PRESSEJOURNAL

STARKE MARKEN
AUS EINER HAND

LAUFKOMFORT UND SICHERHEIT FÜR DEN WINTER

Glatte Straßen, niedrige Temperaturen und weniger Tageslicht lassen auch abgehärtete Laufenthusiasten bisweilen vor dem Training zurückschrecken. Schließlich drohen schmerzhafte Stürze oder ernste Verletzungen, wenn im Winter der Boden vereist ist. Für zuverlässigen Grip und mehr Sicherheit sorgen schon seit einigen Jahren die NANOspikes® des US-amerikanischen Marktführers für Winterspikes, Kahtoola. Das Unternehmen aus Flagstaff, Arizona, hat sein Top-Produkt für Läufer für dieses Jahr einer Überarbeitung unterzogen. Die neuen NANOspikes® sind ab sofort im Handel erhältlich.

Die von Grund auf neu konzipierten NANOspikes® bieten jetzt mehr Komfort, noch mehr Anti-Rutsch-Grip und eine bessere Passform, sodass die Spikes auf eine größere Auswahl bei modernen Laufschuhen passen. Verbessert wurde der vordere Teil des Geschirrs, welches über der Zehenbox des Schuhs liegt. Der Elastomer-Steg auf der Zehenbox ist hoch

elastisch, sodass er sich der Schuhspitze nahtlos und fest anschmiegt und nicht verrutschen kann. Ebenfalls verändert haben die Produktentwickler die Lager der Stahlspikes. Diese haben ein Design, das noch mehr Grip in Laufrichtung bietet.

Unverändert sind die zehn extrem langlebigen, fünf Millimeter lange Spikes aus Wolfram-Carbidstahl. Sie beißen sich zuverlässig in Eis oder festen Schnee. Sie sind fest in zwei Traktionsplatten verankert, die Dank ihrer hohen Flexibilität eine natürliche Abrollbewegung ermöglichen.

Die großen Unterschiede zu optisch ähnlichen Billigprodukten liegen in der einfachen Handhabung beim An- und Ausziehen, in der zuverlässigen Performance (Sitz und Grip) sowie in der Langlebigkeit. Die NANOspikes® halten viele Kilometer. Bei Größe M (für Schuhgröße 41 bis 43) wiegen sie 226 Gramm. Kathoola bietet sie in zwei Farben und fünf Größen zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 49,95 Euro inklusive Packbeutel an.

kahtoola.com

Getty Images. Hersteller (10), imago-images/USA Today Network/Eibner, pa/dpa

UVP:
Fitnessmatte
29,99 Euro

UVP:
Gymnastics Stick
29,99 Euro

MIT PRODUKTEN VON SCHILDKRÖT

FIT DURCH DEN WINTER

Der neue „Gymnastics Stick" ist ein hochwertiger, aus Aluminium gefertigter Fitnessstab mit EVA-Schaumstoffgriffen. Der Stab ermöglicht ein vielseitiges Krafttraining für verschiedenste Muskelgruppen und ist ein unverzichtbares Trainingsgerät für die Ganzkörperstabilisation und Kraftausdauer. Das Set beinhaltet zwei leicht zu montierende „Tube-Expander" (Länge: 60 cm) mit Fußschlaufen. Er hat eine Gesamtlänge von 80 Zentimetern, ist durch ein Gewinde mittig teilbar und kann daher platzsparend verstaut und transportiert werden.

Die qualitative hochwertige Fitnessmatte von Schildröt hat die Abmessungen von 185 x 61 Zentimetern und bietet genügend Platz für das Wintertraining zu Hause. Mit einer Stärke von zehn Zentimetern ermöglicht sie auch auf harten und unebenen Untergründen ein komfortables Training. Die Matte ist aus Synthetikkautschuk (NBR) gefertigt und eignet sich perfekt für Gymnastik- und Aerobic-Übungen sowie zum Stretching. Die weiche Oberfläche gibt ein angenehmes Gefühl und gute Dämpfung. Sie ist schweißabweisend, abwaschbar sowie rutschfest, und dank dem mitgelieferten Gurtband ist die Matte leicht zu transportieren sowie ein praktisches Extra für unterwegs. Die Fitnessmatten von Schildkröt sind in verschiedenen Farben erhältlich.

schildkroet-fitness.com

STRECKENREKORD BEIM NEW YORK MARATHON GEBROCHEN

Tamirat Tola aus Äthiopien hat den New York Marathon mit einem Streckenrekord von 2:04:58 Stunden gewonnen. Das 32-jährige Lauf-Ass war dabei genau acht Sekunden schneller als der Kenianer Geoffrey Mutai, der 2011 eine Zeit von 2:05:06 Stunden gelaufen war. Tamirat Tola, der Marathon-Weltmeister von 2022, hatte im Central Park am Ende einen großen Vorsprung auf den Kenianer Albert Korir, der nach 2:06:57 Stunden im Ziel war. Dritter wurde Shura Kitata (Äthiopien) in 2:07:11 Stunden. Hendrik Pfeiffer, der 2022 noch nicht im Elite-Feld starten durfte, erreichte dieses Jahr einen starken zwölften Platz. Nur sechs Wochen, nachdem er seine persönliche Bestzeit in Berlin auf 2:08:48 verbessert hatte, lief er auf der schwierigen Strecke im Big Apple 2:12:52 Stunden.

Bei den Frauen siegte Hellen Obiri, die auch schon im April den Boston Marathon gewonnen hat. Die 33-jährige Kenianerin lief nach einem taktischen, lange Zeit gemächlichen Rennen und einem packenden Schlussspurt nach 2:27:23 Stunden ins Ziel. Zweite wurde die äthiopische Halbmarathon-Weltrekordlerin Letesenbet Gidey in 2:27:29 Stunden. Weitere vier Sekunden später überquerte auch die dritte Läuferin die Ziellinie: Titelverteidigerin Sharon Lokedi aus Kenia lief in 2:27:33 Stunden ins Ziel.

SPORTLICH, SPORTLICH

Eine weniger windanfällige Alternative zum klassischen Federball ist das *Beachminton Set* von Talbot-Torro, das über MTS vertrieben wird. Die sogenannten Beachshuttles sind kleiner und schwerer als Federbälle, die dazugehörigen Schläger kürzer und handlicher. So entsteht ein schnelleres und stabileres Beach-Badminton. Das Set besteht aus zwei Schlägern à 58,5 cm mit gehärtetem Leicht-Aluminium- Kopf mit robuster Saite und zwei Beachshuttles in einer hochwertigen Tasche mit längenverstellbarem Tragegurt und Reißverschluss.

Ebenfalls neu ist das *Pickleball Set* von Schildkröt. Pickleball vereint Elemente des Badmintons, Tennis, Tischtennis und Paddles. Das Set besteht aus zwei Schlägern aus FSC-Holz in einer Sieben-Lagen-Konstruktion mit Kantenschutz sowie 2 TPE-Lochbällen im Turniermaß. Das Set wird in einer Tragetasche verpackt.

MTS Sportartikel Vertriebs GmbH
info@mts-sport.de
www.mts-sport.de

ENTSPANNT WERBEN

Als Symbol der Outdoor-Entspannung verbreitet der Liegestuhl, ebenso bekannt als Deckchair, eine Extradosis Sommer-, Freizeit- und Urlaubsfeeling. Auch auf Events und in der Außengastronomie ist der Sympathieträger mittlerweile verbreitet und überzeugt als Ort zum Relaxen und mit seiner riesigen Werbefläche. Unter dem Namen hipchair vertreibt das Essener Unternehmen Inter Trends die Sitz- und Liegemöbel seit 2022, hergestellt in eigenem Werk in Polen.

Für 2024 gibt es einige Neuheiten, z.B. den *hipchair DUO*. Er überzeugt durch eine Sitzfläche für zwei Personen und eine entsprechend größere Werbefläche. Auch diese Stühle werden in Polen gebaut, sind TÜV-zertifiziert und werden aus FSC-zertifiziertem Holz gefertigt. Erste Auflagen des Modells wurden z.B. für die Brauerei Meckatzer gefertigt, die den Newcomer bereits erfolgreich in Werbemaßnahmen eingesetzt hat.

INTER TRENDS
sales@hipchair.de
www.hipchair.de
www.inter-trends.de

Für das ebenso hochwertige, kleinere Standardmodell konnte die Produktion ausgebaut werden, wodurch die Preise stabil bleiben, bei größeren Mengen sogar gesenkt werden konnten. Zudem garantieren kurze Lieferzeiten von vier bis sechs Wochen große Flexibilität.

Unterhaltsam und abwechslungsreich

Anstelle von Würfeln werden bei „Pick a Pen“ Stifte gerollt.

Anstelle von Würfeln kommen bei Amigos „Pick a Pen“ Stifte zum Einsatz. Diese werden in die Tischmitte gerollt. Anhand der Symbole auf der oberen Seite der Stifte wird klar, was oder wie viel gemalt werden darf. Je nach Spiel – erhältlich sind die Versionen „Schatzkammern“, „Riffe“ und „Gärten“ – werden Inschriften entziffert, Klippen erkundet oder Blumen gepflanzt. Das Spiel für zwei bis vier Personen wird ab acht Jahren empfohlen.

