PRESSEJOURNAL

STARKE MARKEN
AUS EINER HAND

Schult Geschicklichkeit
Mit dem Set „Action Roboter" von Clementoni können Kinder ab acht Jahren motorisierte Roboter, die sich nach dem Zusammenbau fortbewegen und gesammelt werden können, herstellen. Verfügbar sind drei verschiedene Modelle (Climber, Runner und Skier). Dabei lernen sie die Welt der Robotik auf einfache und spielerische Weise kennen und wenden die Prinzipien von MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) an.
www.clementoni.com

Aufregendes Such-Abenteuer für die Kleinsten
Auf Entdeckungsreise durch den Wald: Das Sachbuch „Verstecken spielen mit dem Osterhasen" von Usborne (über dtv) für Kids ab zwei Jahren kommt mit extragroßen Klappen und abgerundeten Ecken. Die Jungen und Mädchen haben darin die Aufgabe, die Freunde vom Osterhasen – darunter Küken, Maus, Frosch und Lamm – zu entdecken und im Idealfall auch korrekt zu benennen.
www. usborne.com/de

Zum Anbeißen und Knuddeln
Der neue Donut von Warmies, der in bunten Zuckerguss-Farben auf Nougatbraun mit schokoladigen Ärmchen und Füßchen daher kommt, schenkt allen großen und kleinen Naschkatzen herzerwärmende Glücksmomente. Das Wärme-Produkt ist nicht nur im Kinderzimmer ein echter Hingucker, sondern eignet sich natürlich auch als Geschenk. Es lässt sich schnell und einfach in der Mikrowelle oder im Backofen erwärmen und duftet wohltuend nach Lavendel.
www.warmies.de

Die Tentakel der wieder verwendbaren Wasserbomben „Octo Buddies“ intensivieren den Spritzeffekt.

Action mit und im Wasser

Jede Menge Tauch- und Wasserspaß versprechen die Wasserspielzeuge von Schildkröt. Die Tauchmaske „Maui“, die „Octo Buddies“ und die Bodyboards bringen Action an den Strand, den See oder in den Pool. Komfort und Funktionalität vereint die Tauchmaske „Maui“ von Schildkröt, die sich durch ihr besonders großes Sichtfeld auszeichnet und aus robustem Einzel-Sicherheitsglas besteht. Damit gelingen ungestörte Einblicke in die faszinierende Unterwasserwelt. Ein weiches, textiles Kopfband sorgt zudem für ein angenehmes Tragegefühl und verhindert das Ziepen der Haare. Das einfach verstellbare Schnallensystem ermöglicht die exakte Anpassung an die Kopfgröße, der Silikon-Maskenkörper dichtet perfekt ab. Zudem kommt „Maui“ mit einer integrierten Schnorchelhalterung.

Die Tauchmaske „Maui“ hat ein großes Sichtfeld aus robustem Einzel-Sicherheitsglas.

Tintenfische und Wellenreiter

Das „Octo Buddies“-Set besteht aus zwei farbigen Tintenfischen, die Wasser aufsaugen, wenn man sie darin zusammenpresst. Beim anschließenden Werfen spritzen sie dank der Tentakel in alle Richtungen. Die wieder verwendbaren Wasserbomben aus weichem und wackeligem Gummimaterial eignen sich zum Spielen am Pool, am Strand oder in der Badewanne.

Ab in die Fluten geht es mit den Bodyboards von Schildkröt, die in den Größen „Small“ (49 cm, bis 60 kg), „Medium“ (69 cm, bis 60 kg) und „Large“ (93 cm, bis 75 kg) erhältlich sind. Die stromlinienförmigen Boards haben einen EPS-Schaumstoff-Kern. „Medium“ und „Large“ kommen zudem mit einem Fangriemen, eine spezielle Leine mit Klett, um das Board am Handgelenk oder am Fuß zu fixieren. Vertrieben werden die Schildkröt-Produkte von MTS Sport.

Die Bodyboards gibt es in drei Größen.

