicht zumuten mit Angst durch so einen Kanal zu fahren. Es ist zu gefährlich und wir können das nicht verantworten. Wir haben aber auch den Eindruck, dass die Kunden das nachvollziehen, verstehen und akzeptieren können. Und es ist keine versteckte Preiserhöhung der Reedereien, sondern einfach ein Umstand, dem wir jetzt Folge leisten müssen und wir versuchen, das Beste daraus zu machen.

Herr Haupt, ich bedanke mich für das Gespräch.

hapag-lloyd.com



Nice 'n' comfy

The *Premium Phone Lanyard* by Lanyard Pro is a combination between elegance, durability and functionality. The lanyards can be completely individualised using the sublimation printing technique and grant fast access to the phone, while at the same time allowing its safe transportation. Thanks to the large selection of accessories, the *Premium Phone Lanyard*, which is available for minimum order volumes of 100 pieces, suits every budget.

The new loungers also ensure cosy relaxation. The comfortable chairs made of beech wood cut a clean figure whether in the gastronomy area of a ski hut, a beach bar in the summer or for a short stop at a kiosk. The chairs are, of course, 100% individualisable. The covers can be customised with a sublimation print. Both items are entirely produced in Poland.

Lanyard.PRO
www.lanyard.pro
HAPTICA® live '24: H, D13



Tingling experience

Banana, woodruff, cherry, or blueberry flavour that tingles while melting on the tongue? Everyone knows *Ahoj-Sherbet*, which is now available in the shape of sweet teddy bears – they are not only special, they also make ideal fizzy give-aways.

With their shape and unmistakable taste, the *Ahoj Sherbet Super Bears* by Kalfany Süße Werbung convince all sherbet lovers and all those who become true fans of the effervescent powder after trying the bears.

The fact that they contain the minerals calcium, magnesium, zinc, Vitamin C and dextrose makes them even more irresistible. The paper promotional bag measuring 85 x 75 mm is produced in Kalfany Süße Werbung's in-house printing shop under observance of the IFS standards and the packaging is customised with an individual print.

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
www.suesse-werbung.de



Sporty, sporty

The *Beachminton Set* by Talbot-Torro, marketed by MTS, is an ideal alternative to a classic badminton set for long days at the beach as it is not affected by the wind so much. The so-called beachshuttles are smaller and heavier than shuttlecocks, the respective rackets shorter and more compact. The result is a faster and more stable version of beach badminton. The set comprises of two 58.5 cm long rackets with a hardened light aluminium head and robust strings as well as two beachshuttles in a high-quality bag with an adjustable carrying strap and zip.

The *Pickleball Set* by Schildkröt is also new. Pickleball unites different elements of badminton, tennis, table tennis and paddle. The set comprises of two rackets made of FSC wood in a seven-layered construction with edge protection as well as two TPE hole balls in tournament size. The set is packed inside a carrying bag.

MTS Sportartikel Vertriebs GmbH
www.mts-sport.de



HAARSCHARF VORBEIGERAUSCHT

Zehn kurze Sekunden fehlten Hendrik Pfeiffer zum Lösen des Olympia-Tickets. Und das, obwohl Pfeiffer (TK Hannover) beim Marathon in Houston mit einer neuen Bestzeit von 2:07:14 Stunden als Dritter ins Ziel kam – der 30-Jährige klettert in der deutschen Alltime-Liste so auf Rang vier. Den Marathon in Houston gewann der Marokkaner Zouhair Talbil in Streckenrekordzeit von 2:06:39 Stunden vor dem Äthiopier Tsedat Ayana, der nach 2:07:00 im Ziel war.

Bei Deborah Schöneborn (SCC Berlin) war es fast genauso knapp wie bei Pfeiffer. Lediglich 23 Sekunden fehlten der 29-jährigen Berlinerin am Ende, um den begehrten Startplatz bei Olympia zu sichern. Schöneborn wurde Vierte und verbesserte ihre persönliche Bestzeit auf 2:24:54 Stunden. Rahma Tusa (Äthiopien) gewann in 2:19:33 vor Vicoty Chepngeno aus Kenia (2:19:55) und Melesech Tsegaye Beyene (Äthiopien/2:24:50). Das Rennen um die olympischen Startplätze ist bei den Männern entschieden – Amanal Petros, Richard Ringer und Samuel Fitwi sollten Ende Januar für die Spiele in Paris nominiert werden. Hendrik Pfeiffer darf darauf hoffen, als Ersatzläufer vorgeschlagen zu werden. Die endgültige Entscheidung bei den Frauen fällt erst Ende Januar in Osaka. Dort startet noch Katharina Steinruck (Eintracht Frankfurt). Melat Kejeta und Domenika Mayer sind nicht mehr zu verdrängen. Laura Hottenrott hält mit 2:24:32 weiterhin den dritten Platz im Kampf um die drei Startplätze.

PILATES- UND YOGA-TOOLS VON SCHILDKRÖT

Der neue Pilates-Ring von Schildkröt kommt aus Glasfaser mit weichen Schaum-Griffauflagen und einem Durchmesser von 37 cm. Der Ring bietet vielseitige Möglichkeiten für effektive und intensive Pilates-Übungen und findet in jeder Reisetasche Platz. Der Trainingseffekt entsteht durch Zusammendrücken des Fitness-Rings. Die gummierte Ummantelung sorgt für eine weiche und bequeme Anwendung. Mit diesem Trainingsgerät steht einem vielfältigen und abwechslungsreichen Training nichts mehr im Weg.

Bist du noch auf der Suche nach einer weichen und rutschfesten Unterlage für deine Yoga- und Bodenübungen? Dann sind die Schildkröt Bicolor-Yogamatten genau das Richtige für dich! Die Yogamatte bietet durch ihre strukturierte und griffige Oberfläche nicht nur einen sicheren Halt, sondern auch eine gute Dämpfung. Mit Abmessungen von 183 x 61cm bietet sie ausreichend Platz für jede Übung. Egal ob Yoga, Pilates oder Bodenübungen – diese Matte passt perfekt zu deinem Training. Sie lässt sich außerdem bei Schmutz ganz einfach abwischen, leicht einrollen und mit dem mitgelieferten Tragesystem mit Griff und Klettverschluss einfach transportieren. Erhältlich sind die Matten in den Farbstellungen Lime-Anthrazit, Petrol-Grey, Purple-Pink, Navy-Mint und Grün-Moosgrün.

📞 schildkroet-fitness.com



AUF DIE OHREN!

Aus Finnland gibt es jetzt was auf die Ohren – und zwar buchstäblich! Denn der neue „Sonic“-Kopfhörer aus dem Hause Suunto basiert auf der neuen Open-Ear-Knochenschall-Technologie. Der „Sonic“ präsentiert sich mit seinen 31 Gramm in einem schlanken Look. Bewegungsintensive Sportarten stellen den Kopfhörer ebenso wenig vor Probleme wie das Tragen eines Helms oder einer Mütze. Dank IP55-Zertifizierung hält der „Sonic“ auch leichten Regen oder Schweiß stand. Mit drei leicht erreichbaren Tasten kannst du die Lautstärke regeln, auf das nächste Lied springen oder einen Telefonanruf annehmen oder beenden. Außerdem lässt sich der „Sonic“ problemlos mit Uhren fremder Hersteller koppeln. Der Kopfhörer ist ab 149 Euro erhältlich.

📞 suunto.com



baby&junior **Mediadaten 2024**
Planen Sie mit uns Ihr Jahr und lassen Sie sich von uns beraten!

klick!

baby&junior

Hier klicken und unseren kostenlosen Newsletter abonnieren!

Mit u
in de

25.04.24 – Themenwelt

Der Sommer kann kommen!

„Wann wird’s mal wieder richtig Sommer?“ Wir stimmen uns mit diesem Liedtext auf die warmen Tage ein und stellen passende Produkte für die ganze Familie vor.

[Vorheriges Bild](#)

[Nächstes Bild](#)



Ultimativen Wasserspaß versprechen die „Octo Buddies“ von Schildkröt (über MTS Sport). Zwei farbige Tintenfische sind in dem Set enthalten. Man kann sie zusammenpressen, damit sie Wasser aufnehmen, dann wirft man sie und lässt es spritzen. Die glibberigen Tentakel dieser wieder verwendbaren Wasserbomben verstärken den Effekt noch. Eingesetzt werden können sie z. B. im Pool, am Strand oder in der Badewanne. © Schildkröt



Street Racket kann zum Badmintonspiel hinführen oder dieses ergänzen.

Fotos: Street Racket

Street Racket

Lernen und Spaß haben in jedem Alter und in verschiedenen Gruppen

Von Marcel Straub

Vorstellung von Street Racket

Kennen Sie Street Racket? Dabei handelt es sich um ein mehrfach preisgekröntes Bewegungs- und Bildungsspiel aus der Schweiz, das auch vom Experimentieren lebt. Ausgehend von einer einfachen und sofort umsetzbaren Basis, eröffnet sich durch Street Racket allen Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen in Ihrem Verein eine vielseitige, spannende, soziale, kreative und gesunde Welt. Diese gilt es zu erforschen und weiterzuentwickeln. Genauso bietet sich Street Racket hervorragend für den Einsatz in der Schule an.

Die meisten der rund 1.000 Street Racket-Aktivitäten beinhalten neben Bewegung und Spaß einen kognitiven Anteil. Das Miteinander sowie das Erarbeiten eigener Anwendungen sind zentrale Pfeiler von Street Racket. Koordination,

Kognition, Kommunikation, Kooperation und Kreativität sind somit dabei omnipräsent.