Bereits seit drei Jahrzehnten versuchen bis zu zehn Spieler ab acht Jahren bei „6 nimmt!“, keine Hornochsen zu erhalten. Zur Feier des Geburtstags spendiert Amigo seinem Klassiker eine Jubiläumsausgabe im Buchformat. Die fitten, flinken und wendigen Hornochsen darin haben neue Tricks gelernt. „6 nimmt! – 30 Jahre“ enthält erstmals auch eine kooperative Variante, bei der man gemeinsam gegen den Büffel antritt, und jede Menge weitere Möglichkeiten, das Spiel auf neue Weise zu beeinflussen und abwechslungsreich zu gestalten. Seit 20 Jahren bekämpfen sich die Zwerge in „Saboteur“ unter Tage, um das meiste Gold aus dem Stollen zu schaffen. Auch dieses Spiel kommt als Jubiläumsausgabe in Buchoptik. „Saboteur – 20 Jahre“ eignet sich für zwei bis zwölf Spieler ab acht Jahren und enthält neben dem Grundspiel und der Erweiterung „Saboteur 2“ zahlreiche Sonderkarten, neue Wege- und Zielkarten, Mini-Erweiterungen sowie Spielvarianten.

Hersteller:
Amigo
Website:
www.amigo-spiele.de
Produkte:
Pick a Pen, Wolkenschiff, 6 nimmt! – 30 Jahre, Saboteur – 20 Jahre

Gleich zwei beliebte Spiele von Amigo feiern 2024 runden Geburtstag.

Tischtennisvergnügen für daheim und unterwegs

Das „Ping-Pong Challenge Set“ erfordert u. a. Geschicklichkeit und Reaktionsvermögen.

Ein außergewöhnliches Tischtenniserlebnis ermöglicht das „Ping-Pong Challenge Set“ von Schildkröt. Das innovative 1-Spieler-Set besteht aus einem Schläger in Form einer kleinen Tischtennisplatte mit Netz (30 x 15 cm) und beinhaltet zwei Bälle. Durch Links-Rechts-Drehbewegungen des Handgelenks bzw. Arms versucht der Spieler, den Ball von einer Plattenhälfte zur anderen springen zu lassen. Das Spiel, das Geschicklichkeit, Konzentration, Koordination und Reaktionsvermögen erfordert, ist in einer umweltfreundlichen Kartonverpackung verpackt.

Tischtennis einmal anders verspricht auch der Mini-Tischtennistisch (Abmessungen 69 x 33 x 9 cm), der mit zwei Mini-Schlägern, einem Tischtennisball sowie einem passenden Netz geliefert wird. Für den Transport kann der Tisch zusammengeklappt werden und ist dann nur in etwa so groß wie ein Aktenkoffer. Wer nicht genügend Platz für eine große Tischtennisplatte hat oder den Spielspaß für unterwegs sucht, wählt den tragbaren, kompakten Midi-Tischtennistisch. Dieser hat eine Spielflächenabmessung von 120 x 60 x 70 cm und sorgt aufgrund seiner MDF-Oberfläche für einen guten Ballabsprung und ein optimales Spielverhalten. Dank des Aluminium-Gestells wiegt die Platte nur 5 kg und kann durch den vormontierten Griff bequem wie ein Koffer transportiert bzw. verstaut werden.

Hersteller:
MTS Sportartikel/Schildkröt
Websites:
www.mts-sport.de;
www.schildkroet.de
Produkte:
Ping-Pong Challenge Set, Mini-Tischtennistisch und Midi-Tischtennistisch

Alle Teile des Mini-Tischtennistischs (Schläger, Ball, Netz) können „im Koffer“ verstaut und problemlos auf die nächste Indoor-Party mitgenommen werden.

Die Einsatzmöglichkeiten des Midi-Tischtennistischs sind dank der kompakten Größe vielfältig – so kann die Tischtennisplatte auch als Campingtisch genutzt werden.

Vögel verschieben und Mordfälle aufklären

Jungvögel und ausgewachsene Exemplare tummeln sich bei „Federflink“ auf dem Boden und auf Drahtseilen. Es gilt, sie auf dem zwischen drei Holzmasten unterschiedlich stark gespannten Draht so zu positionieren, dass sie den Abbildungen auf den Selfie-Karten entsprechen. Mit etwas Glück und motorischem Geschick schiebt man die Vögel herum oder gelangt durch die Züge der anderen ans Ziel. Stürzt ein Vogel ab, bekommen alle anderen ein Ei, mit dem sie auch mehrere Vögel gleichzeitig bewegen können. „Federflink“ kann in zwei Varianten gespielt werden: Im Basisspiel siegt, wer die meisten Punkte sammelt. In der kooperativen Variante gewinnt man gemeinsam, wenn man die Vorgaben auf den Selfie-Karten erfüllt.

Hersteller:
Piatnik
Website:
www.piatnik.com
Produkte:
Federflink,
Crime Scene: Wien 1824

Mithilfe der Vögel müssen beim Kinderspiel „Federflink“ Selfie-Abbildungen nachgestellt werden.

Mysteriöser Todesfall

Mit „Crime Scene: Wien 1824“ feiert der Piatnik-Verlag, ursprünglich als Spielkarten-Produzent gegründet, zum einen die Uraufführung von Beethovens 9. Sinfonie 1824 und gleichzeitig den eigenen 200. Geburtstag. Bei der Aufklärung des Mordes am Orchesterleiter spielen Karten eine wesentliche Rolle. Sie helfen bei der Interpretation von Indizien sowie deren logischer Bewertung und unterstützen dabei, die Hintergründe des mysteriösen Todesfalls zu entschlüsseln. Die Bild- und Texträtsel stellen immer wieder neue Herausforderungen. Nur wer sich nicht täuschen lässt, wertvolle Hinweise sammelt, einen kühlen Kopf bewahrt und seiner eigene Intuition vertraut, kann den Fall lösen. Ob man auf der richtigen Spur ist, zeigen eine Beweistafel und Hinweiskarten.

Bei „Crime Scene: Wien 1824“ muss der mysteriöse Mordfall am Orchesterleiter aufgeklärt werden.

Nachgefragt

„Für Piatnik verspricht 2024 ein besonderes Jahr zu werden. Seit 200 Jahren produziert unser Familienunternehmen Spielfreude! Ich selbst bin schon 40 Jahre in unserem Betrieb tätig und ich finde es immer noch sehr spannend, zu sehen und zu begleiten, wie die Entwicklung von Spielen bis zur Marktreife voranschreitet. Beispielsweise bei einem neuen ‚Crime Scene Game: Wien 1824‘, das in unserer Heimatstadt und im Gründungsjahr von Piatnik spielt, oder dem bunten Kinderspiel ‚Federflink‘, bei dem ein vogelwildes Selfie jeden Drahtseilakt rechtfertigt!“

Dieter Strehl,
Geschäftsführer Wiener Spielkartenfabrik
Fred. Piatnik & Söhne

Anzeige

SCHILDKRÖT®

MTS SPORT

Besuchen Sie uns auf der
Spielwarenmesse
Halle 7, Stand C-77

OH GO OUTSIDE – OGOSPORT IST EIN MUSS FÜR JEDEN SOMMERURLAUB!

spiel gut®
vom arbeitsausschuß
kinderspiel + spielzeug
ausgezeichnet
recommended

FÜR SANDPIRATEN UND STRANDBURGEN-PRINZESSINEN

BIO-MATERIAL ECO-FRIENDLY RECYCLABLE

COMPACT & TRAVEL FRIENDLY

Action und Fun für Wasserratten

Auf ins Wasser, fertig, los! Die bunten lustigen Wasserspielzeuge von Schildkröt machen Lust auf Sonne, Strand und Meer oder Pool. Der Sommer kann kommen!

Mit den Schildkröt Rocket Divers geht im Wasser echt die Post ab. Die fünf farbenfrohen 13 Zentimeter langen und im Wasser gut sichtbaren Mini-Rakten gleiten dank des aquadynamischen Designs bis zu sechs Meter unter Wasser. In Zehnerschritten durchnummeriert bieten sie zahlreiche Spielmöglichkeiten und nehmen so Kindern die Angst vor dem Schwimmen und Tauchen.

Bis zu sechs Meter gleiten die bunten Rakten unter Wasser.

Durch die Luft geworfen, spritzen die mit Wasser vollgesaugten Octo Buddies in alle Richtungen.

Water Squeezies, kleine Wasserbomben in Form von bunten Kugelfischen, bringen Spaß im Wasser.

Wie zwei wiederverwendbare Wasserbomben funktionieren die Octo Buddies. Die knallbunten Tintenfische werden zum Wasser aufsaugen einfach zusammengepresst, dann geworfen und schon spritzen sie in alle Richtungen. Die glibberigen Tentakel verstärken diesen Effekt noch, durch das weiche, wackelige Gummimaterial entsteht im Wasser eine besondere Haptik. Die perfekten Spielkameraden also am Pool, am Strand oder in der Badewanne.