Hersteller:
Schildkröt
Vertrieb:
MTS Sport
Websites:
www.mts-sport.de;
www.schildkröt-sport.com
Produkte:
Tauchmaske Maui,
Octo Buddies, Bodyboards

ZURU

Besuchen Sie uns auf der Spielwarenmesse in Nürnberg

Halle 12.2,
Stand P16/P19/P22

MTS SPORT/SCHILDKRÖT

Bewährte Rückschlagspiele von Schildkröt

Mit dem Tischtennisset Hobby“, dem „Kinder-Federballset“, dem „Beach Paddle Ball Set“ und dem „Pickleball Set“ sind Spaß und Bewegung vorprogrammiert

Das „Tischtennisset Hobby“ von Schildkröt garantiert den Einstieg in spannende Tischtennis-Matches zu einem laut Hersteller unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis. Dieses Komplett-Set bietet alles, was Hobbyspieler, Schulen und Freizeitliebhaber für spannende Matches brauchen: zwei hochwertige Schläger mit einem glatten Schildkröt-Belag und ergonomischem Griff für maximalen Komfort. Das Set enthält außerdem drei Poly 40+ Tischtennisbälle (2 x weiß, 1 x orange) in bester Qualität. Für Ordnung und Schutz sorgt die robuste Tragetasche mit Reißverschluss.

Das hochwertige „Kinder-Federballset“ von Schildkröt wurde speziell für kleine Spieler entwickelt, um die Freude an Bewegung und sportlicher Aktivität zu fördern. Mit zwei leichten Schlägern aus Stahl und einer langlebigen Bespannung ist das Set perfekt für Freizeitspiele geeignet. Enthalten sind außerdem zwei strapazierfähige Federbälle – alles lässt sich praktisch in der 3/4-Hülle mit Reißverschluss verstauen.

Das „Kinder-Federballset“ ist perfekt für Freizeitspiele geeignet

Das „Schildkröt Beach Paddle Ball Set“ sorgt für aktive Unterhaltung am Strand, im Garten, auf dem Sportplatz oder im Urlaub. Die zwei Schläger bestehen aus hochwertigem Holz mit modernem Design und rutschfesten Kunststoffgriffen. Ergänzt wird das Set durch zwei robuste Kunststoffbälle. Alles lässt sich in der wiederverschließbaren Netztasche verstauen. Dieses Spiel ist ideal für unterwegs und fördert Bewegung, Koordination und gemeinsame Momente mit Familie und Freunden.

Die Schläger des „Tischtennisset Hobby“ sind mit einem glatten Belag und einer 1,5-mm-Schwammstärke ausgestattet

Das „Schildkröt Beach Paddle Ball Set“ ist ideal für unterwegs

Das „Pickleball Set“ von Schildkröt besteht aus zwei Schlägern und zwei Lochbällen (Indoor, Outdoor). Für mehr Robustheit sind die Schläger aus FSC-Holz in einer 7-Lagen-Konstruktion gefertigt und haben einen Kantenschutz aus Kunststoff. Ein rutschfestes Griffband sorgt für einen sicheren Halt und ein angenehmes Spielgefühl. Die Schläger und die Bälle sind in einer Tragetasche verpackt. Pickleball ist ein abwechslungsreicher Sport für die ganze Familie und kann ebenso am Stand, auf der Wiese oder im Park gespielt werden.

Die beiden im „Pickleball Set“ enthaltenen Lochbälle sorgen für stabile Flugkurven und konstante Flugeigenschaften

ANZEIGE

messetrends – das ideale Medium

für Ihr Messe-Marketing von

SPIELZEUG international

Preisbeispiel: 1/3 Seite kostet 1.380,-EUR

Buchen Sie jetzt! Wir beraten Sie gerne!