Street Racket hat auch einen starken präventiven Charakter: Es ist offizieller Inhalt der nationalen Kampagne zur Unfallprävention in der Schweiz, „sicher stehen – sicher gehen“. Es geht um die Schulung von Gleichgewicht, Aktionssicherheit und Bewegungskompetenz. Die für alle sofort umsetzbaren Ballspiele gelten in Fachkreisen als ideal, um eine der negativen Auswirkungen der Digitalisierung auszugleichen – die rasant voranschreitende Kurzsichtigkeit (Myopie). Es braucht gegen den einseitigen Gebrauch der Augen regelmäßige Perspektivenwechsel, was bei Rückschlagspielen gewährleistet ist.

Street Racket kann auf jeder einigermaßen festen und ebenen Unterlage gespielt werden und ist für jedes Alter und

jedes Niveau geeignet: Aufgrund der Vielzahl an Spiel- und Trainingsformen findet jeder schnell sein Lieblingsspiel und eine spannende sportliche Herausforderung. Zudem lassen sich sowohl die Intensität, die Schwierigkeit als auch die Komplexität der Aktivität stufenlos anpassen. So wirkt Street Racket in hervorragender Weise inklusiv und integrativ.

Die Umsetzung von Street Racket ist schon auf einer Fläche von 6 x 2 Metern möglich. Ist der zur Verfügung stehende Bereich schmal, empfiehlt sich ein Einzelfeld. Bei mehr Platz spielen auf einem Kreuzfeld bis zu 32 Personen miteinander. Darüber hinaus können ein Wand-Feld oder ein Maxi-Spielfeld errichtet werden: Die Spielfelder, bestehend aus Quadraten, passen sich jedem Raumangebot flexibel an.

Street Racket kann Badminton sowohl in der Halle als auch außerhalb davon bereichern, etwa auf dem Parkplatz vor der Sportstätte (ggf. als ergänzendes Erlebnis zu einem laufenden Badmintonturnier oder als weiterer sozialer Treffpunkt für alle, die gerade nicht auf dem Spielfeld stehen, aber dennoch ein bisschen aktiv sein wollen) oder im Eingangsbereich des Vereinsheims. Die Courts werden einfach z. B. mit Kreide auf den Boden gemalt, d. h., man zeichnet sich kurzerhand seinen eigenen Sportplatz. Indoor werden Klebeband oder Sportmarkierungen verwendet, um die Linien zu ziehen.



Street Racket eignet sich darüber hinaus perfekt für den Schulhof und z. B. auch den Uni-Campus. So lässt sich Street Racket etwa hervorragend nutzen, um eine „bewegte Schule“ zu ermöglichen: Sowohl im Unterricht als auch in den Pausen sowie in der unterrichtsfreien Zeit lässt sich Street Racket von den Heranwachsenden spielen. Dazu können auf dem Schulhof auch dauerhaft bestehende Felder eingerichtet werden.

Dank einzigartiger Grundregeln stehen Ballkontrolle, motorische Fähigkeiten und Spielwitz im Vordergrund und es entstehen sofort längere Ballwechsel. Dies wiederum bringt schnelle Erfolgserlebnisse und fördert die Motivation für Racket und Ball. Street Racket ist zum einen ein ideales Konzept für den Einstieg in die Welt des Racketsports, dank der großen Palette an herausfordernden Varianten können aber auch Topathletinnen und -athleten diesen Sport genießen.



Die kostenlose Street Racket-App beinhaltet rund 100 Spielformen zur freien Nutzung. Wer weitere Anregungen sucht, hat die Möglichkeit, den Online-Lehrplan mit Hunderten von Anwendungen und laufend neuen Spielen zu buchen.

Die Vorteile von Street Racket

- Sofort und überall Racketsport.
- Für jedes Niveau und jedes Alter.
- Über Generationen, für Familien sowie Topathletinnen und -athleten – dank der vielseitigen Möglichkeiten, die Schwierigkeit und Komplexität und Intensität laufend an jede Spielerin und jeden Spieler anzupassen.
- Keine Infrastruktur und kein Unterhalt.
- Der Rückschlagsport kommt direkt zu den Menschen in den Verein, auf den Schulhof oder nach Hause.
- Sicher und nachhaltig.

Street Racket in der Praxis

DIE SPIELREGELN

Ein Spieler spielt den Ball jeweils ins Quadrat des gegenüberstehenden Spielers oder ins Quadrat eines anderen Spielers, je nach Spielform und Anordnung der Felder. Das mittlere bzw. zentrale Quadrat wird überspielt und der Ball darf diese Fläche nicht berühren. Der Ball muss jeweils einmal auf den Boden springen (kein Volley/Direktspiel) und immer von unten nach oben gespielt werden (kein Smash/Downplay).

Diese Maßnahmen vereinfachen das Spiel und legen den Fokus auf lange Ballwechsel und Ballkontrolle. Die Hand-Auge-Koordination wird optimal gefördert. Ein Anspiel kann direkt aus der Luft (Ball aus der Hand fallen lassen) oder nach einmaligem Aufspringen am Boden ausgeführt werden. Die Spieler können überall stehen, einzig beim Anspiel dürfen sie die Linie zum angrenzenden Quadrat nicht berühren oder übertreten.

BEWEGUNGSSPIELE

Das Turnier für Sieger im Einzelfeld

Es werden mehrere Street Racket-Einzelfelder (drei Quadrate hintereinander) eingezeichnet. Zwei Spieler duellieren sich gemäß den Grundregeln, bis jemand fünf Punkte gewonnen hat. Der Sieger eines Ballwechsels hat Anspiel. Nach einer Begegnung suchen sich beide Spieler spontan einen neuen Gegner auf einem neuen Feld, sodass es viel Durchmischung gibt. Sieger starten das neue Spiel mit null Punkten, Verlierer nehmen ihre aktuelle Punktzahl mit, um sie weiter auszubauen. Ein Verlierer kann somit schon bei Spielbeginn mit 3:0 Punkten führen und hat somit gute Chancen, auch ein Sieger zu werden. Viele Erfolgserlebnisse und Motivation, passend zur Street Racket-Philosophie. **Variante:** Das Turnier kann auch mit 2er-Teams gespielt werden (nach jedem Schlag wechseln).

Vorbereitung: Statt auf Einzelfeldern wird auf Kreuzfeldern gespielt, welche aus zwei um 90 Grad gedrehte Einzelfelder mit gemeinsamer Mitte bestehen; vor oder nach dem Turnier stehen diese Kreuzfelder für viele weitere spannende Anwendungen zur Verfügung.

Verfolgungsrennen im Kreuzfeld

Zwei oder auch vier Spieler positionieren sich in den Quadranten eines Kreuzfeldes. Nun wird ein Ball gemäß Street Racket-Regeln in einer vorgegebenen Richtung von Feld zu Feld gespielt und versucht, den jeweils vorderen Spieler einzuholen. Bei vier Spielern (oder acht im Maxifeld) scheidet immer einer aus, bis ein Sieger feststeht. Wird ein Feld nicht getroffen, muss der Versuch gültig wiederholt werden (Ball sofort holen).

Variante: Einzelrennen auf Zeit. Wie schnell kann ein Spieler z. B. alle Felder dreimal ringsum anspielen?

8er-Linienspiel im Maxifeld

Ein kooperatives Grundlagenspiel mit langen Ballwechseln. Es werden vier 2er-Teams gebildet, welche jeweils einen Ball über eine Linie von einem Quadrat ins benachbarte Quadrat hin und her spielen. Welches Team kann seinen Ball am längsten im Spiel halten und stehen bleiben? Wenn ein Ball nicht im richtigen Quadrat landet, setzt sich das Team zu Boden und versucht, sitzend Ballwechsel zu kreieren.



Variante: Zwei Spieler wechseln sich in jedem Quadrat ab und geben das Feld nach jedem Schlag sofort wieder frei. So spielen 4er-Teams miteinander und 16 Spieler können gleichzeitig beschäftigt werden.

Teamspiel drei gegen drei im Maxifeld

Die drei mittleren Quadrate bilden ein großes Netz (mit einem x markieren). Zwei Teams zu je drei Spielern treten gegeneinander an und müssen den Ball übers Netz auf die andere Seite spielen, egal in welches Quadrat. Gespielt wird z. B. auf elf Punkte. Danach Teams neu mischen oder Sieger gegen Sieger.

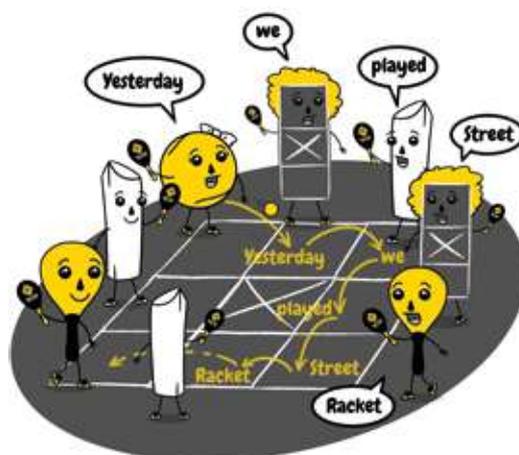
Varianten: Um Niveau-Unterschiede auszugleichen und allen eine spannende und intensivere Challenge zu ermöglichen, können gute Spieler auch alleine (1 gegen 3) oder als 2er-Team (2 gegen 3) antreten.



BILDUNGSSPIELE

Geschichten erzählen

Drei bis fünf Spieler bilden einen kleinen Kreis im offenen Raum. Nun wird reihum ein Ball mit dem Racket in die Luft gespielt und gegen die Mitte des Kreises platziert, sodass der nächste Spieler den Ball gut erreichen und nach einmaligem Aufspringen weiterspielen kann. Bei jedem Schlag wird der Geschichte spontan ein weiteres, passendes Wort angefügt. Wenn ein korrekter Satz steht, dann kann der



nächste Spieler einfach „Punkt“ sagen, um diesen abzuschließen und seinen Anteil an der Runde zu erfüllen.