Auch die neuen Water Squeezies, das sind Wasserbomben in Form leuchtend bunter Kugelfische im 3er-Set, sorgen am Wasser für maximale Action und Fun. Sie funktionieren wie die Octo Buddies, das heißt eintauchen, Wasser aufsaugen und los geht's! Durch ihre handliche Größe sind sie einfach zu werfen und zu fangen und eignen sich auch perfekt zum Verschenken.

Als Trainingspartner für Kinder ab vier Jahre sorgt die Schwimmbrille Bali für den Durchblick unter Wasser. Durch die im Vergleich zu klassischen Schwimmbrillen etwas größeren Gläser liegt die Brille auf Stirn und Wange auf, sitzt somit sicherer und dichtet durch weiche, flexible Dichtflächen aus Soft-Silikon perfekt ab. Beschlagfreie, stabile und bruchsichere „Anti Shatter"-Polycarbonat-Linsen und das große Glas ermöglichen gute Sicht in alle Richtungen. Tragekomfort bietet das extra breite Kopfband aus Silikon, das sich durch „Easy-Adjust"-Verschlüsse einfach und schnell verstellen lässt. Zur Schwimmbrille gehört auch eine praktische Aufbewahrungstasche. *mts-sport.de*

Für gute Sicht unter Wasser sorgt die Schwimmbrille Bali für Kinder.

SPORTLICH, SPORTLICH

Eine weniger windanfällige Alternative zum klassischen Federball ist das *Beachminton Set* von Talbot-Torro, das über MTS vertrieben wird. Die sogenannten Beachshuttles sind kleiner und schwerer als Federbälle, die dazugehörigen Schläger kürzer und handlicher. So entsteht ein schnelleres und stabileres Beach-Badminton. Das Set besteht aus zwei Schlägern à 58,5 cm mit gehärtetem Leicht-Aluminium Kopf mit robuster Saite und zwei Beachshuttles in einer hochwertigen Tasche mit längenverstellbarem Tragegurt und Reißverschluss.

Ebenfalls neu ist das *Pickleball Set* von Schildkröt. Pickleball vereint Elemente des Badmintons, Tennis, Tischtennis und Paddles. Das Set besteht aus zwei Schlägern aus FSC-Holz in einer Sieben-Lagen-Konstruktion mit Kantenschutz sowie 2 TPE-Lochbällen im Turniermaß. Das Set wird in einer Tragetasche verpackt.

MTS Sportartikel Vertriebs GmbH
info@mts-sport.de
www.mts-sport.de

IM NEUEN LICHT

Ein neues Kunsthighlight für jeden Monat findet sich im Kalender *Neon Art – Kunst im Fluss der Zeit* von Korsch. Berühmte Werke wie da Vincis Mona Lisa oder das Blaue Pferd von Franz Marc erstrahlen hier in neuem Glanz. Bunte Neonfarben fließen wellenförmig über die klassischen Werke und machen sie so zu trendigen Hinguckern.

Der Kalender überzeugt durch grafische Finesse und seine spektakuläre Anmutung und sorgt so Monat für Monat als ausgefallenes Dekoobjekt für Freude. Unter Kunstfans darf natürlich auch gerne über die hochwertigen Bilder im Plakatstil diskutiert werden. Wie bei Korsch üblich fusionieren hier Kreativität und Funktionalität und führen farbenfroh durchs neue Jahr. Trotz der umweltbewussten Produktion verfügt der Kalender über eine herausragende Druckqualität, sodass die klassischen Bilder auch im Neon-Look ihre volle Strahlkraft entfalten.

Korsch Verlag GmbH & Co. KG
werbekalender@korsch-verlag.de
www.korsch-verlag.de
HAPTICA® live '24: H, C17

EMOTIONEN IN GLAS

Leonardo ist für seine hochwertigen Glasprodukte bekannt. Langstielige Weingläser, Dekorationsartikel oder die *Emozione*-Lieblingsbecher überzeugen durch ihre Symbiose aus Design und Qualität und erweisen sich als treue Begleiter im Alltag sowie als richtige Wahl für besondere Momente. Alle Gläser lassen sich mit einem Logo-Druck oder einer personalisierten Gravur veredeln, selbst das Einfärben passend zur Corporate Identity ist möglich.

Neben den Individualisierungsmöglichkeiten für die Gläser stehen auch Banderolen und Verpackungen für Individualisierungen zur Verfügung, auch persönliche Grußkarten oder Kundenbriefe können beigefügt werden. Die hauseigene Produktion ermöglicht kurze Wege und optimierte Prozesse und somit eine zeitnahe Umsetzung der Bestellungen. Leonardo übernimmt darüber hinaus das komplette Drop-Shipment für die Kunden.

Leonardo Proline
pro-sales@leonardo.de
www.leonardo.de
HAPTICA® live '24: H, B15

TOY FAIR NEWS

VISIT US ON FOYER HALL 12

Chelsea Stevens, Commercial Lead Zuru Toys (left), and Christiane Schwarz are all about cuddling.

At the Schildkröt/MTS Sportartikel booth, Sebastian Schulz (left) showed Katja Keienburg and Christian Keller the new products.

Michael Krause and Stefanie Serrano in gaming fever with the new 2-player starter set from Konami.

Jeff van Rens and Verena Sinewe from Funko love the Spielwarenmesse.

Lioba Simon (left) and Nicole Wrobel are fully behind Brio World.

For car and train enthusiasts

Märklin my world has the 'Car Transport' starter set in its program for children ages three and up. The three-car freight train transports two luxury cars safely over the track on the car transport car with a folding loading ramp. The diesel locomotive comes with various sounds and lights. It is steered using an infrared control unit. The set also includes various stickers to decorate the locomotive and wagon.

7A/A-51, B-58

Two luxury cars can be transported safely over the rails with the 'Car Transport' from Märklin my world.
Zwei Luxuskarossen lassen sich mit dem „Autotransport" von Märklin my world sicher über die Schiene transportieren.

New balls

Schildkröt (via **MTS Sport**) has expanded its range of balls: among other things, a volleyball is now available that has official tournament dimensions with ball size 5 and a weight of 260 g. The classic match ball with 18-panel construction made of Soft Touch synthetic leather is robust, hard-wearing and, thanks to the seamless lamination technology, retains its shape and is durable.

There is also a soccer made of abrasion-resistant and durable synthetic leather, which also has official tournament dimensions. It comes with a classic 32-panel design and a robust and dimensionally stable rubber bladder.

7/C-77

Both volleyball and soccer have official tournament dimensions.
Sowohl der Volley- als auch der Fußball haben offizielle Turniermaße.

New special area for model railway enthusiasts

In the model railway and model making segment, a new 'special' is making its way into Hall 7A with an action area and presentations of new products, allowing all interested parties to experience the products in action. The most outstanding highlights from the model railway and model making product group will be impressively presented exclusively in special showcases. Visit the new presentation area to find out all about the latest innovations and product highlights in this product area.

In Hall 7A, visitors will find a large selection of manufacturers and products from the model railway sector.
In Halle 7A finden Besucher eine große Auswahl an Herstellern und Produkten aus dem Bereich Modellbahn. © Spielwarenmesse eG / Foto: Christian Hartlmaier

EDITOR'S TIP
TIPP DER REDAKTION

Neue Sonderfläche für Modellbahner

Im Segment Modelleisenbahnen und Modellbau hält mit einer Aktionsfläche und Neuheiten-Präsentationen ein neues „Special" Einzug in Halle 7A und lässt alle Interessierten die Produkte in Aktion erleben. In speziellen Vitrinen werden exklusiv die herausragendsten Highlights aus der Produktgruppe Modelleisenbahnen und Modellbau eindrucksvoll präsentiert. Besuchen Sie die neue Präsentationsfläche, um sich umfassend über alle Neuheiten und Produkt-Highlights in diesem Produktbereich zu informieren.

Water fun times two

The 'Octo Buddies' from **Schildkröt** (via **MTS Sport**) promise ultimate water fun. The set includes two colorful octopuses. You can squeeze them together so that they absorb water, then throw them and let it splash. The slippery tentacles of these reusable water bombs enhance the effect even more. They can be used in the pool, on the beach or in the bath, for example.

7/C-77

The soft and wobbly rubber material of the 'Octo Buddies' offers a special feel.
Das weiche und wackelige Gummimaterial der „Octo Buddies" bietet eine besondere Haptik.

The 'Micro X-Warrior 2.0' also comes with a ski jump and pylons to build your own race tracks.
Mit dem „Micro X-Warrior 2.0" kommen auch eine Sprungschanze und Pylone, um eigene Rennstrecken zu bauen.

For hot races

The remote-controlled buggy 'Micro X-Warrior 2.0' from **Carson** has a 2.4 GHz remote control system and a driving time of 15 minutes. It has two speed settings and can reach speeds of up to 20 km/h. The lively and agile mini racing car masters tight bends, overcomes obstacles and has sufficient grip even on uneven surfaces thanks to the non-slip rubber tires. The LED lighting can be switched on and off via the transmitter.

7A/B-28

Thinking in circles

A complex labyrinth of colorful obstacles and sliding tracks can be found inside 'Addict-A-Ball' from **Invento**. The 100 or 138 stages (the ball is available in two sizes) can only be overcome by those who are clever and patient. The aim is to get a small silver ball to the finish line.