Erscheinungstermine 2025

messetrends Nr. 1: 28. Januar 2025
messetrends Nr. 2: 29. Januar 2025

Rufen Sie uns an! Tel.: +49 (0)9194 73 78-12 oder schreiben Sie eine E-Mail an spielzeug@spielzeuginternational.de

BIG

Rockstar-Momente auf vier Rädern

Das „Big Bobby Car Classic Little Rocker“ bietet neben wildem Fahrspaß und der bekannten Qualität auch ein cooles Rock-Design

Das „Big Bobby Car Classic Little Rocker“ bietet Kindern ab 12 Monaten rockigen Fahrspaß. Mit seiner rasanten Optik in Schwarz-Rot mit wilden Rockstar-Aufklebern ist es ein echter Hingucker und begeistert auf den ersten Blick. Doch nicht nur im Hinblick auf Design überzeugt das Rutschfahrzeug.

Das „Big Bobby Car Classic“ ist legendär in seiner Form und unschlagbar in Sachen Qualität. Die seit Jahrzehnten bewährte, unveränderte Karosserie des beliebten Kinderautos ist ergonomisch perfekt auf die Bedürfnisse der kleinen Fahrerinnen und Fahrer abgestimmt. Ein griffiges Sicherheitslenkrad mit mechanischer Hupe, je eine Anhängerkupplung vorne und hinten sowie eine Kniemulde zum Fahren für größere Kinder ergänzen die spielstarke Ausstattung. Für einen kleinen Wendekreis sorgt die stufenlose Achsschenkellenkung des „Big Bobby Car“. Die hervorragende Verarbeitungsqualität und der tiefliegende Schwerpunkt machen das „Big Bobby Car“ zum besonders sicheren Spielzeug und perfekt für das Fahren drinnen und draußen.

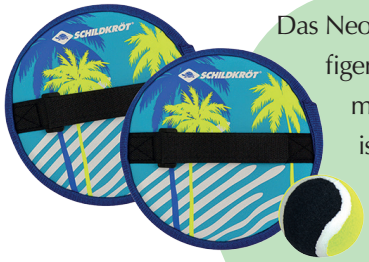
Ein weiteres Highlight des „Big Bobby Car Classic Little Rocker“ ist die besondere Bereifung: Die Ultra-High-Performance-Reifen „Fulda SportControl“ verleihen dem „Big Bobby Car hervorragende sportliche Fahreigenschaften. Diese extra breiten Reifen sorgen für optimalen Grip und sind durch die spezielle Kunststoffmischung besonders leise. Die passenden Felgen in leuchtendem Rot runden das moderne Design des rockigen Rennwagens perfekt ab.

Das „Big Bobby Car Classic Little Rocker“ wird im modernen Big-Werk in Deutschland hergestellt.

Mit seinem tollen Look spricht das „Big Bobby Car Classic Little Rocker“ nicht nur kleine Rockstars an

Neue, frische Farben

Mit der neuen Neopren-Kollektion „Beach“ bringt Schildkröt zur Spielwarenmesse 2025 frischen Schwung in sein komplettes Neopren-Sortiment.. So kommen die Produktdesigns der Kollektion für Frühjahr/Sommer 2025 in einem ganz neuen Look aus kontrastreichen Farbkombinationen und trendigen, auffälligen Designs.



Das Neopren Klettball Set besteht aus zwei weichen und griffigen Neopren-Klettball-Handfängern (Ø 17 Zentimeter), mit weitenverstellbarer Handschlaufe. Die Klettfläche ist fest mit dem Neopren versteppt und kann so nicht ausreißen. Mit im Set enthalten ist ein Klettball (Ø 6,25 Zentimeter), ebenfalls in mitgelieferter, wiederverschließbarer Netztasche.

Auch das Schildkröt Ballsortiment für Fußball, Volleyball und American Football präsentiert sich in neuen Farbvarianten. Gerade für das Spiel mit den beliebten Bällen eignet sich das salzwasserfeste Neoprenmaterial ganz besonders.

Auch beim Handfederball-Klassiker Peteca setzt Schildkröt auf salzwasserfestes Neoprenmaterial mit einer weichen und griffigen Oberfläche für weniger Hautreizungen. Der Handfederball wird mit der flachen Hand über das Netz geschlagen. Ähnlich dem Volleyball gehören dabei Aufschlag, Schmetterball, Sprung und Block zu den wichtigen Techniken.