Varianten: Mit dem ersten Wort der Geschichte (gestern, bald, früher, morgen etc.) die Zeitform bestimmen; mit einer Fremdsprache durchführen; auf einem Spielfeld anwenden; anstatt mit Worten mit Zahlen arbeiten und diese laufend addieren oder multiplizieren.

100er-Spiel im Einzelfeld

Während eines normalen Street Racket-Ballwechsels wird das rhythmische Hin und Her fürs Kopfrechnen genutzt. Der erste Spieler nennt bei seinem Schlag eine Zahl zwischen 1 und 99, der zweite Spieler ergänzt bei seinem Ballkontakt auf 100.

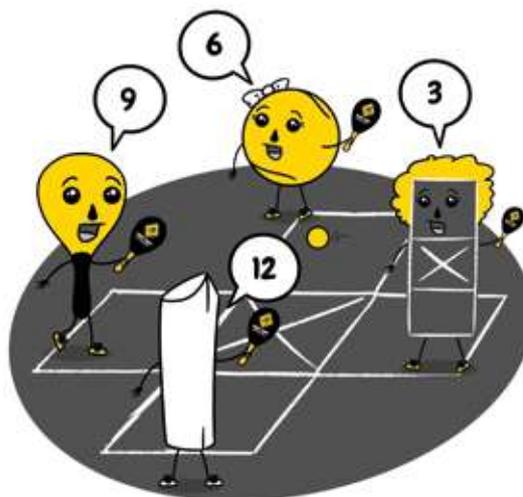
Varianten: Die erste Zahl wird immer vom gleichen Spieler genannt, bis zu einem Spiel- oder Zahlenfehler, danach Wechsel der Vorgabe. Oder es werden laufend Zahlen addiert, maximal bis 100.

Themenwechsel: Anstelle von Zahlen werden z. B. fortlaufend gegensätzliche Begriffe (schnell – langsam, laut – leise) genannt oder Allgemeinwissen, passend zur Altersstufe, getestet. Spieler eins nennt ein Bundesland, Spieler zwei eine Farbe aus dem Wappen oder eine passende Stadt usw.

Zahlenreihen im Kreuzfeld

Es wird eine Zahlenreihe bestimmt, z. B. 3er-Reihe. Der Ball wird von Quadrat zu Quadrat gespielt. Wenn ein Ball geschlagen wird, nennt der Spieler die nächste Zahl aus dieser Reihe.

Varianten: Ein zusätzlicher Spieler ist Spielleiter, er kann mit Zurufen „Seitenwechsel“ (Ball wechselt die Richtung) oder „auslassen“ (Ball wird gerade zur gegenüberliegenden Seite gespielt) bestimmen, wohin sich der nächste Ball bewegt (Steigerung von Konzentration und Schwierigkeitsgrad); Zahlenreihen rückwärts aufsagen oder einfache Additionen oder Subtraktionen durchführen (z. B. immer minus 4 oder plus 7).



Farbenspiel im Kreuzfeld

Kooperationsspiel für vier Spieler, in dem viele Gruppen gleichzeitig gegeneinander antreten können. Die vier Quadrate werden mit vier verschiedenen Farben markiert (Kreide, Sportmarkierungen, farbiges Papier). Nun nennt der Spielleiter einen Code, bestehend aus mehreren Farben, z. B. rot-grün-blau-rot-gelb. Das Team muss den Ball nun in dieser Reihenfolge in die Quadrate spielen, bei einem Fehler neu beginnen. Welches Team knackt den Code zuerst?

Variante: Spielfluss im Team ohne Vergleich mit anderen Teams. Die Farben werden von den Spielern laufend neu bestimmt. Beim Anspiel darf der erste Spieler ein beliebiges Feld treffen, gefolgt von einer Farb-Ansage, z. B. rot. Der zweite Spieler platziert seinen Schlag ins rote Feld gemäß dieser Ansage und nennt sofort die nächste Farbe, z. B. grün. Der Spieler im roten Quadrat spielt nach grün und nennt eine neue Farbe usw. Wie lange kann dieses System gespielt werden?

ANZEIGE

Street Racket im Produktportfolio von MTS Sportartikel/Schildkröt

Seit 2017 befindet sich die in der Schweiz gegründete Marke Street Racket im Produktportfolio der MTS Sportartikel Vertriebs GmbH. MTS Sportartikel mit den Marken TalbotTorro Badminton oder Schildkröt Tischtennis steht für innovative und qualitativ hochwertige, ansprechende Produkte – so war es für den Racketsport-Spezialisten aus dem bayrischen Wolfratshausen vor knapp 7 Jahren eine logische und schlüssige Sortimentsergänzung, blickt Geschäftsführer Sebastian Frey gerne zurück. Als starker und zuverlässiger Kooperationspartner im Markt setzt MTS auf die richtigen Kanäle und eine gewohnt stimmige Vertriebspolitik und treibt seitdem die Marke voran.



Was ist Street Racket?

Sport und Bewegung muss heutzutage spontan passieren können, d. h. raus vor die Haustür und ab in die Natur. Was wäre nun, wenn Racketsport ab sofort auch direkt auf der Straße starten kann? Wenn erste Erfahrungen mit Rückschlagspielen nicht mehr von Tennisplatz oder Sporthalle abhängig sind? Das ist Street Racket! Street Racket ist einfach zu erlernen und für jeden Fitnessgrad bestehen unterschiedliche Spiel- und Übungsformen. Das Bewegungsspiel funktioniert direkt vor dem Haus, auf dem Dorfplatz oder auch innerhalb der eigenen vier Wände mit Familie und Freunden. Es kann in kurzen Sequenzen, für längere Einheiten oder auch komplette Turniere genutzt werden.



Auf einen Blick:

- Street Racket gibt allen die Chance, in die faszinierende Welt des Rückschlagsports einzutauchen.
- Street Racket ist ein sehr effektiver Weg im Gesundheitsbereich, enorme Kosten zu sparen: durch mehr Aktivitäten und Bewegung im urbanen Umfeld.
- Street Racket benutzt bereits vorhandene Flächen und Infrastrukturen und ist daher in der Nutzung und Verbreitung weitgehend kostenlos.
- Street Racket ist die ideale, spielerische und einfache Heranführung an andere Racketsportarten wie Badminton oder Tennis.

Alle Produkte: www.schildkroet-shop.com



KONTAKT

Wer sich persönlich bzgl. Street Racket (Workshops, Ausbildung der Trainer, Schnupperangebote, Inhalte für die Trainingsgestaltung etc.) beraten lassen möchte, kann sich an Street Racket-Erfinder Marcel Straub und sein Team wenden:

Adetswilerstrasse 12
 8344 Bäretswil / Schweiz
 Tel.: +41 / 782 17 14 14
 E-Mail: info@streetracket.com

EXKLUSIVE RABATTE FÜR LESERINNEN UND LESER VON BADMINTON SPORT

WEITERE INFORMATIONEN

- https://www.streetracket.com/de_home (Startseite von Street Racket)
- https://www.streetracket.com/de_how-to-play (Spielregeln)
- <https://www.youtube.com/watch?v=K5gFS8LJ2gl> (Titel: „Street Racket Teaser - Anyone, Anytime, Anywhere“; siehe QR-Code)
- <https://www.youtube.com/watch?v=Dcm5T49SKE4> (Titel: „Street Racket Animation: Grundlagen & Varianten“; siehe QR-Code)
- <https://www.youtube.com/watch?v=gBXSytLPZk> (Titel: „Street Racket für ALLE und auf dem eigenen Niveau!“; siehe QR-Code)
- <https://www.youtube.com/watch?v=e1v-vJnBsTM> (Titel: „STREET RACKET: SPIELEN & LERNEN!“; siehe QR-Code)

Inhalte: Für den deutschen Street Racket-Lehrplan machen die Initiatoren von Street Racket folgendes Angebot: Mit dem Rabatt Code „DESR30“ oder per Direktlink (https://www.streetracket.com/offers/xraisNwC?coupon_code=DESR30; siehe QR-Code) gewährt die Street Racket Academy einen Preisnachlass in Höhe von 30 Prozent auf den Normalpreis.



Material: MTS gewährt allen Leserinnen und Lesern von BADMINTON SPORT einen Preisnachlass in Höhe von 20 Prozent auf den Normalpreis. Hierfür lautet der Rabattcode „STREET RACKET“. Dieser ist ab sofort bis zum 31.07.2024 gültig, mit anderen Artikeln kombinierbar und der Mindestbestellwert beträgt 30,- Euro. Alle Produkte: www.schildkroet-shop.com.



QR-Code Teaser



QR-Code Grundlagen



QR-Code für ALLE



QR-Code Spielen & Lernen

ANZEIGE

Mitmachen und Gewinnen!

MTS Sportartikel/Schildkröt verlosen in Kooperation mit BADMINTON SPORT zwei Street Racket-Sets.

Beantworten Sie folgende Frage und schicken Sie Ihre Antwort unter Angabe Ihres Namens, Ihrer Postanschrift und Ihrer E-Mail-Adresse bis zum 31.05.2024 an verlag@cp-presse.de (per E-Mail) bzw. Verlag cp-presse e.Kfr., Waldbleeke 36, 45481 Mülheim an der Ruhr (auf dem Postweg):

„In welchem europäischen Land wurde Street Racket erfunden“?

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Viel Erfolg beim Mitmachen!





Street Racket-Set als Aboprämie

Wer bis zum 31. Mai 2024 unter dem Stichwort „Street Racket“ ein Jahresabonnement von BADMINTON SPORT abschließt, erhält als Dankeschön ein Street Racket-Set der MTS Sportartikel Vertriebs GmbH. Dieses besteht aus 2 Holzschlägern (38 x 20 x 1,8 cm; schwarz lackiert und mit Logoprint, mit wertigen Naturholzgriffen), 2 Soft-Bällen aus geschlossen-porigem Schaumstoff mit sehr gutem Absprungverhalten, 3 Stück Straßenkreise, einer Spielanleitung und einem schwarzen Turnbeutel mit Logoprint und Kordelzug (zum Verschließen und zum Tragen).