6/C-29

Only those who stay calm and play skillfully will manage to get the little silver ball to the finish line in 'Addict-A-Ball'.
Nur wer ruhig bleibt und sich geschickt anstellt, schafft es, die kleine silberne Kugel in „Addict-A-Ball" ins Ziel zu bringen.

Cuddly to scream about

The three 30 cm tall cuddly toys 'Monkey Madness', 'Babbling Bear' and 'Rambling Rabbit' from the 'ScreamerZ' line from **Simba Toys** can get pretty loud. If you press their tummies, they open their mouths and let out a short scream. If you press harder, they scream louder. If you press and shake them at the same time, they let out a funny, wobbly scream.

6/C-03, C-09

If you press the belly of the 'ScreamerZ', they emit shrill cries of different volumes.
Drückt man den Bauch der „ScreamerZ", stoßen sie unterschiedlich laute und schrille Schreie aus.

On the rail

Inspired by German express locomotives, the Swedes built eleven Pacific express locomotives in the 1910s. **Märklin** (via **Simba Dickie Group**) has now included these F locomotives in a particularly delicate metal construction for railroad fans. A smoke generator is installed as standard, the cab lighting, the flickering fire in the firebox and the emergency light can be switched on separately digitally.

7A/A-51, B58

The 'Litt F 1200' is a replica of the F locomotives of the Swedish State Railways SJ.

For digging and muddling

The sandpit from **Plum** (distributed by **Authentic Sports & Toys**) is made from high-quality, sustainably produced wood and promises plenty of fun in the great outdoors. The sandpit has rounded edges and two integrated wooden benches with backrests. The height-adjustable sun canopy with a classic striped pattern can be tilted so that children can play in the shade. A protective film for the interior is included, which prevents weeds from growing through and allows rainwater to run off. The sun canopy can be used as a cover for the sandpit when it is not in use.

7/E-34

The sun canopy of Plum's sandpit can be tilted and adjusted in height so that the children can always play safely.

Bounce it!

The 'High Bounce Balls' from **Schildkröt** (via **MTS Sport**) come in a set of three balls each with a diameter of 6.3 cm. They are made of high-density foam. The balls are very grippy, have a rebound effect and achieve spectacular bounce heights thanks to their special shape and different surface structure. They have a 360° all-over print and are designed to help train hand-eye coordination.

7/C-77

The 'High Bounce Balls' from Schildkröt create spectacular bounce heights with the right throwing and playing technique.

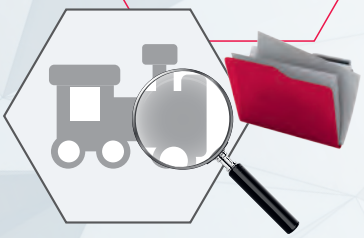
take-e-way
for an easy way

Wir bieten Ihnen die passenden internationalen EPR-Lösungen für WEEE, Batterien und Verpackungen, sowie die Product Compliance Ihrer Non-Food-Produkte …

… und sprechen über 10 Sprachen!

Ist Ihr Produkt **rechtskonform** in puncto EPR?

Wir prüfen Ihr mitgebrachtes oder fotodokumentiertes Spielzeug auf Grundlage einer optischen Compliance-Bewertung.



Holen Sie sich Ihren **kostenfreien Compliance-Quick-Check-Bericht** zum Mitnehmen. **Nur zur Messe!** Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Halle 7
Stand A-81

take-e-way GmbH
Tel.: 040 / 750 687 - 0
E-Mail: beratung@take-e-way.de

www.take-e-way.de

GIOCHI PREZIOSI

Nachhaltige Feber-Kollektion

Seit über 60 Jahren ist Feber eine sehr bekannte Marke im Bereich Outdoor und Sport. Das aktuelle Portfolio umfasst mehr als 80 Artikel in verschiedenen Kategorien, wobei der Schwerpunkt auf der Kategorie Outdoor- und Akku-Aufsitzfahrzeuge liegt. Nachhaltigkeit ist für Feber eine tragende Säule. Seit vielen Jahren setzt Feber das Feber Sustainable Programm um, das einen breiten Ansatz bietet, der sich auf die gesamte Bandbreite der Operationen auswirkt. Vom Design über die Herstellung bis hin zu den betrieblichen Prozessen setzt Feber bei seinen täglichen Aktivitäten auf nachhaltiges Handeln. Feber ist eine spanische Marke, die einen großen Teil ihres Produktportfolios in Spanien mithilfe von lokalen Lieferanten und Ressourcen herstellt. Die Fabrik hat in neue energiesparende Maschinen investiert und gibt in seinen Betrieben anfallenden Kunststoffmaterialen ein zweites Leben, wodurch der Verbrauch von Neuplastik reduziert wird.

Mit dem „Feber Recycle Eco House“ erlernen Kinder spielerisch nachhaltiges Handeln

2024 bringt Feber die „Recycle“-Kollektion auf den Markt, die zu 90 Prozent aus recyceltem Kunststoff besteht. Die neue Linie umfasst Bestseller-Produkte aus recyceltem Kunststoff in trendigen und beruhigenden Farben. Einer der Top-Artikel ist das „Feber Recycle Eco House“, das aus recyceltem Kunststoff besteht und Kindern spielerisch nachhaltiges Handeln bei und die Natur näherbringt. Das „Feber Recycle Eco House“ ist in der Kategorie „Sustainability“ für den „ToyAward“ der Spielwarenmesse nominiert.

In 2024 Feber will launch the “Recycle” collection made from 90 percent recycled plastic. One of the top items is the “Feber Recycle Eco House”.

MTS SPORT / SCHILDKRÖT

Außen klein, innen ganz groß

Die in Deutschland entwickelten „7 in 1 Sandspielzeug-Sets“ von Schildkröt gibt es in zwei Farbstellungen. Sie bieten mit dem faltbaren 3-Liter-Eimer und den sechs zusätzlichen Sandspielzeugen zum Graben, Formen, Sieben und Rechen eine einzigartige und innovative Funktionalität. Durch die kompakte Größe (Ø: 22 cm / Höhe: 8,6 cm) sind die Sets der ideale Begleiter und passen in fast jede Tasche, Reisekoffer oder ins noch so volle Auto. Das mit dem „SpielGut“-Label ausgezeichnete Design ist auf die Ergonomie von Kinderhänden angepasst und garantiert jede Menge Spielfreude.

Ob Indoor oder Outdoor, mit oder ohne Wasser, mit dem neuen „Fishing Game Set“ hat Schildkröt den Fisch an der Angel. Dank des bewährten und kompakten Konzepts ist das Spiel leicht zu transportieren und schnell einsatzbereit. In unterschiedlichen Spielvarianten können ein bis zwei Spieler mit den zwei ausziehbaren Teleskop-Angeln (Schnurlänge: 30 cm) sechs magnetische Fische angeln.

Das vielseitige „Ogo Sport Set“ beinhaltet zwei Superdisks und einen speziellen Soft-Ball, der nicht auf die Straße rollt. Dabei sind dem Ogo-Spiel keine Grenzen gesetzt – die Besonderheit liegt in der Vielseitigkeit. Die Superdisk fängt Bälle und schießt sie bis zu 45 m weit, kann aber auch als Wurfscheibe verwendet werden. „Ogo Sport“ ist zudem ideal zur Schulung der Motorik, Auge- Hand-Koordination – als Freizeitspiel oder als Alleinunterhaltung.

With the two “7 in 1 sand toy sets”, the entertaining “Fishing Game Set” and the versatile “Ogo Sport Set”, Schildkröt offers lots of fun in a compact size.

Die „7 in 1 Sandspielzeug-Sets“, das „Fishing Game Set“ und das „Ogo Sport Set“ bieten Spielfreude in kompakter Größe

ANZEIGE

TREFL

Originelle Puzzle-Technik

Das polnische Unternehmen Trefl liefert neue Impulse, um Menschen für Puzzles zu begeistern. Auf der Spielwarenmesse präsentiert Trefl zwei „Wooden Puzzle"-Serien für Erwachsene und Kinder ab 3 Jahren.

Neu im „Wooden Puzzle"-Sortiment ist die 10-teilige „Holzpuzzle 50"-Linie für Kinder ab 5 Jahren mit Disney-Motiven wie z. B. Mickey Mouse, Minnie oder „The Avengers". Ebenfalls neu ist die „Wooden Puzzle 200"-Serie für erwachsene Puzzle-Enthusiasten mit einer Vorliebe für Kunst. Diese kleine Kunstsammlung aus Holz begeistert Ästheten und Puzzle-Liebhaber mit ihren ungewöhnlichen Formen und thematischen Figuren. In der Serie finden sich Bilder von internationalen Malern wie Gustav Klimt, Vincent Van Gogh und Hokusai Katsushika – die endgültige Version des Puzzles sieht wie eine Miniatur des echten Gemäldes aus. Das Hauptelement des Bildes kann aus dem Rahmen herausgezogen und separat präsentiert werden.