Die Schläger des Neopren Beachball Sets sind mit elastischem Neopren bespannt, sorgen so für maximalen Katapult-Effekt und einen deutlich weiteren Ballflug. Die Schläger sowie die im Set enthaltenen Bälle (Ø 40 Millimeter können einfach und schnell in mitgelieferter, wiederverschließbarer Netztasche verstaut werden.

Die Schildkröt Neoprenbälle bestechen durch ihre textile und weiche Oberfläche, die im Vergleich zu Leder- oder Kunstlederbällen deutlich weniger Hautreizungen erzeugt.

Neopren ist und bleibt das perfekte Material für den Sommerurlaub. Der weiche und leichte Baseballschläger minimiert das Verletzungsrisiko und nimmt Anfängern die Angst vor dem ersten Spiel.

For little adventurers

For the coming beach and outdoor season, **Schildkröt** (via **MTS Sport**) presents the new and innovative "2in1 Beach Toy Set", which has been specially developed for unforgettable adventures on the beach. This toy combines a shovel that grows with the child (extendable from 40cm to 70cm) and a robust landing net to offer little explorers twice the fun and lots of play options. However, the real innovation lies in the clever 2-in-1 function: the shovel and landing net can be easily combined and folded up compactly. The result? A space-saving set that fits effortlessly into any bag or backpack – perfect for your next trip to the sea.

7A/C-08, C-09

The "2in1 Beach Toy Set" impresses with its versatile design: the large shovel can be used to build impressive sandcastles and dig deep pits, while the sturdy landing net can be used to catch small sea creatures.

The "Race Rival Combo Set" contains two racing cars. © Carson

Racing fun in doubles

The "Race Rival Combo Set" from **Carson** (Distribution via **Simba Dickie Group**) for children aged eight and over contains two sleek vehicles that offer up to 40 minutes of driving time. The cars come with elaborately printed bodies, LED lighting, finely adjustable steering and grippy rubber tires for good grip and handling on any surface. The remote control has a range of up to 70 meters.

7/B-19

WonderFold x Van Gogh Museum

Die Kunst des Unterwegsseins neu entdecken

Wenn Kunst auf Abenteuer trifft, erleben Groß und Klein einen fantastischen Spaziergang in Van Goghs Welt. Entstanden in Kooperation mit dem Van Gogh Museum Amsterdam, präsentiert sich die neue Kollektion WonderFold KinderVans in ausgewählten Designs. Inspiriert sind sie von den Werken Mandelblüte, Landschaft mit Häusern und einigen Skizzen des expressionistischen Malers. Trotz des ästhetischen Fokus bleibt der Kinderwagen ein alltagstauglicher Familienbegleiter mit komfortablen Polstern, leichtgängigen Rädern und viel Stauraum.

Fantastisch überzeugende Features:

- erhältlich als 2-Sitzer W2 Luxe oder 4-Sitzer W4 Luxe
- hochwertiger, waschbarer Polyester-Stoff
- praktische Aufbewahrungstaschen auf der Vorderseite und an den Seiten
- Vorderseite mit Reißverschluss für einfachen Zugang
- Mesh-Seiten für Belüftung
- ausrollbares Wind-/Sichtschutzdach
- passendes Zubehör im Van-Gogh-Design: Kinderwagentasche

Verfügbar ab Frühsommer 2025

www.wonderfold.de

WONDERFOLD®

Internationale Spieleerfindermesse – Game Inventors Convention

On Friday 31 January the **Internationale Spieleerfindermesse** – Game Inventors Convention is the exclusive meeting point for the global gaming community. At 150 tables on Level 1 in **NCC Mitte**, games authors from 19 countries present their prototypes to editors from the games publishers, and to the press and content creators. Following on, the GamingHour will provide opportunity for celebration, networking and more gameplaying.

© Alex Schelbert / Spielwarenmesse eG

The set is packed in environmentally friendly cardboard packaging and is the ideal introduction for future table tennis professionals.