Neues Abonnement

Ja, ich möchte das Fachmagazin BADMINTON **SPORT** ab sofort regelmäßig beziehen und schließe hiermit ein Jahresabonnement zum Preis von 44,00 € (inkl. MwSt. und Versandkosten innerhalb Deutschlands) ab. Das Jahresabonnement beinhaltet zehn Printausgaben à 48 Seiten. Die erste Ausgabe, die mein Abonnement umfasst, ist die nächste Ausgabe, die nach Eingang dieser Bestellung erscheint. Das Bestellformular kann auf dem Postweg (Anschrift: Verlag cp-presse e.Kfr., Tempelhofer Str. 21, 52068 Aachen) oder per E-Mail (E-Mail-Adresse: badminton@einhardverlag.de) an den Aboservice geschickt werden. Alternativ ist eine formlose Bestellung per E-Mail möglich.

Name: _____ E-Mail-Adresse: _____

Postanschrift: _____

Ich bitte um Bankeinzug:

Kreditinstitut: _____

Kontoinhaber*in: _____

IBAN: _____ BIC: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Garantie: Ich habe das Recht, diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen (Poststempel) schriftlich beim Aboservice zu widerrufen. Mir ist bewusst, dass mir in dem Fall das als Dankeschön vorgesehene Street Racket-Set nicht zugeschickt wird. Grundsätzlich verlängert sich das Abonnement automatisch um ein weiteres Jahr, sofern es von mir nicht spätestens 6 Wochen vor Ablauf des jeweils aktuellen Kalenderjahres schriftlich gekündigt wird. Die Kenntnisnahme dieser Bedingungen bestätige ich mit meiner

2. Unterschrift: _____



Unternehmensbesuch bei MTS/Schildkröt

 Aktuelles

Weltweiter Vertrieb von Sportartikel

Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH ist verantwortlich für den weltweiten Vertrieb der bekannten Marke Schildkröt (Tischtennis, Fitness, Funsport). Geschäftsführer Sebastian Frey nahm sich viel Zeit, einen großen Teil der Belegschaft bei einer Führung durch die Räumlichkeiten des Unternehmens persönlich vorzustellen.

Er erklärte ausführlich Struktur und Arbeitsweise seines Unternehmens. Das Unternehmen ist stark mit der Region verwurzelt und setzt auf den Standort Wolftratshausen.

MTS / Schildkröt ist inhabergeführt und existiert seit 1992 mit Hauptsitz in Wolftratshausen.



MTS

v. l.: Geschäftsführer Sebastian Frey, Georg Lettner (Leitung Verkaufsdienst), Prokurist Peter Jacobi, 1. Bürgermeister Klaus Heilinglechner, Stadtmanager Dr. Stefan Werner, Marketingmanager Sebastian Schulz

Erst konstruieren, dann gestalten

Zum vielfältigen Vertriebsportfolio von Bauer Spielwaren ist mit „Create N Colour“ eine neue Produktlinie hinzugekommen. Dabei handelt es sich um wiederverwendbare Sets, die eine spannende Kombination aus Gestalten und Konstruieren bieten. Denn zuerst gilt es, die Tierfiguren aus Holz zusammenzusetzen. Danach lassen sie sich von den Kindern mit einem Wassermalstift verschönern. Dabei kann der Nachwuchs zusehen, wie das bunte Design erscheint. Weiterer Clou: Nach dem Trocknen kann der Spaß von neuem beginnen. Dank fünf verschiedener Zweierpacks, von Bauernhoftieren über Wildtiere bis hin zu Meerestieren, ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Sets fördern nicht nur die Kreativität, sondern sie sind auch umweltfreundlich und nachhaltig hergestellt.



Vertrieb:

Bauer Spielwaren

Website:

www.bauer-spielwaren.de

Produkte:

Create N Colour Sets

Wiederverwendbar und nachhaltig: Die „Create N Colour“-Sets ermöglichen unterhaltsame Momente auf Reisen oder kreativen Spaß zu Hause.



Hersteller:

Schildkröt

Vertrieb:

MTS Sport

Website:

www.mts-sport.de

Produkte:

Balance Board, Mini-Skateboard „Skate It Out“, Junior-Skateboard „Best Surfer“



Das extra kleine „Skate It Out“-Board kommt mit Kunststoff-Rollen und Kunststoff-Trucks.

Den frühen Einstieg ins Skaten will das Junior-Board „Best Surfer“ ermöglichen.

Immer in Bewegung bleiben

Um Bewegung und Balance geht es bei den neuen Produkten von Schildkröt (über MTS Sport). Auf spaßige Art und Weise den Gleichgewichtssinn trainieren: Das soll das Balance Board von Schildkröt ermöglichen. Mit dem aus Furnierholz hergestellten Board können sich Anfänger oder Profis, Kinder und Erwachsene in Sachen Koordination und Konzentrationsfähigkeit üben. Regelmäßiges Training kann zudem für eine gestärkte Rumpfmuskulatur und eine verbesserte Körperhaltung sorgen. Sicherem Halt auf dem Board verspricht die rutschhemmende Oberfläche. Das maximale Nutzergewicht liegt bei 120 kg. Neueste Ergänzungen in der Schildkröt Skateboard-Linie sind das 17 Zoll große „Skate It Out“ und das 24 Zoll große „Best Surfer“. Ersteres kommt als Mini-Board mit einem achtfach verleimten Ahorn-Deck von 43 x 13 cm und kann bis 20 kg belastet werden. Es ist mit Griptape versehen, hat auf der Unterseite ein Sticker-Design und Kunststoff-Rollen, die mit 608Z-Kugellagern ausgestattet sind. Außerdem sind schwarze Kunststoff-Trucks verbaut. Das Junior-Board „Best Surfer“ ist mit 60,5 x 15 cm größer, kommt ansonsten aber in ähnlicher Ausstattung. Allerdings hat es Aluminium-Trucks, PU-Rollen und hält bis zu 50 kg aus.

Mit dem Balance Board möchte Schildkröt Anfängern und Profis ermöglichen, auf spaßige Art Gleichgewicht, Koordination und Konzentrationsfähigkeit zu trainieren.





WINDSTABILES PLAYSET IM FRISCHEN DESIGN

Das Beachminton-Set von Talbot-Torro (Vertrieb über MTS) bietet maximales Fun-Potenzial im Freien! Die speziellen Beachshuttles sind schwerer und kleiner als klassische Federbälle und weniger windanfällig. Mit den kurzen und handlichen Schlägern wird Badminton zu einem schnellen Beach-Badminton-Erlebnis. Im Set enthalten: Zwei Schläger mit gehärtetem Leicht-Aluminium Kopf und robusten Saiten sowie zwei Beachshuttles.
mts-sport.de



DIE PREMIUM-TRINKFLASCHE FÜR UNTERWEGS

Die Element Bottle von Alfi ist nicht nur funktional, sondern in den angesagten Farben Velvet Black, Pastel Lavender, Pastel Rose, Pastel Forest und Pastel Water auch ein echtes Mode-Statement. Mit der kohlen säurebeständigen, 600 Milliliter Edelstahl-Trinkflasche gelingt es besonders leicht, das regelmäßige Trinken nahtlos in den eigenen Lebensstil zu integrieren und dabei auch noch Ressourcen zu schonen. Ideal für Sport und Arbeit!
alfi.de



BLÜTENZAUBER

Pünktlich mit dem Einzug des Frühlings präsentiert der moses. Verlag seine jüngsten Blatt & Blüte Innovationen. Ein besonderes Highlight ist das neue Pflanzset, das Erde und eine Saatmischung für essbare Blüten in einer stilvollen Zinkwanne enthält. In der Open-Air-Sasion schaffen die Flaschen-Lichterkette und der Solar-Lichterregen eine behagliche Stimmung voller Magie. Der Solar-Lichtregen mit 100 warmweißen LEDs lädt tagsüber automatisch auf und aktiviert sich bei Einbruch der Dunkelheit von selbst. Die kleine, dekorative Gießkanne und abwischbare Kreide-Glasmarker runden das vielfältige Blatt & Blüte-Sortiment ab.
moses-verlag.de



FÜR DEN GRÜNEN SPIELPLATZ

Mit dem Kid's Concept Garten-Set für Kinder ab drei Jahren werden naturliebende Sprösslinge zu echten Gartenprofis. Es enthält eine Gießkanne, Kelle, Harke und Schaufel aus robustem Zinkblech. Mit acht beschriftbaren Pflanzstöcken und einer waschbaren Baumwolltasche kann die grüne Reise im Nu beginnen. Das Garten-Set – hergestellt aus FSC-zertifiziertem Holz – ist perfekt für kleine Hände und große Abenteuer im Garten!
scandictoy.com

MTS SPORT/SCHILDKRÖT

Actiongeladener Bade- und Wasserspaß

Die neuen „Rocket Divers“, „Octo Buddies“ und „Water Squeezies“ von Schildkröt sorgen diesen Sommer für jede Menge Spaß und Bewegung rund ums kühle Nass

Auf ins Wasser, fertig, los: Die „Schildkröt Rocket Divers“ sind der perfekte Spielspaß für kleine und große Wasserratten. Die fünf farbenfrohen, gut im Wasser sichtbaren Mini-Raketen (13 cm) gleiten dank des aquadynamischen Designs bis zu 6 m unter weit Wasser. Die Nummerierung der kleinen Raketen ermöglicht zahlreiche Spielmöglichkeiten. Die Angst vor dem Schwimmen und Tauchen wird den Kindern so spielerisch genommen.