Die „Wooden Puzzle 50" und „24" begeistern mit tollen Disney-Lizenzmotiven

Trefl legt großen Wert auf Nachhaltigkeit, weshalb die hölzernen Puzzleteile in einer umweltfreundlichen Verpackung geliefert werden. Jedes Puzzle besteht aus hochwertigen, biologisch abbaubaren Materialien und alle Serien werden in der Trefl-Fabrik in Polen hergestellt.

Trefl is presenting two puzzle ranges for adults and children aged 3+ at the toy fair in Nuremberg: the "Wooden Puzzle 200" and the "Wooden Puzzle 50" with a Disney license.

Die „Wooden Puzzle 200"-Serie wird in der Neuheitengalerie der Spielwarenmesse ausgestellt

IMPRESSUM:

messetrends

ist eine Sonderveröffentlichung von

SPIELZEUG international

zur 73. Spielwarenmesse in Nürnberg

Herausgeber: Alfred G. Kropfeld
Anzeigenleitung: Ingrid Kropfeld

Druck:
Aumüller Druck, Regensburg

Verlag:
ITM Verlags GmbH & Co. KG
Debert 32, 91320 Ebermannstadt
Tel.:+49 (0)9194 73 78-0
Fax: +49 (0)9194 73 78-20
E-Mail:
spielzeug@spielzeuginternational.de

MTS SPORT / SCHILDKRÖT

Neuer Erlebnisspaß von Schildkröt

Pickleball ist eine in den USA entstandene und die derzeit dort stark wachsende Ballsportart, die Elemente von Badminton, Tennis, Tischtennis aber auch Paddle verbindet. Sie zeichnet sich durch eine moderatere Geschwindigkeit des Balles, die Größe des Platzes und einen dynamischen Spielablauf aus. Das neue „Pickleball Set“ von Schildkröt besteht aus zwei Schlägern und zwei Lochbällen (Indoor und Outdoor), die für stabile Flugkurven und konstante Flugeigenschaften sorgen. Für mehr Robustheit sind die Schläger aus FSC-Holz in einer 7-Lagen-Konstruktion gefertigt und haben einen Kantenschutz aus Kunststoff. Ein schweißabsorbierendes, rutschfestes Griffband bietet einen sicheren Halt und ein angenehmes Spielgefühl. Pickleball ist ein abwechslungsreicher Sport für die ganze Familie und kann ebenso am Stand, auf der Wiese oder im Park gespielt werden. Schläger und Bälle sind in einer Tragetasche verpackt und werden erstmals im Februar 2024 erhältlich sein.

Das Schleuder- und Fangspiel „Jabbit“ aus dem Hause Ogo ist ein Riesenspaß für Jung und Alt. Das Set besteht aus zwei „Jabbit“-Schleudern (42 cm) aus klar lackiertem Buchenholz und einem dazugehörigen „Jabbit“-Gitter-Ball aus geknotetem Seil (Ø: 15 cm). Wurfweiten von ca. 3-5 m bei Kids und über 10 m bei Erwachsenen bieten eine echte Herausforderung, bei der nebenbei noch die Auge-Hand-Koordination sowie die Motorik bei Kindern geschult wird.

Das „Pickleball Set“ und das Schleuder- und Fangspiel „Jabbit“ von Ogo sorgen für jede Menge Spaß bei der Bewegung

With the new “Pickleball Set” and “Jabbit” from Ogo, Schildkröt ensures varied, entertaining and fun exercise.

Majorette

MAJORETTE: Felix Storck, Director Corporate Marketing der Simba Dickie Group, stellt eines der zahlreichen neuen Modellautos der edlen „60 Jahre Jubiläumsedition" vor, die anlässlich des 60. Jubiläums der Marke Majorette im Frühjahr 2024 auf den Markt kommen wird.

MTS Sport/Schildkröt

MTS SPORT/SCHILDKRÖT: Am Stand von MTS Sport/Schildkröt erwartet die Besucher ein umfassendes Sortiment an verschiedensten Sportartikeln. Sebastian Schulz zeigt hier das „Pickleball Set", dessen Lochbälle für stabile Flugkurven und konstante Flugeigenschaften sorgen.

Konami

KONAMI: Michael Krause, General Manager Yu-Gi-Oh! Division, und Stefanie Serrano, Trade Marketing Manager Yu-Gi-Oh! Division, stellen das „Yu-Gi-Oh! 2-Player Starter Set" vor, das Anfängern einen tollen Start ins „Yu-Gi-Oh!"-Universum ermöglicht.

Trend Alliance

TREND ALLIANCE: Die Geschäftsführer Roland Richter (li.) und Roman Walcher zeigen den „Slimy Super Value Premium" und „Meine Lieblingsknete" von Feuchtmann. Der neue „Slimy" bietet Premium-Qualität dreifach sortiert in neun Farben, während mit dem „Meine Lieblingsknete"-Set Kinder ab 2 Jahren kreativ werden können.

Funko

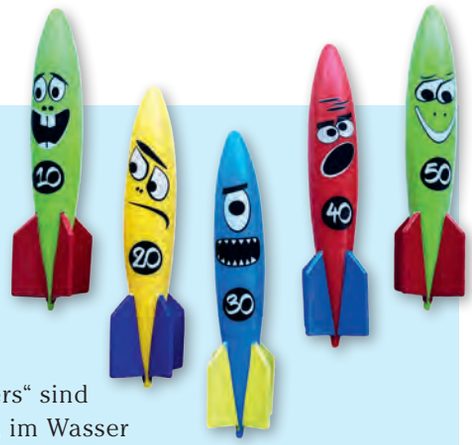
FUNKO: Jeff van Rens, PR Manager EMEA bei Funko, präsentiert am Stand der Experten für Popkultur die „Bitty Pop!"-Figuren. Die kleinen Sammelfiguren kommen mit spannenden Lizenzen – hier zu sehen ist ein 4er-Pack mit bekannten Charakteren aus der Welt von DC inklusive einer Überraschungsfigur.

Ab ins kühle Nass

Hersteller:
Schildkröt
Vertrieb:
MTS Sportartikel
Website:
www.mts-sport.de
Produkte:
Rocket Divers,
Water Squeezies

Die „Rocket Divers“ und „Water Sqeezies“ von Schildkröt (über MTS Sportartikel) versprechen jede Menge Bade- und Wasserspaß. Die Sets helfen beim Überwinden von Angst vor dem Schwimmen und Tauchen oder sorgen am Pool für Action.

Die „Water Squeezies“ sind Kugelfischen nachempfunden und lassen sich einfach werfen und fangen.



Die 13 cm langen „Rocket Divers“ können bis zu 6 m tief tauchen.

Die „Rocket Divers“ sind fünf farbenfrohe, im Wasser gut sichtbare Mini-Raketen, die, obwohl sie nur 13 cm groß sind, dank des aerodynamischen Designs bis zu 6 m tief unter Wasser gleiten. Aufgrund der Nummerierung bieten sie zahlreiche Spielmöglichkeiten. Entwickelt wurden sie, um Kindern die Angst vor dem Schwimmen und Tauchen spielerisch zu nehmen. Die „Water Squeezies“ kommen im Dreier-Set und sind Kugelfischen nachempfunden. Die wieder verwendbaren Wasserbomben saugen sich unter Wasser voll und lassen sich einfach werfen und fangen. Dank der leuchtenden Farben behält man sie im Wasser jederzeit im Blick, egal, ob im Pool, am Strand oder im See mit ihnen gespielt wird.

Gartenarbeit mit „Giesbert“

Hersteller:
Grätz Verlag
Website:
www.graetz-verlag.de
Produkte:
Giesbert-Garten-,
Küchen- und
Kinderprodukte

Der von Daniela Drescher für den Grätz Verlag entworfene Regenrinnen-Wicht „Giesbert“ lebt im Sommer in der Regentonne und im Winter in der Badewanne. Wenn er aufgeregt ist, bringt er Wasser zum Sprudeln, er spielt gern Flöte und isst für sein Leben gern Schnittlauchbrot. Für Kinder gibt es aus der „Giesbert“-Kollektion handliche Gartengeräte, ein Sortiment an Saatgut sowie ein passendes Garten-Dekoschild. Damit die selbst geernteten Leckereien auch passend angerichtet werden können, finden sich in der Serie auch Geschirre und Servietten. Zubereitet wird alles mit der Kinderschürze im „Giesbert“-Design. Und damit man auch Indoor nicht auf den kleinen Wicht verzichten muss, hat sich der Verlag ein Memospiel ausgedacht sowie ein Kuscheltier entworfen, das komplett in Deutschland gefertigt wird und aus Öko-Tex-Materialien besteht. Mit den Tattoos können Kinder ihren Helden auch auf der Haut tragen. Wer dann immer noch nicht genug hat, der kann „Giesberts“ Abenteuer in der Regentonne auch nachlesen. Erschienen sind bisher die Titel „Giesbert in der Regentonne“, „Giesbert hört das Gras wachsen“, „Giesbert und der Gluckerbach“ sowie „Giesbert und die Gackerhühner“.

Die Kinder-Tattoos zeigen „Giesbert“ und seine Freunde.

Zum Kuscheln gibt es „Giesbert“ auch als Plüschfigur.