Guaranteed table tennis fun

The "Ping-Pong Challenge Set" from **Schildkröt** (via **MTS**) is not only an enrichment for the existing table tennis range, but also enables a new and extraordinary table tennis experience for everyone. The innovative 1-player set consists of a bat in the shape of a small table tennis table with net (30x15cm) and two balls. By turning the wrist or arm left and right, the player must try to bounce the table tennis ball from one half of the table to the other. An absolutely extraordinary game that requires dexterity, concentration, coordination, and responsiveness.

7A/C-08, C-09

Anzeige

BULLYLAND® präsentiert neue Figuren aus dem DC-Universum

BULLYLAND® erweitert sein Lizenzportfolio und bringt in Zusammenarbeit mit WARNER BROS. DISCOVERY drei der bekanntesten Superhelden ins Regal: Superman, Batman und Wonder Woman. Die ca. 15 cm großen Figuren überzeugen durch ihre hochwertige Verarbeitung und das filmgetreue Design, das Fans und Sammler gleichermaßen begeistern wird. Jede Figur wird in einer stilvollen Geschenkverpackung angeboten – ideal als Sammlerstück oder besonderes Geschenk. Die neuen Superhelden-Figuren sind ab Herbst 2025 im Handel erhältlich und markieren einen weiteren Meilenstein in Bullylands Erfolgsgeschichte.

5/B-15

STARTUP Area

StartupArea

In this 726 m² area in Hall 3A, international start-ups present themselves together with young innovative German companies. Here you will meet the most promising talents of tomorrow.

EDITOR'S TIP

© Spielwarenmesse eG

HALL 7/7A

Back to the empire of kings and emperors

This year, the focus theme at **Noch** is "Out into the countryside". The Linderhof Royal Palace is one of the highlights of the 2025 programme. It is lovingly modelled on the original down to the last detail and consists of 1007 laser-cut parts. The kit is supplemented by 113 individually modelled 3D printed parts of statues, ornaments, and decorations. The scope of delivery includes the exclusive eight-part figure set consisting of the figures of King Ludwig II of Bavaria, Empress Elisabeth "Sisi", Richard Wagner, two horses, a boy and two swan statues. Special laser-cut adhesive and detailed building instructions are included.

7/B-37

The "Laser-Cut Linderhof Castle H0 Gauge Kit" is expected to be available from November 2025.

Masterful juggling

Discover the perfect balance of quality and fun with these three high-quality juggling balls os **Schildkröt** (via **MTS/Sport**). Made from hard-wearing yet pleasantly soft PU material, these balls offer an outstanding feel that provides both beginners and advanced players with an unrivalled juggling experience. The balls filled with natural millet have an ideal diameter of approx. 6cm and an optimum weight of approx. 100g. They guarantee a stable trajectory and a consistent feel with every throw – training not only dexterity but also coordination in a fun way. The juggling balls come in a practical, resealable cardboard storage tube, which keeps them organised and makes them easy to transport.

7A/C-08, C-09

Whether at home, in the park or on the go – these balls are always ready for use and enrich your leisure time with fun and movement.

XTREM TOYS & SPORTS

Nachhaltiger Wasserspaß

Xtrem präsentiert mit den „Re-Use-Balloons“ den Trendartikel auch für den Sommer 2025. Der Startschuss im letzten Jahr kam genau zur richtigen Zeit, wo doch das Thema Nachhaltigkeit immer mehr in den Fokus des Handels und der Verbraucher rückt. Die Ballons sind cool, trendy, kinderleicht und blitzschnell zu befüllen – und eben nachhaltiger als gewöhnliche Ballons.

Selbst die jüngsten Kinder können die Wasserbomben binnen Sekunden befüllen; ein Eimer mit Wasser genügt. Einfach ins Wasser tunken und die beiden miteinander verbundenen Silikonballhälften schnarren im Wasser dank Magneten zusammen. Gut 1.000 Würfe überdauert jeder Ballon – natürlich abhängig vom Untergrund. In toller Aufmachung und mit einem Schüttendisplay für den Handel ist Xtrem mit 3er- ,6er-Packs und Einzelpackungen für das Frühjahr und den Sommer gewappnet.