Die „Schildkröt Rocket Divers“ gleiten bis zu 6 m unter weit Wasser

Für jede Menge Spaß im Wasser sorgen auch die neuen „Schildkröt Octo Buddies“. Das Set besteht aus zwei farbigen Tintenfischen – diese werden einfach zusammengedrückt, damit sie sich mit Wasser aufsaugen. Vollgesogen lassen sie sich dann ideal werfen und sorgen für ein spritziges Vergnügen. Die glibberigen Tentakel der zwei wiederverwendbaren Wasserbomben intensivieren den Spritzeffekt. Die lustigen Gesellen eignen sich perfekt zum Spielen im Pool, am Strand oder in der Badewanne. Das weiche und wackelige Gummimaterial bietet zudem eine besondere Haptik im Wasser.



Die „Octo Buddies“ werden unter Wasser zusammengedrückt und dann geworfen

Für maximale Action und Fun am Pool sorgen auch die neuen „Water Squeezies“ – ein 3er-Set witziger Wasserbomben in Form von bunten Kugelfischen. Auch hier gilt: Eintauchen, Wasser aufsaugen und schon geht es los. Durch die leuchtenden Farben der „Water Squeezies“ verliert man das Wasserspielzeug nie aus den Augen. Egal, ob am Strand, im Pool oder im See gespielt wird, die „Schildkröt Water Squeezies“ sind perfekt für sommerliche Wasserspiele. Sie sind einfach zu werfen und zu fangen, aber auch ideal zum Verschenken oder für Kindergeburtstage. Die Kugelfische machen nicht nur viel Spaß, sondern sehen zudem auch superniedlich aus.



Die witzigen „Water Squeezies“-Wasserbomben kommen im 3er-Set

ZURU
XSHOT
XSHOT WATER
HYDRO CANNON

FAST
FILL™ 1 SEK



ZURU
BUNCHO
Balloons
AUF IN DEN
SOMMER!



FÜLLE & VERBINDE
100 in 60
Wasserballons Sekunden

60
SEK

PARTNER DER
TOGGO
tour



PUSTEFIX

Schillernde Seifenblasen

Die „Pustefix Mini Seifenblasen-Maschine Shark“, das „Seifenblasen Blumen-Blasringset Flower Power“ und die „Seifenblasen-Maschine Sonnenblume“ sorgen für jede Menge Outdoor-Spaß

Der Sommer steht vor der Tür – mit jedem länger werdenden Tag bringt man mehr Zeit im Freien und lässt sich die Sonne ins Gesicht strahlen. Beim Spielen im Freien dürfen Seifenblasen natürlich nicht fehlen und das Spielen in und am Wasser wird durch Seifenblasen gleich doppelt lustig. Die „Pustefix Mini Seifenblasen-Maschine Shark“ verbreitet auf Knopfdruck schillernde Seifenblasen. Im Lieferumfang ist eine 70-ml-„Pustefix Klassik“-Dose enthalten, damit das Vergnügen gleich losgehen kann.

Das „Seifenblasen Blumen-Blasringset Flower Power“ enthält einen blumenförmigen Blasring, bei dem mit einem Schwung durch die Luft Seifenblasen erschaffen werden können. Das Set enthält zudem einen Teller für die



Die batteriebetriebene Sonnenblume verbreitet blitzschnell Seifenblasen überall

Seifenblasenflüssigkeit und eine 250-ml-Flasche „Pustefix“-Flüssigkeit.

Seifenblasen auf Knopfdruck liefert die batteriebetriebene „Seifenblasen-Maschine Sonnenblume“. Die farbig leuchtende Maschine ist sehr leicht und lässt sich dank des praktischen Blumenstiels einfach anheben und mitnehmen. 70 ml „Pustefix“ sind enthalten.



Die witzige „Mini Seifenblasen-Maschine Shark“ produziert auf Knopfdruck Seifenblasen

ANZEIGE

SCHILDKRÖT
est. 1896

**PRECISION
OVER
POWER**

PICKLEBALL

**STRATEGY
OVER
SPEED**

**MTS
SPORT**
www.mts-sport.de

SPiELZEUG
international



Stellen Sie
dem Fachhandel
Ihre Neuheiten vor!

Unsere
Juni-Ausgabe 2024
erscheint am 05. 06. 2024.

Disposchluss ist der
13. 05. 2024.

Rufen Sie uns gerne an
+49 (0)9194 73 78 - 0
oder schreiben Sie uns an
spielzeug@spielzeuginternational.de

„Die Handelslandschaft ist vielfältiger geworden“

Sebastian Frey
Geschäftsführer
MTS Sportartikel
Vertriebs GmbH



SAZsport: Welche Meilensteine in der Entwicklung von Sportartikeln der vergangenen 50 Jahre haben unsere Branche am meisten beeinflusst?

Sebastian Frey: In den vergangenen 50 Jahren sind die Märkte immer globaler geworden. Gerade auch durch die Öffnung Chinas in den späten 80er- und frühen 90er-Jahren haben sich völlig neue Möglichkeiten der Produktion und des Einkaufs ergeben, die wir durch die Weitsicht unseres damaligen Inhabers, Hans-Hubertus von Keller, ebenfalls für uns nutzen konnten. In dieser Zeit gründeten wir neben unserem Hongkong-Büro auch unsere eigene Tischtennisfabrikation in China. Jean-Marc von Keller, sein Sohn und unser heutiger Firmeninhaber, baute diese damals unter abenteuerlichen Bedingungen auf und setzte damit einen wichtigen Meilenstein in der Geschichte der Schildkröt-Gruppe.

SAZsport: Wie hat sich das Verbraucherverhalten verändert?

Frey: Lange Jahre war die Industrie wenigen großen Abnehmern und deren Einkäufern „ausgeliefert“; Zentralen beispielsweise in Essen oder Köln entschieden über Jahrzehnte von oben herab über den Erfolg von Marken oder Innovationen, gerade bei mittelständischen Anbietern. Dieses System ist offener, die Handelslandschaft vielfältiger und

schnelllebig geworden, alle Innovationen finden ihren Weg zum Endverbraucher, der heute aus einem zuweilen unübersichtlichen Angebot auswählen kann. Sehr problematisch sehen wir jüngste Entwicklungen wie Temu, die im großen Stil billigste, ungetestete, unverzollte und un versteuerte Waren aus Asien an den europäischen Verbraucher liefern können. Gleichzeitig werden wir Markenhersteller, wie auch der Handel, mit immer weiteren Auflagen belegt, die Preise in die Höhe treiben und den Wettbewerb verzerren.

SAZsport: Wofür steht die Sportartikelindustrie – aktuell und in Zukunft?

Frey: Wir freuen uns tagtäglich, in dieser schönsten Branche arbeiten zu können: unkomplizierte Menschen, interessante Produkte, tolle Handelspartner. Mit Blick auf die Zukunft sind wir in dieser Branche richtig! Der Stellenwert von Sport in der Gesellschaft wird weiter wachsen, das stimmt uns optimistisch, und wir freuen uns auf die nächsten Jahrzehnte! Wir gratulieren der SAZ zu den 50 Jahren und hoffen auf weiterhin viele gemeinsame Jahre!

ANZEIGE

SCHILDKRÖT EST. 1974

DONIC
SCHILDKRÖT

**ZUM JUBILÄUM
WÜNSCHEN
WIR
ALLES
GUTE**

**MTS
SPORT**
www.mts-sport.de



das spielzeug

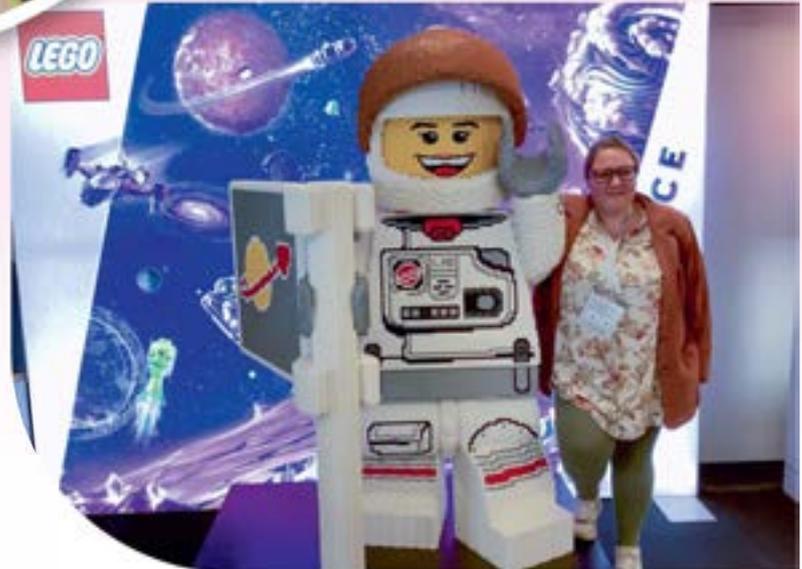
das spielzeug

„mau-mau“ aus Fürth ist unser „Fachgeschäft des Monats“.

14

49

Wir waren auf der EK Fun in Bielefeld sowie auf der Toys & Baby Milano und haben einige Eindrücke mitgebracht.



UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

EK Fun:
Beste Laune in Bielefeld..... **48 bis 49**

Buchmesse, Frankfurt:
Tradition wird fortgesetzt..... **50**

Kids India, Mumbai:
Neues Angebot für Start-ups **50**

Neuer Rekord für Toys & Baby Milano **51**

Background

Nestler: 130 Jahre Handwerkskunst
aus dem Erzgebirge **52 bis 53**

Super RTL:
Übernahme von Nickelodeon geplant **54**

Spielwarenmesse eG: Veränderte Hallenbelegung
für höheren Messenutzen **54**

The Toy Association:
Der Aufstieg des mystischen Spielzeugs **55**

Kurz und knapp..... **55**

Playmobil International GmbH: Neuaufstellung
von Marketing- und Produkt-Organisation **56**

Personas

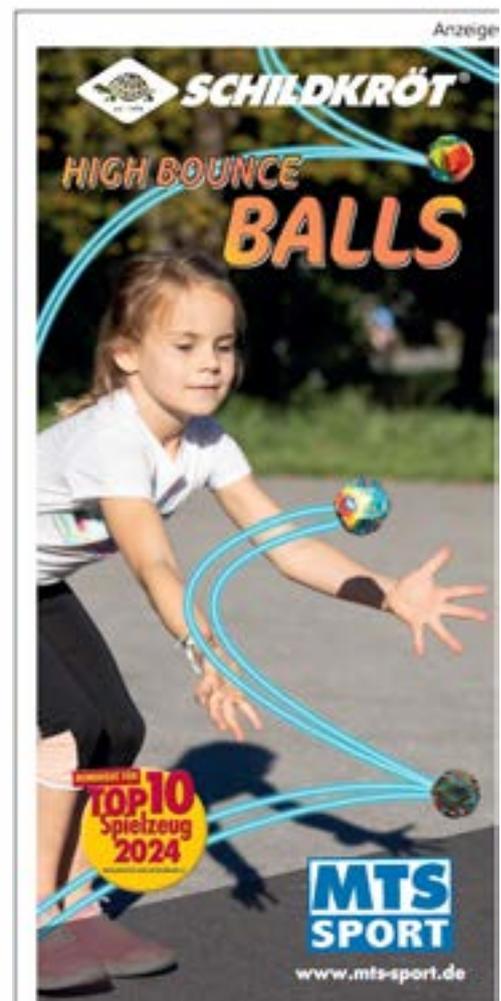
Toysino verstärkt Führungsteam **57**

Neuer CFO für die Simba Dickie Group **57**

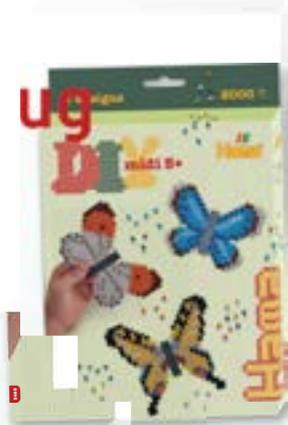
Paidi mit neuem Vorsitzenden der Geschäftsführung **57**

Vorschau..... **57**

Impressum/Index **58**



Mit dem neuen „DIY midi 5+“-Set lassen sich bunte Schmetterlinge gestalten.



Flatterhaft und farbenfroh

In der Reihe „DIY midi 5+“ von Hama (über Dan Import) ist eine neue Geschenkedition verfügbar, mit der man Schmetterlinge stecken kann. Sie enthält 2000 Bügelperlen, die auf einer quadratischen Stiftplatte zu Schmetterlingsmotiven gesteckt werden können. Die dafür nötigen Vorlagen und eine Anleitung sind im Set enthalten. Anschließend wird der fertige Schmetterling mit dem mitgelieferten Bügelpapier abgedeckt und mithilfe eines

Bügeleisens verschmolzen. Das neue Set der Reihe „DIY midi 5+“ wird für Kinder ab fünf Jahren empfohlen. Das Bügeln sollte jedoch ein Erwachsener übernehmen.

Hersteller:

Hama

Vertrieb:

Dan Import

Website:

www.hama.dk

Produkt:

DIY midi 5+ Schmetterlinge



Mit dem Set entstehen farbenfrohe flatterhafte Geschöpfe.

Grenzenlose Fantasie

PlayMais möchte Kinder mit seinen neuen Sets in die Welt der Drachen entführen und ihre kreativen Superkräfte entfesseln. Die Box „Fantasy Dragons“ enthält die Vorlagen für sechs Drachen, ein Schwammtüchlein sowie jede Menge buntes PlayMais „Mosaic“, um eigene Fabeltiere zu gestalten. Auf den sechs verschiedenen Vorlagen des Sets „Creative Large“ kann man alles gestalten, was man möchte.

Weil die mehr als 2300 bunten PlayMais, die außerdem enthalten sind, auf den meisten glatten Oberflächen haften, können damit z. B. auch Fenster und Spiegel zur Spielwelt werden.

Hersteller:

PlayMais

Vertrieb:

Loick Trade

Website:

www.playmais.de

Produkte:

Fantasy Dragons, Creative Large



Mit dem „Fantasy Dragons“-Set können Kinder eigene, bunte Fabeltiere gestalten.

Außerdem sind sechs Vorlagen enthalten.



Abwechslungsreicher Spielspaß für die ganze Familie

Die Sportart Pickleball ist in den USA entstanden und dort auch die am stärksten wachsende Ballsportart. Sie vereint die Elemente des Badminton, Tennis, Tischtennis und Paddle. Typisch für Pickleball sind eine moderatere Geschwindigkeit des Balles, die Größe des Platzes und ein dynamischer Spielablauf. Das neue „Pickleball Set“ von Schildkröt besteht aus zwei Schlägern und ebenso vielen Lochbällen (1x Indoor mit 26 Löchern, 1x Outdoor mit 40 Löchern/Ø 72mm/TPE Kunststoff), die für stabile Flugkurven und konstante Flugeigenschaften sorgen. Für mehr Robustheit sind die Schläger aus FSC-Holz in einer 7-Lagen-Konstruktion gefertigt und haben einen Kantenschutz aus Kunststoff. Ein schweißabsorbierendes, rutschfestes Griffband sorgt für einen sicheren Halt und ein angenehmes Spielgefühl.

Hersteller:

MTS Sportartikel/Schildkröt

Websites:

www.mts-sport.de;
www.schildkröt-sport.com

Produkte:

Pickleball-Set

Die Schläger und die Bälle sind in einer praktischen Tragetasche verpackt.





Kurzweilige Reisebegleiter

Perfekte Begleiter für lange Autofahrten sind die plüschigen Handpuppen von Folkmanis. Sie lassen sich problemlos in Taschen und Koffer quetschen und sorgen unterwegs schon für Unterhaltung. Im interaktiven Spiel werden mit ihnen Geschichten erzählt und

Lieder gesungen.
folkmanis.de

Flower Power Bubbles

Die batteriebetriebene Sonnenblume Flower Power von Pustefix liefert Seifenblasen auf Knopfdruck und sieht aus, als käme sie direkt von einer heimischen Blumenwiese. Inspiriert ist die bunte Blume von der Kooperation mit NearBees, in deren Rahmen Pustefix eine Bienenpatenschaft übernommen hat.

pustefix.de

Tischtennis to go

Lust auf Tischtennis spielen aber nicht genug Platz für die Platte? Kein Problem, der tragbare Midi-Tischtennistisch von Schildkröt passt. Die Spielfläche misst 120 x 60 x 70 Zentimeter, ihre MDF-Oberfläche sorgt für einen guten Ballabsprung. Blitzschnell ist die fünf Kilogramm leichte Platte mit wenigen Handgriffen auf- und wieder abgebaut.

mts-sport.de



Urlaubsfeeling

Familienauto, Lastesel, Zugmaschine und Campingmobil zugleich ist der Ford F150, den siku als Modell in die Kinderzimmer bringt. Die Wohnkabine lässt sich für den Urlaubstrip einfach auf den Pick-up aufladen, außerdem lässt sich die Kabinentür öffnen und die Markise herausziehen. Zwei Stühle, zwei Hocker und ein Tisch gehören ebenfalls zur Campingausrüstung.

siku.de





Einfach abtauchen!

Was gibt es Schöneres für Kids im Sommer als im Meer oder im See zu plantschen und in die Unterwasserwelt abzutauchen. Mit dem Schildkröt Kinder-Schnorchel-Set „Bermuda“, bestehend aus Tauchmaske, Schnorchel und Flossen, sind die Kids dafür bestens ausgerüstet. Maske und Schnorchel bestehen aus hochwertigem Silikon, der flexible Schnorchel punktet zusätzlich mit Spritzwasserschutz (Semi-Dry Top), Ausblasventil sowie einem verstellbaren Easy Clip-Schnorchelhalter. Die Flossen besitzen ein hinten offenes, anatomisch geformtes Fußteil mit verstellbarem Riemensystem, wachsen also mit den Kinderfüßen mit. Nach Gebrauch kann alles in einer praktischen Netztasche verstaut werden. Die gleichen Ausstattungsmerkmale haben Schnorchel und Maske des Sets „Barbados“. Bei der Maske mit Sicherheits- und Einzelglas für ein großes Sichtfeld sorgt außerdem das Silikonmaterial für einen perfekten Sitz und ein angenehmes Tragegefühl. Das Schnallensystem ist leicht einstellbar.

mts-sport.de



Sicher verstaut

Ein Klick und schon ist das Pausenbrot oder der Snack für unterwegs in den Clickboxen carla & luca sicher verstaut. Die Dosen von Keeper, die es in vier Größen und drei Farben gibt, schützen Bücher und Sportsachen vor Krümeln und Essensresten.

keeper.com

Filmgeschichte

Mit dem Fast & Furious Diorama holen sich Kids ab acht Jahre die Miniatur-Filmkulisse der Zugscene des Final Race ins Kinderzimmer. Das Set umfasst den Bahnübergang mit Ampeln und Schranken, einen beweglichen Güterzug und natürlich zwei Freilauf-Fahrzeuge aus Metall, die den ikonischen Filmautos Dodge Charger und Toyota Supra originalgetreu nachempfunden sind.

jadatoys.de



Sorgenkind Mittelstand

Der deutsche Mittelstand kämpft. Dem Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) zufolge gibt alle drei Minuten ein deutsches Unternehmen auf. Auch in der deutschen Spielwarenbranche knirscht es hier und da. Doch wie steht es um den deutschen Mittelstand und was ist nötig, damit es endlich wieder aufwärts geht. Brancheninsider nehmen Stellung.