Die Gießkanne im „Giesbert“-Look hilft kleinen Gärtnern, ihre Pflanzen zu hegen und zu pflegen

Doris Feldhusen sieht großes Potenzial im Bluey-Wasserspielzeug von Tomy.

Bei Rubies nahm es Mertcan Haciali mit Darth Vader auf.

Joachim Roos sieht mit Craft Buddy weiterhin viel Potenzial in der „Harry Potter"-Lizenz.

Das Familienspiel „Lük" erklärte Frank Steinbach am Stand vom Arena Verlag.

Am Stand von Schildkröt/MTS Sportartikel zeigte Sebastian Schulz (li.) Katja Keienburg und Christian Keller die Neuheiten. Und eines steht dabei fest: Es wird sportlich.

Thomas (li.) und Felix Ludwig von Authentic Sports & Toys posieren vor ihrem Testsieger.

Noch mehr Impressionen aus der ToyCity finden Sie auf unserer Website. #Spielwarenmesse2024

Seit dem Überfall der Hamas auf Israel am 7. Oktober 2023 häufen sich die Angriffe der jemenitischen Huthi-Rebellen auf Handelsschiffe im Roten Meer. Als Konsequenz umfahren viele Reedereien die Region, was schwerwiegende Auswirkungen auf den Welthandel hat.

Geisel Welthandel

Zunächst waren die Angriffe auf Schiffe unter israelischer Flagge beschränkt, inzwischen haben die Rebellen ihre Attacken auch auf Schiffe anderer Nationalitäten ausgeweitet. Für den Welthandel ist die Situation hochproblematisch, meiden doch laut BBC inzwischen mehr als 20 Prozent der weltweiten Containerfrachter das Rote Meer (Stand: 15.01.24) und nehmen stattdessen die wesentlich längere Route um die Südspitze Afrikas, was Auswirkungen auf Liefertermine, Containerverfügbarkeit sowie die Preise von Ware und Versicherungstarifen hat. Zudem ermittelte das Kieler Institut für Weltwirtschaft (IfW), dass der Welthandel innerhalb eines Monats – von November bis Dezember 2023 – aufgrund der Angriffe um 1,3 Prozent gesunken ist.

Als Antwort auf die Huthi-Angriffe hat die USA zusammen mit Großbritannien und Verbündeten Mitte Januar Stellungen der Rebellen aus der Luft beschossen. Exportriese China hält sich aus dem Konflikt heraus, dabei müsste das Land großes Interesse an sicheren Handelsrouten haben. Gründe für die Zurückhaltung des Landes gibt es einige: Zum einen mischt sich China traditionell nicht in Konflikte ein, die es als „innere Angelegenheiten" eines anderen Landes betrachtet. Zum anderen hat sich Peking im Gaza-Krieg demonstrativ auf die Seite der Palästinenser gestellt. Außerdem ist das Land ein wichtiger Handelspartner des Irans, der wiederum den Huthi-Rebellen den Rücken stärkt. Auch der Wettstreit mit den USA dürfte eine Rolle spielen. So könnte die Beteiligung an der Militäroperation intern als Kapitulation Chinas vor den US-Interessen und damit als Demütigung angesehen werden. China selbst verweist darauf, dass der Einsatz der USA und ihrer Verbündeten nicht nur den Jemen, sondern die gesamte Region destabilisieren könnte.

Auch die Spielwarenbranche ist durch die Angriffe betroffen. Dazu Sebastian Frey, Geschäftsführer von MTS-Sport/Schildkröt: „Für uns ist das alles sehr ungünstig, da fast alle Vororderaufträge für unser wichtiges FJ-Sommer-Halbjahr derzeit nicht komplett ausgeliefert werden können und wir teuer nachliefern müssen. Auch ist abzusehen, dass es weitere Versorgungslücken bei unseren Schildkröt-Artikeln geben wird, da wir gleichzeitig durch das warme Wetter mit einer früh einsetzenden Nachfrage nach Freiluftspielen konfrontiert sind. Nach vorne gerichtet sind wir dabei, früher nachzudisponieren, um den längeren Vorlauf entsprechend einzuplanen. An eine zeitnahe Entspannung der Situation im Roten Meer glauben wir nicht."

Ein Sprecher der Reederei Maersk beschreibt die Situation aus deren Sicht: „Die ersten umgeleiteten Schiffe haben wir schneller fahren lassen, soweit es ging, um die Verspätungen so gering wie möglich zu halten. Mittlerweile werden jedoch auch weitere Schiffe eingephast, um wieder zu wöchentlichen Abfahrten zu kommen. Für eilige Ladung kann Maersk zudem Luftfrachtverbindungen anbieten. Wir haben sogar einige Verbindungen mit eigenen Boeing-Frachtmaschinen aus China nach Europa, zum Beispiel nach Billund in Dänemark, was für deutsche Kunden sehr interessant ist. Zudem gibt Maersk Kunden die Möglichkeit, Ladung per Bahn von Asien über den Mittelkorridor nach Europa zu fahren. Der verläuft südlich Russlands, wo wir unser Geschäft nach Kriegsausbruch komplett eingestellt haben. Oder wir bieten eine See-Luftfracht-Kombination an, wo Ladung zum Beispiel per Schiff bis Dubai gefahren und dann weiter per Luftfracht nach Europa gebracht wird. Das ist etwas günstiger als die komplette Strecke per Luftfracht zu fliegen, aber noch sehr viel schneller als der Seeweg um Südafrika."

Astrid Specht sprach mit Nils Haupt, Senior Director Corporate Communications bei Hapag-Lloyd in Hamburg, ausführlich über die angespannt Lage:

Herr Haupt, wie sieht die aktuelle Situation für Hapag-Lloyd im Roten Meer aus?

Die Situation ist für uns unverändert. Es war ja so, dass am 18. Dezember 2023 eines unserer Schiffe angegriffen wurde, das auf dem Weg durch das Rote Meer war. Dabei ist die Containerstruktur in Brand geraten. Wir haben das Schiff sechs Stunden lang gelöscht und sind dann weiter nach Singapur gefahren. Nach ein paar Tagen Überlegung haben wir dann entschieden, dass wir vorerst keine Schiffe mehr durch das Rote Meer fahren lassen, weil die Situation einfach zu gefährlich ist. Die Gefahr besteht im Wesentlichen für die Crews. Bislang haben die Attacken keine Todesopfer gefordert, aber die Vorgehensweise der Huthi-Terroristen ist ja mittlerweile verschärft mit ferngesteuerten Booten mit Bomben – das kann man einer Crew nicht zumuten. Aus diesem Grund haben wir entschieden, das Rote Meer zu umfahren. Das betrifft alle unsere Dienste, die bisher durch den Kanal gingen – ungefähr 50 im Monat –, sowohl von Fernost Richtung Westen als auch von Westen Richtung Fernost. Leider ist nicht abzusehen, dass die Situation besser wird, im Gegenteil.

Was sind die direkten Konsequenzen für Hersteller, die ihre Ware aus Fernost beziehen?

Die Fahrzeiten an die Ostküste der USA verlängern sich um ungefähr sieben Tage, nach Europa – je nach Hafen – zwischen zehn und zwölf Tage und ins östliche Mittelmeer sind es knapp drei Wochen länger. Das führt zu erheblichen Zusatzkosten im Wesentlichen für Treibstoff, aber auch weil wir die Schiffe beschleunigen, die dadurch leider natürlich auch mehr CO_2 ausstoßen. Wir haben kürzlich 100.000 neue Container für rund 350 Millionen US-Dollar gekauft, um der mangelnden Verfügbarkeit von Containern in Fernost vorzubeugen. Das war notwendig, denn Anfang Februar wurde in vielen Teilen Asiens der Beginn des neuen Mondjahres gefeiert. In China wird dann bis kurz vor den Feierlichkeiten die Produktion massiv hochgefahren, dann schließt China sozusagen kollektiv, sodass erheblicher Bedarf nach Kapazität aus China bestand. Und wenn man rund zwei Wochen länger nach Europa braucht und zurück, wäre die Verfügbarkeit von Leercontainern in einer Zeit der hohen Nachfrage knapp geworden. Aufgrund dieser Knappheit sowohl bei Containern als auch bei Schiffen müssten wir eigentlich 32 zusätzliche Schiffe einsetzen, um eine wöchentliche Abfahrt zu garantieren. Das können wir aber nicht, weil die Schiffe nicht verfügbar sind. Wir haben ungefähr die Hälfte ersetzt und wir versuchen, die Verspätungssituationen für Kunden durch schnelleres Fahren zu reduzieren. Es gibt vereinzelt Staus an Häfen, die aber nicht zu vergleichen sind mit Covid-Zeiten, als wir zum Teil wochenlang gewartet haben. Hier kann es sich mal um ein paar Tage handeln, das ist aber nicht dramatisch. Die ersten Wochen bis Ende Januar waren dadurch gekennzeichnet, dass man die Fahrpläne neu aufgestellt hat, das ist jetzt im Wesentlichen erledigt. An den längeren Fahrzeiten können wir nichts verändern und durch den Mangel an Kapazitäten gibt es natürlich auch höhere Raten, die aber bei Weitem nicht an das heranreichen, was wir zu Zeiten von Covid gesehen haben.

Gibt es für Hersteller die Möglichkeit, „Prioritätsfahrten" zu buchen?

Ich sag mal, offiziell gibt es das nicht. Aber wenn man natürlich gut mit einer Verkaufsabteilung argumentiert und gut über einen bestimmten Preis verhandelt, ist das theoretisch möglich. Da reguliert sich der Markt durch Angebot und Nachfrage, wie immer entsprechend getimt, und da gibt es sicher Verfügbarkeiten.

Bietet Hapag-Lloyd alternative Transportmöglichkeiten?

Andere Reedereien wie Maersk bieten Luftfracht an, wir haben keine Flugzeuge und können diese Option deshalb nicht anbieten. Aber ich finde das auch schwierig, denn für bestimmte Artikel lohnt sich das nicht. Man könnte sagen, Luftfracht ist 50 mal teurer als Seefracht. Wenn ich ein Hersteller von Waschmaschinen wäre, würde ich dringend abraten, die per Luftfracht zu transportieren. Denn den Artikel zahlt man nach Dimension und Gewicht und das Kilo Luftfracht kostet aktuell vier bis fünf Euro einschließlich aller Zuschläge. So liegt für ein Gerät von 80 bis 100 Kilo allein der Frachtpreis bei mehreren hundert Euro. Luftfracht ist geeignet für kleine und wertvolle Güter, wie zum Beispiel Mobiltelefone, Computerchips oder ähnliches, aber für großvolumige Güter, die nicht super eilig sind, würde ich diesen Transportmodus nicht empfehlen. Man kann eine Air-Sea-Connection machen, das heißt da gehen Güter nach Dubai und von dort per Emirates Richtung Europa. So etwas kann man kombinieren, aber trotzdem sind die Kosten erheblich höher.

Nils Haupt, Senior Director Corporate Communications bei Hapag-Lloyd

Gibt es eine Empfehlung, die Sie speziellen Herstellern aus der Spielwarenindustrie geben können?

Wenn es große Kunden sind, die regelmäßig größere Volumina von Fernost nach Europa oder in die USA transportieren, würde ich immer empfehlen mit unseren Büros über Langfristverträge zu sprechen. Dann hat man eine garantierte Kapazität zu einem fest vereinbarten Preis, der in der Regel deutlich günstiger ist als die Spot-Preise. Er kann auch mal teurer sein, weil er fluktuiert, aber man hat den garantierten Zugang zu Kapazität und man hat eine feste Rate, die über ein, zwei oder drei Jahre vereinbart ist. In so einer Phase wie jetzt oder während Covid setzen viele kleinere Unternehmen auf Spot-Marktpreise. Damit kommt man vielleicht günstiger weg, aber dafür gibt es dann eben keine Kapazität. Wenn man also auf Spot-Preise setzt und keine Langfristkapazitäten hat, zahlt man die berühmten 16.000 US-Dollar, die wir während Covid hatten von Asien/Fernost nach Europa. Und das war noch nicht einmal eine Ausnahme, sondern die Preise waren einfach so wie sie waren, weil es nicht genügend Kapazität gab. Dann ist ein kleiner Produzent beziehungsweise Spediteur regelrecht aufgeschmissen oder muss seine Arbeit einstellen, weil es unter diesen Umständen nicht funktionieren kann.

Wie häufig sind solche Angriffe? Oder sind diese Angriffe nur aufgrund des Krieges in Gaza und Israel derzeit so stark ins öffentliche Interesse gerückt?

Diese Situation ist historisch einmalig. Aber Sie spielen vermutlich auf das Thema Piraterie an, mit der man gerade um Afrika immer rechnen muss.

Dass ein Schiff mal überfallen wird, damit haben wir natürlich Erfahrung und darauf sind Reedereien ganz gut vorbereitet.

Wie kann man sich darauf vorbereiten?
Piraten setzen meistens „normale" Waffen, wie zum Beispiel Maschinenpistolen ein, gegen die man sich verteidigen kann. Das machen unsere Mitarbeiter an Bord aber nicht selbst. Wir selbst führen keine Waffen mit und unsere Mitarbeiter dürfen auch nicht schießen. Dafür gibt es Sicherheitsdienste, die auf dem Schiff mitfahren. Und dann kann man mit Piraten verhandeln, man kann mit ihnen umgehen oder versuchen, sie zu bekämpfen. Was im Moment im Roten Meer geschieht, hat eine ganz neue Dimension, das ist keine Piraterie, sondern Terrorismus. Wir reden nicht von Maschinengewehren und auch nicht von normalen Waffen. Das hier sind Drohnen und Marschflugkörper, gegen die sich ein Schiff, dessen einzige Waffe an Bord eine Axt ist, um vielleicht mal ein Fenster einzuschlagen, und damit eine menschliche Crew nicht wehren kann. Und selbst in Begleitung von Militärschiffen hören die Attacken nicht auf.

Dadurch kommt auch nochmal eine zusätzliche politische Dimension ins Spiel …
Absolut. Es gab eine Attacke auf ein Maersk-Schiff, da kamen drei Schnellboote auf das Schiff zugefahren und haben einen amerikanischen Militärhubschrauber beschossen. Die Amerikaner haben daraufhin zwei der Schlauchboote mit Granaten abgeschossen, die auch gesunken sind. Das dritte Boot konnte ausweichen und hat die Flucht ergriffen. Das alles geschah in unmittelbarer Nähe eines Schiffs mit mindestens 23 Crewmitgliedern an Bord. Ich weiß nicht, wie das für die Kollegen sein muss, wenn rund um das Schiff Menschen zu Tode kommen und mit schwersten Waffen geschossen wird. Das wollen wir unseren Kolleginnen und Kollegen an Bord nicht zumuten.

Können Unternehmen wie Hapag-Lloyd oder Maersk in irgendeiner Form Einfluss auf die Situation nehmen oder sind Sie da komplett außen vor und abhängig von der Entwicklung der Geschehnisse?
Wir haben Kontakt zur Bundesregierung, wir haben Kontakt zur internationalen Koalition, wir sind in Gesprächen mit diesen Repräsentanten, allerdings nicht auf deutscher Ebene, das heißt wir sprechen nicht mit der Bundeswehr, sondern wir reden mit der Einsatzzentrale der Militärs. Wir sind dort als Container-Reedereien involviert, aber unser Einfluss ist natürlich gering. Wir können dem Militär keine Tipps oder Ratschläge geben, das sind Spezialisten und Experten, die die Situation bewerten. Was uns aber klar ist: Wenn die Situation so bleibt wie sie jetzt ist, werden wir nicht ins Rote Meer zurückkehren. Auch deshalb, weil wir feststellen, dass selbst eine militärische Begleitung nicht dazu führt, dass die Angriffe abnehmen oder eingestellt werden. Klar gibt es Waffen, die solche Drohnen oder Marschflugkörper zerstören können, aber es gibt auch diese neue Qualität von Angriffen mit unbemannten Booten mit Bomben an Bord, die ein Schiff in die Luft sprengen können. Wir haben auch Schiffe, die mit Gas betrieben werden und wir wollen nicht erleben, was passiert, wenn die so angegriffen werden!

Erst Covid, jetzt der Terrorismus im Roten Meer: Weltweit nehmen die politischen Spannungen zu – wie wichtig ist es aus Ihrer Sicht, dass Unternehmen jetzt und in Zukunft flexibel sind?
Die Situation war noch nie so schwierig wie jetzt. Wir haben massive Probleme im Panamakanal, wir haben eine massive Problematik im Roten Meer und im Suezkanal, wir haben eine Problematik im Geschäft mit der Ukraine und mit Russland und es wird wahrscheinlich nicht weniger. Wir können nicht in die Glaskugel schauen, aber ich würde sagen, das, was wir jetzt erleben, ist eine Einschränkung für den Welthandel, aber es ist keine Katastrophe. Es gibt Verspätungen, aber keine Versorgungslücken, die Regale bleiben nicht leer. Wir erleben keine massiven Ratenerhöhungen wie wir sie während Covid hatten und das wird meiner Meinung nach nicht dazu führen, dass Ladenpreise oder Konsumentenpreise massiv in die Höhe gehen. Als Beispiel, um das zu veranschaulichen: Wenn ein T-Shirt im Laden 10 Euro kostet, kostet der reine Ozeantransport 10 bis 15 Cent. Wenn also der Transportpreis pro T-Shirt auf 17 oder 18 Cent steigt, sehe ich für eine massive Preissteigerung eigentlich keinen Anlass. Während Covid sind die Preise gestiegen, interessanterweise aber nicht alle wieder gesunden. Daraus hat die eine oder andere Industrie meiner Meinung nach sicherlich Kapital geschlagen. Deshalb würde ich davor warnen, das jetzt zu dramatisieren. Der Welthandel funktioniert, es dauert alles ein bisschen länger, aber die Versorgung ist absolut gewährleistet und wir müssen auf alle Einschränkungen, die es gibt schnell und flexibel reagieren. Gibt es weitere potenzielle Brandherde? Ja, absolut. Wir wollen uns nicht vorstellen, was passiert, wenn China Taiwan überfällt. Das würde massivste Einschränkungen geben. Aber es reicht schon ein Streik an den Häfen der Ost- oder Westküste der USA und dann ist der Im- und Export in diesem Land eben mal stillgelegt. Es gibt sehr viele Themen, bei denen wir Einschränkungen sehen werden, aber eigentlich sagt man in unserer Branche immer „Fracht sucht sich ihren Weg". Das ist, wie wenn Sie versuchen, einen Bach im Wald mit einem Staudamm aufzuhalten und dann fließt das Wasser einfach um diese Baumsperre herum. Und so ist es mit dem Frachtaufkommen in der Welt auch. Ja, man kann den Suezkanal im Moment nicht nutzen – zumindest wir werden das nicht auf absehbare Zeit oder solange die Lage nicht absolut sicher ist. Unsere Kolleginnen und Kollegen an Bord sind selber Eltern und Kinder und Familien haben Angst um ihre Angehörigen. Wir können und wollen es unseren Kolleginnen und Kollegen im Moment nicht zumuten mit Angst durch so einen Kanal zu fahren. Es ist zu gefährlich und wir können das nicht verantworten. Wir haben aber auch den Eindruck, dass die Kunden das nachvollziehen, verstehen und akzeptieren können. Und es ist keine versteckte Preiserhöhung der Reedereien, sondern einfach ein Umstand, dem wir jetzt Folge leisten müssen und wir versuchen, das Beste daraus zu machen.