Jean-Marc von Keller, Inhaber MTS Sportartikel/Schildkröt

Die Konsumlaune, Auftragslage und Stimmung am Markt sind gar nicht so schlecht, wie sie immer gemacht werden. Es besteht aber eine hohe Verunsicherung im Handel und damit auch wenig Bereitschaft zu langfristigem Engagement und Vorordern. Der Handel leidet am stetig steigenden Bürokratieaufwand (zum Beispiel Lieferkettengesetz, steigende Anforderungen in Bezug auf Schadstoffe, soziale Standards, Audits, mehr Kontrolle), gleichzeitig machen sich chinesische Anbieter wie Temu und Shein, die auf sehr bedenkliche und wenig nachhaltige Art und Weise an allen Standards, am Zoll und an Einfuhrsteuern vorbei den Markt direkt beliefern, immer weiter breit. Der Handel leidet stark unter diesem massiv unfairen Wettbewerb, dem schnellstens durch gesetzliche Maßnahmen Einhalt geboten werden sollte.

Importe aus Asien sind nach wie vor enorm erschwert. Die unveränderte Situation am Horn von Afrika durch die Huthi-Attacken auf Containerschiffe führt zu fortwährend langen Verschiffungszeiten und zusätzlichen Verspätungen durch Frachtraumverknappung. Transportkosten und Warenfinanzierung sind wieder massiv gestiegen und werden sich langfristig auch wieder auf steigende Preise auswirken. Die Auswirkungen des Fachkräftemangels werden immer deutlicher zu spüren. Hand in Hand mit dem Fachkräftemangel gehen die Infrastrukturschwächen in Deutschland. Sie führen zu erschwertem Reisen mit Bahn, Flugzeug und auf Autobahnen. Die Internetgeschwindigkeit in Deutschland ist an vielen Orten viel zu langsam, schneller Ausbau dringend notwendig.

Der Produktionsstandort Deutschland leidet neben Fachkräftemangel und Infrastrukturschwächen nach wie vor an international vergleichbar sehr hohen Energiekosten und dem steigenden Konkurrenzdruck aus China mit teilweise subventionierter, sehr viel günstigerer Produktion.

Zusammenfassend wird die Situation in Deutschland immer schwieriger und für Unternehmen unattraktiver. Es müsste viel mehr getan werden, um dieser Situation entgegenzuwirken. Benötigt wird eine wesentlich wirtschaftlich orientiertere Einwanderungs- und Energiepolitik sowie massive Investitionen in Infrastruktur und Zukunftstechnologien. Hohe Produkt- und Sozialstandards sind gut und wichtig, aber sinnlos und schädlich, wenn sie auf unfaire Weise durch chinesische Anbieter umgangen werden können.



*Christian Alsbaek,
Geschäftsführer WonderFold*

Inflation, Fachkräftemangel und digitale Transformation – das sind die größten Herausforderungen im deutschen Mittelstand – egal ob Einzelhändler, Start-up oder Traditionsunternehmen. 99 Prozent aller Unternehmen in Deutschland gehören zum Mittelstand. Meiner Meinung nach müssen Ausbildungs- und Arbeitsplätze für den Nachwuchs attraktiver werden. Was zu Beginn meiner beruflichen Laufbahn undenkbar war, ist heute ein Muss: flexible Arbeitszeiten, eine 35-Stunden-Woche oder Homeoffice wo möglich. Auch wenn oft über die Gen Z mit ihrer ‚New Work‘ und ‚Work-Life-Balance‘ geschmunzelt wird, ist es gerade die Generation, auf die wir uns heute einstellen müssen. Sie ist die Zukunft unseres Arbeitsmarktes. Was Inflation und hohe Energiekosten angeht, so sollte auch die Regierung für Entlastung sorgen.



MTS/SCHILDKRÖT

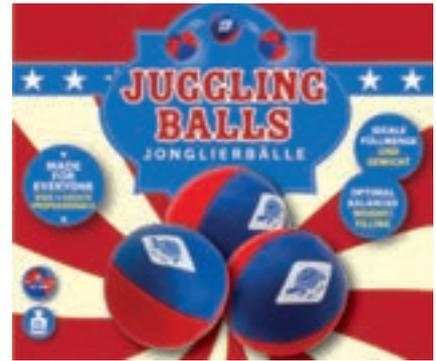
Meisterhafte Jonglierkunst

Die „Schildkröt Jonglierbälle“ ermöglichen Einsteigern und Geübten stabile Flugbahnen und ein gleichmäßiges Gefühl bei jedem Wurf

Mit den drei neuen hochwertigen „Schildkröt Jonglierbällen“ lässt sich eine perfekte Balance aus Qualität und Spielspaß erleben. Hergestellt aus strapazierfähigem, dennoch angenehm weichem PU-Material, bieten diese Bälle eine herausragende Haptik, die sowohl Anfängern als auch Fortgeschrittenen ein unvergleichliches Jongliererlebnis ermöglicht.

Die mit natürlicher Hirse gefüllten Bälle haben einen idealen Durchmesser von ca. 6 cm und ein optimales Gewicht

von ca. 100 g. Sie garantieren eine stabile Flugbahn und ein gleichmäßiges Gefühl bei jedem Wurf – so wird nicht nur die Geschicklichkeit, sondern auch die Koordination auf spielerische Weise trainiert. Die Jonglierbälle kommen in einer praktischen, wiederverschließbaren Aufbewahrungsröhre aus Pappe, die für Ordnung sorgt und den einfachen Transport ermöglicht. Ob zu Hause, im Park oder unterwegs – diese Bälle sind stets einsatzbereit und bereichern die Freizeit mit Spaß und Bewegung.



Die drei Jonglierbälle von Schildkröt werden in einer praktischen Röhre aufbewahrt

Die Jonglierbälle der Traditionsmarke Schildkröt begeistern hinsichtlich Qualität und Design und lassen Jung und Alt Jonglierkunst auf einem neuen Niveau erleben.

BIG

Trendige Farben für den Edel-Rutscher

Das „Big Bobby Car Neo“ zieht nun auch in der Trendfarbe Azur die Blicke auf sich – Der überarbeitete Klassiker überzeugt mit vielen Funktionen und hoher Qualität

Das Facelift einer Legende schnappt sich eine absolute Trendfarbe: Diese Farbvariante des „Big Bobby Car Neo“ ist ein frisches Azur mit leuchtenden Details in Apricot. Das revolutionäre, moderne Design stellt das Wappentier, den Big-Büffel, besonders heraus. So ist der hochwertig bedruckte Kühlergrill in Form des Büffels gestaltet und die breiten Flüsterreifen verfügen über ein einzigartiges Büffel-Profil.

Das Chassis ist in moderner Form überarbeitet und verfügt über eine

ergonomisch geformte Sitzfläche mit Anti-Rutsch-Oberfläche. Das Kult-Auto bietet kleinen Rennfahrern nach wie vor eine Sicherheits-Kniemulde und die Beinauflage. Die Rücklichter sind vormontierte Kunststoffteile in Form stilisierter Büffelhörner. Das leichtgängige Vollschalen-Sicherheitslenkrad sorgt für einen optimalen Griff und eine angenehme Haptik. Das „Big Bobby Car Neo“ wird serienmäßig mit extra breiten, hochwertigen und abriebfesten Weichkunststoff-Reifen geliefert, die für guten Grip sorgen und flüsterleise rollen. Des Weiteren verfügt die neue Version des kultigen Rutschautos über dreiteilige geschlossene Felgen, die besonders leicht zu reinigen sind.

Eine abnehmbare Abschleppvorrichtung vorne unter dem Kühlergrill und eine Anhängerkupplung am Heck ermöglichen das Anknoppeln



Die neue Farbkombination „Big Bobby Car Neo“ ist bestens gelungen



von „Big Bobby Car“-Zubehör sowie die Nutzung aller gängigen „Bobby Car“-Anhänger. Hergestellt wird das „Big Bobby Car Neo Azur“ im modernen Big-Werk in Deutschland.

CARLETTO

50 Jahre Viking Toys

Seit 50 Jahren begeistert Viking Toys ganze Generationen mit hochwertigen und langlebigen Spielwaren für drinnen und draußen – Die neue Serie „Re:line“ besteht aus recyceltem Plastik

Vor 50 Jahren wurden die ersten Viking Toys produziert und mit vielen davon wird noch heute gespielt. Seit der Gründung 1974 wurden über 100 Mio. Artikel verkauft. Hochwertige Qualität und zeitloses Design sind damals wie heute Wert und Markenzeichen des Familienunternehmens aus Schweden. Nachhaltigkeit ist somit nur die logische Konsequenz, um den eigenen hohen Ansprüchen gerecht zu werden. Unterdessen ist die nächste Generation im Unternehmen und sorgt für neue Innovationen, wie beispielsweise die „Re:line“-Serie, die aus recyceltem Plastik besteht, vollständig recycelbar und somit besonders nachhaltig ist.

Der Wal ist der perfekte Freund zum Baden und Spielen im Wasser. Mit dem Maul schöpfen Kinder Wasser, das dann über die Löcher an den Seiten wieder rausspritzt. Was



Der lustige Wal sorgt für viel Spaß beim Spielen im Wasser: Mit seinem Maul schöpft er Wasser und durch die seitlichen Löcher spritzt es wieder heraus



für ein Spaß! Der einfache Griff, die schönen Farben und das freundliche Lächeln des Wals machen ihn zum neuen Blickfang am und im Wasser.

Mit dem Sandspielzeug-Set der „Re:line“-Serie von Viking Toys verbringen Kinder Stunden im Sandkasten oder am Strand. Das vierteilige Set verbindet mit der Sandmühle gekonnt das Spielen mit Wasser und Sand. So lassen sich Sand und Wasser noch besser mischen.



„Re:line“-Spielwaren von Viking werden nachhaltig hergestellt

Die verschiedenen Produkte regen wichtige Fähigkeiten an und fördern Kinder gezielt in deren Kreativität, sozialen Fähigkeiten, ihrer Vorstellungskraft und mehr.