Herr Haupt, ich bedanke mich für das Gespräch.

hapag-lloyd.com

Nice ‘n‘ comfy

The *Premium Phone Lanyard* by Lanyard Pro is a combination between elegance, durability and functionality. The lanyards can be completely individualised using the sublimation printing technique and grant fast access to the phone, while at the same time allowing its safe transportation. Thanks to the large selection of accessories, the *Premium Phone Lanyard*, which is available for minimum order volumes of 100 pieces, suits every budget.

The new loungers also ensure cosy relaxation. The comfortable chairs made of beech wood cut a clean figure whether in the gastronomy area of a ski hut, a beach bar in the summer or for a short stop at a kiosk. The chairs are, of course, 100% individualisable. The covers can be customised with a sublimation print. Both items are entirely produced in Poland.

Lanyard.PRO
www.lanyard.pro
HAPTICA® live ’24: H, D13

Tingling experience

Banana, woodruff, cherry, or blueberry flavour that tingles while melting on the tongue? Everyone knows *Ahoj-Sherbet*, which is now available in the shape of sweet teddy bears – they are not only special, they also make ideal fizzy give-aways.

With their shape and unmistakable taste, the *Ahoj Sherbet Super Bears* by Kalfany Süße Werbung convince all sherbet lovers and all those who become true fans of the effervescent powder after trying the bears. The fact that they contain the minerals calcium, magnesium, zinc, Vitamin C and dextrose makes them even more irresistible. The paper promotional bag measuring 85 x 75 mm is produced in Kalfany Süße Werbung’s in-house printing shop under observance of the IFS standards and the packaging is customised with an individual print.

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG
www.suesse-werbung.de

Sporty, sporty

The *Beachminton Set* by Talbot-Torro, marketed by MTS, is an ideal alternative to a classic badminton set for long days at the beach as it is not affected by the wind so much. The so-called beachshuttles are smaller and heavier than shuttlecocks, the respective rackets shorter and more compact. The result is a faster and more stable version of beach badminton. The set comprises of two 58.5 cm long rackets with a hardened light aluminium head and robust strings as well as two beachshuttles in a high-quality bag with an adjustable carrying strap and zip.

The *Pickleball Set* by Schildkröt is also new. Pickleball unites different elements of badminton, tennis, table tennis and paddle. The set comprises of two rackets made of FSC wood in a seven-layered construction with edge protection as well as two TPE hole balls in tournament size. The set is packed inside a carrying bag.

MTS Sportartikel Vertriebs GmbH
www.mts-sport.de

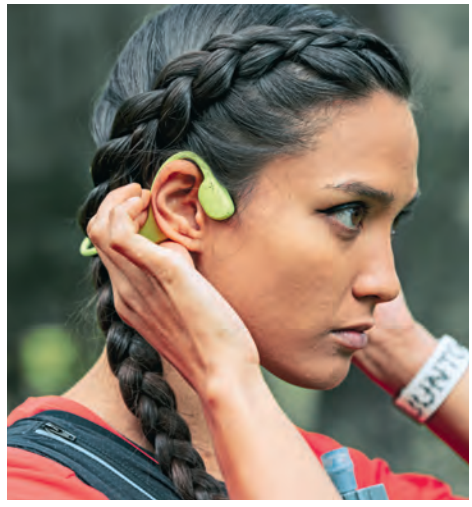
HAARSCHARF VORBEIGERAUSCHT

Zehn kurze Sekunden fehlten Hendrik Pfeiffer zum Lösen des Olympia-Tickets. Und das, obwohl Pfeiffer (TK Hannover) beim Marathon in Houston mit einer neuen Bestzeit von 2:07:14 Stunden als Dritter ins Ziel kam – der 30-Jährige klettert in der deutschen Alltime-Liste so auf Rang vier. Den Marathon in Houston gewann der Marokkaner Zouhair Talbil in Streckenrekordzeit von 2:06:39 Stunden vor dem Äthiopier Tsedat Ayana, der nach 2:07:00 im Ziel war.
Bei Deborah Schöneborn (SCC Berlin) war es fast genauso knapp wie bei Pfeiffer. Lediglich 23 Sekunden fehlten der 29-jährigen Berlinerin am Ende, um den begehrten Startplatz bei Olympia zu sichern. Schöneborn wurde Vierte und verbesserte ihre persönliche Bestzeit auf 2:24:54 Stunden. Rahma Tusa (Äthiopien) gewann in 2:19:33 vor Vicoty Chepngeno aus Kenia (2:19:55) und Melesech Tsegaye Beyene (Äthiopien/2:24:50).
Das Rennen um die olympischen Startplätze ist bei den Männern entschieden – Amanal Petros, Richard Ringer und Samuel Fitwi sollten Ende Januar für die Spiele in Paris nominiert werden. Hendrik Pfeiffer darf darauf hoffen, als Ersatzläufer vorgeschlagen zu werden. Die endgültige Entscheidung bei den Frauen fällt erst Ende Januar in Osaka. Dort startet noch Katharina Steinruck (Eintracht Frankfurt). Melat Kejeta und Domenika Mayer sind nicht mehr zu verdrängen. Laura Hottenrott hält mit 2:24:32 weiterhin den dritten Platz im Kampf um die drei Startplätze.

PILATES- UND YOGA-TOOLS VON SCHILDKRÖT

Der neue Pilates-Ring von Schildkröt kommt aus Glasfaser mit weichen Schaum-Griffauflagen und einem Durchmesser von 37 cm. Der Ring bietet vielseitige Möglichkeiten für effektive und intensive Pilates-Übungen und findet in jeder Reisetasche Platz. Der Trainingseffekt entsteht durch Zusammendrücken des Fitness-Rings. Die gummierte Ummantelung sorgt für eine weiche und bequeme Anwendung. Mit diesem Trainingsgerät steht einem vielfältigen und abwechslungsreichen Training nichts mehr im Weg.
Bist du noch auf der Suche nach einer weichen und rutschfesten Unterlage für deine Yoga- und Bodenübungen? Dann sind die Schildkröt Bicolor-Yogamatten genau das Richtige für dich! Die Yogamatte bietet durch ihre strukturierte und griffige Oberfläche nicht nur einen sicheren Halt, sondern auch eine gute Dämpfung. Mit Abmessungen von 183 x 61cm bietet sie ausreichend Platz für jede Übung. Egal ob Yoga, Pilates oder Bodenübungen – diese Matte passt perfekt zu deinem Training. Sie lässt sich außerdem bei Schmutz ganz einfach abwischen, leicht einrollen und mit dem mitgelieferten Tragesystem mit Griff und Klettverschluss einfach transportieren. Erhältlich sind die Matten in den Farbstellungen Lime-Anthrazit, Petrol-Grey, Purple-Pink, Navy-Mint und Grün-Moosgrün.

schildkroet-fitness.com



AUF DIE OHREN!

Aus Finnland gibt es jetzt was auf die Ohren – und zwar buchstäblich! Denn der neue „Sonic"-Kopfhörer aus dem Hause Suunto basiert auf der neuen Open-Ear-Knochenschall-Technologie. Der „Sonic" präsentiert sich mit seinen 31 Gramm in einem schlanken Look. Bewegungsintensive Sportarten stellen den Kopfhörer ebenso wenig vor Probleme wie das Tragen eines Helms oder einer Mütze. Dank IP55-Zertifizierung hält der „Sonic" auch leichten Regen oder Schweiß stand. Mit drei leicht erreichbaren Tasten kannst du die Lautstärke regeln, auf das nächste Lied springen oder einen Telefonanruf annehmen oder beenden. Außerdem lässt sich der „Sonic" problemlos mit Uhren fremder Hersteller koppeln. Der Kopfhörer ist ab 149 Euro erhältlich.

suunto.com