Für die Präsentation am PoS eignen sich die verschiedenen Displays, in denen einzelne Klassiker der „Re:line“-Serie präsentiert werden: Mini Boote, Mini Schleppboote sowie Mini Fahrzeuge. Die via Carletto erhältlichen Impulsartikel sind für jede Jahreszeit geeignet.

Für den PoS stehen ansprechende Displays zur Verfügung

ANZEIGE



SPiELZEUG international

Stellen Sie

dem Fachhandel

Ihre Neuheiten vor!

Unsere

Oktober-Ausgabe 2024

erscheint am 30. 09. 2024.

Disposchluss ist der 09. 09. 2024.

Rufen Sie uns gerne an
+49 (0)9194 73 78-11
oder schreiben Sie uns an

spielzeug@spielzeuginternational.de

Reser-
vieren Sie
jetzt Ihren
Anzeigen-
platz!

ROLLY TOYS

Für jeden Geschmack

Die Rutscherfahrzeuge von Rolly Toys und Ferbedo sprechen die unterschiedlichen Geschmäcker der Kleinsten an – Von Ferbedo sind die lizenzierten „Minis“ neu erhältlich, von Rolly Toys der „Claas Xerion“ in der „Trac“-Variante

Die beiden Marken der Franz Schneider GmbH & Co. KG punkten mit einer attraktiven und vielfältigen Auswahl an Rutscherfahrzeugen. Alle bieten Kleinkindern ab ca. 18 Monaten erste erfahrbare Mobilität auf vier Rädern und sie alle sind lenkbar. Da sich schon im zarten Alter von 18 Monaten unterschiedliche Geschmäcker erkennen lassen, gibt es nach Vorbildern für jede Vorliebe das geeignete Fahrzeug: Schicke

Pkw-Modelle stehen ebenso zur Auswahl wie unterschiedlichste „Trac“- und „Truck“-Versionen.

Qualitativ hochwertig sorgen die Rutscherfahrzeuge beider Marken für ein Höchstmaß an Kindersicherheit. Locker stecken die robusten und leichten Hohlblaskörper gelegentliche Remppler weg. Die Flüsterbereifung sorgt für ein exzellentes Fahrverhalten drinnen wie draußen. Eine hohe Wendigkeit und Fahrsicherheit bietet die stabile Achsenkellenkung auch in engsten Kurven. Auch wenn's mal enger wird, hilft die serienmäßige Hupe im Lenkrad mit Sicherheit.

Bei den „Minicars“ von Ferbedo bereichern schon seit Anfang des Jahres die „Minis“ das Sortiment. Überzeugend im einzigartigen „Mini“-Design, in drei Original-Farbvarianten im typischen Mini-Style, punkten die „Minis“ mit einer gepolsterten Softschaum-Sitzfläche. Sie ist – wenn mal nötig – sogar abwaschbar.

Mit der Auslieferung, beginnend ab September 2024, bietet die Produktpalette von Rolly Toys mit dem „Claas Xerion“ nun auch für eingefleischte „Trac“-Fans den richtigen fahrbaren Untersatz. Wie alle „Trac“-Rutscher von Rolly Toys



Der „Claas Xerion“-Rutscher von Rolly Toys ist jetzt auch als „Trac“-Variante erhältlich

punktet auch der neue „Claas Xerion“ mit seiner Haube zum Öffnen. Die modellmäßig konturierte Haube im typischen Saatengrün entspricht dem großen Original von Claas.

Beide Fahrzeuggattungen bieten Fahrspaß für mobile Kids ab 18 Monaten bis etwa 4 Jahren. Beide Neuheiten sind TÜV/GS-geprüft und mit der 3-Jahres-Pro-Stabil-Garantie ausgestattet.



Die lizenzierten „Minis“ von Ferbedo sorgen für jede Menge Fahrspaß



MTS/SCHILDKRÖT

Effektvolle Bälle

Eine spaßige Neuheit aus dem Hause Schildkröt ist das „High Bounce Ball Set“ mit drei Bällen aus hochdichtem Schaumstoff. Die Bouncing Balls mit einem 360°-All-overprint sind sehr griffig und punkten mit ihrem bemerkenswerten Rebound-Effekt. Mit der richtigen Wurf- und Spieltechnik springen sie spektakulär hoch. Alle Bälle sind perfekt für das Training von Gehirn und Körper sowie zur Verbesserung der Auge-Hand-Koordination. Sie sind leicht zu transportieren und eignen sich zum Fangen, Werfen und Bouncen.

Das „High Bounce Ball Set“ enthält drei Bouncing Balls





Der Einzelhandel in Innenstädten spielt weiterhin eine große Rolle für Konsumenten. © stock.adobe.com/Rawpixels.com

FAIRE/YOUGOV

Belebung der Innenstadt

Wie wichtig ist der (unabhängige) Einzelhandel in Deutschland? Diese Frage stellten der Großhandelsmarktplatz Faire und das Meinungsforschungsinstitut YouGov im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage. Aus den Ergebnissen der Umfrage unter 1008 Personen geht hervor, dass der Einzelhandel in der eigenen Stadt für eine große Mehrheit weiterhin eine wichtige Rolle spielt. Für über zwei Drittel (70 %) der Befragten stellt er einen unverzichtbaren Bestandteil der lokalen Wirtschaft dar. 83 % sind sogar überzeugt, er bereichere das Leben inmitten eines Stadtteils oder Stadtzentrums. Etwas mehr als die Hälfte (51 %) zieht außerdem unabhängige Einzelhändler den großen Ketten vor und knapp zwei Drittel (64 %) fühlen sich den Händlern, die sie regelmäßig besuchen, sehr verbunden. 50 % der Befragten kaufen deshalb mindestens mehrmals pro Monat bei unabhängigen Einzelhändlern ein. Gleichzeitig sorgen sich 68 % der Befragten um die Einkaufsmeile in ihrer Innenstadt und sehen den Einzelhandel vor allem von Geschäftsschließungen (55 %) und der Konkurrenz durch den Onlinehandel (38 %) bedroht.

Faire zieht aus diesen Ergebnissen den Schluss, dass attraktive Einkaufsmöglichkeiten vor Ort weiterhin nicht an Wichtigkeit verlieren. Jedoch müssten Einzelhändler gewisse Herausforderungen meistern und etwa auf die konkreten Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen sowie den Fokus auf individuelle Konzepte legen. Orientierung bieten die weiteren Antworten: 45 % der Konsumenten achten beim Besuch eines Geschäfts darauf, dass Produkte für jeden Geldbeutel angeboten werden, 24 % sind regelmäßige Rabatt- und Werbeaktionen wichtig. Auf Produkte aus der Region legen 34 % großen Wert, 28 % schauen gezielt nach originellen und qualitativ hochwertigen Waren. Und: 23 % finden, die Attraktivität des Einzelhandels in der eigenen Stadt würde sich erhöhen, wenn man dort ausgefallene Dinge kaufen könnte, die sonst nirgendwo zu finden sind.

Anzeige

The advertisement features a vibrant red and white striped background. At the top, the brand name 'JUGGLING BALLS' is written in a stylized, blue, outlined font. Below it, the tagline '☆ PEEL THE DIFFERENCE! ☆' is displayed in white on a red background. The central focus is a large, blue and red juggling ball with a white logo. Below the ball, the text 'JONGLIERBÄLLE' is written in a smaller, blue font. In the bottom left corner, the 'MTS SPORT' logo is visible, and in the bottom right corner, a circular badge reads 'MADE FOR EVERYONE' with '100% QUALITY PROFESSIONALS' underneath.

Frische Farben, bewährtes Material



Mit der neuen Neopren-Kollektion „Beach“ präsentiert Schildkröt einen Relaunch der gesamten Welt der Neoprenartikel. So kommen die Produktdesigns der Kollektion für Frühjahr/Sommer 2025 in einem neuen Look aus kontrastreichen Farbkombinationen und trendigen, auffälligen Designs. Neopren ist und bleibt das perfekte Material für den Sommerurlaub. Der weiche und leichte Baseballschläger minimiert das Verletzungsrisiko und nimmt Anfängern die Angst vor dem ersten Spiel. Daher setzt Schildkröt auch beim Handfederball-Klassiker Peteca auf salzwasserfestes Neoprenmaterial mit einer weichen und griffigen Oberfläche für weniger Hautreizungen. Die Schläger des „Neopren Beachball Sets“ sind mit elastischem Neopren bespannt, sorgen so für maximalen Katapult-Effekt und einen deutlich weiteren Ballflug. Die Schläger sowie die im Set enthaltenen Bälle (Ø 40 mm) können einfach und schnell in mitgelieferter, wiederverschließbarer Netzta-

sche verstaut werden. Das „Neopren Klettball Set“ besteht aus zwei weichen und griffigen Neopren-Klettball-Handfängern (Ø 17 cm), mit weitenverstellbarer Handschleufe. Die Klettfläche ist fest mit dem Neopren versteppt und kann so nicht ausreißen. Mit im Set enthalten ist ein Klettball (Ø 6,25 cm), ebenfalls in mitgelieferter, wiederverschließbarer Netzta-

sche. Auch das Ballsortiment des Fun- und Aqua-Spezialisten kommt in neuen Farbvarianten für Fußball, Volleyball und American Football. Gerade für das Spiel mit den beliebten Bällen eignet sich das salzwasserfeste Neoprenmaterial ganz besonders. Die „Schildkröt

das spielzeug 07/2024

Hersteller:

Schildkröt

Vertrieb:

MTS Sportartikel

Websites:

www.mts-sport.de;

www.schildkroet-sport.com

Produkte:

Neopren-Kollektion Beach

Neoprenbälle“ bestehen durch ihre textile und weiche Oberfläche, die im Vergleich zu Leder- oder Kunstlederbällen deutlich weniger Hautreizungen erzeugt.

Anzeige