Zum Schulstart, für Partys, für gute Laune bei Groß und Klein – wieviel Spaß die „Re-Use-Balloons“ machen, zeigt der mittels QR-Code abrufbare Spot

The “Re-Use Balloons” are cool, trendy, easy and quick to fill and more sustainable than ordinary balloons.

MTS SPORT/SCHILDKRÖT

Adrenalin pur mit Schildkröt

Die neue „Schildkröt Jungle Line“ ist die Innovation für den Bereich Garten-/Bewegungsspiele schlechthin. Die „Jungle Line“ (sehr ähnlich einer Slackline) für Kinder ab 5 Jahren ist 11 m lang (9 m nutzbar) und 5 cm breit. Enthalten sind Gymnastikringe, Holz-Sprossen (Affenschaukeln) und Affenfäuste. Der komplette Lieferumfang kann in die enthaltene Nylon-Tasche gepackt werden. Die maximale Belastbarkeit beläuft sich auf 120 kg.

Das „Jungle Line“-Set und die „Allround-Slackline“ machen den Garten oder Park zum Hindernisparcours

Die neue „Allround-Slackline“ von Schildkröt ist die ideale Slackline für Kinder, Jugendliche, Familie und Freizeit. Sie ist 15 m lang, 5 cm breit, bis 150 kg belastbar und hat eine vernähte Gurtschlinge. Im Lieferumfang sind eine Halteleine (15 m x 2,5 cm) mit kleiner Metallratsche für Anfänger sowie ein Nylon-Beutel zur Aufbewahrung aller Teile enthalten.

The “Jungle Line” and the “Allround Slackline” turn the garden or park into an obstacle course. The two new lines come with extensive and practical accessories.

ANZEIGE

GIOCHI PREZIOSI

Für „Hello Kitty“-Fans

Erst letztes Jahr feierte sie ihr 50. Jubiläum und sieht trotzdem jünger denn je aus: „Hello Kitty“ ist ein Evergreen-Franchise, eine globale Ikone über Generationen hinweg. Im Laufe der Zeit hat „Hello Kitty“ die Herzen vieler Kinder, Jugendlicher und Erwachsener erobert. Ihre Markenbekanntheit liegt bei über 90 Prozent und ihre Sympathie liegt bei 78 Prozent. Giochi Preziosi hat kürzlich einen Rahmenvertrag für klassische und innovative „Hello Kitty“-Produkte für ganz Europa unterzeichnet. Plüsch, Plüschtiere, Figuren, Puppen in allen Größen, Rollenspiel-, Kleinkind- und Vorschulspielzeug ermöglichen „Hello Kitty“-Fans stundenlangen Spielspaß. Schulanfangs-, Geschenk-, Jugendelektronik- und Make-up-Sortimente ergänzen die Spielzeugsortimente und ermöglichen ein umfassendes „Hello Kitty“-Erlebnis.

Eine umfangreiche Marketingkampagne wird die Produktlinien unterstützen.

New plush toys, plush toys, figures, dolls of all sizes, role-playing, toddler and preschool toys from Giochi Preziosi provide “Hello Kitty” fans with hours of fun.

Die neue „Hello Kitty“-Range umfasst Plüsch, Plüschtiere, Figuren und vieles mehr

IMPRESSUM:

messetrends

ist eine Sonderveröffentlichung von

SPIELZEUG international

zur 74. Spielwarenmesse in Nürnberg

Herausgeber: Alfred G. Kropfeld
Anzeigenleitung: Ingrid Kropfeld

Druck:
Aumüller Druck, Regensburg

Verlag:
ITM Verlags GmbH & Co. KG
Debert 32, 91320 Ebermannstadt
Tel.:+49 (0)9194 73 78-0
Fax: +49 (0)9194 73 78-20
E-Mail:
spielzeug@spielzeuginternational.de

Messe Neuheiten

Jumbo Spiele

JUMBO SPIELE: Neue Editionen des beliebten Musikspiels „Hitster“ präsentierte Celine Knödel, Marketing Assistentin bei Jumbo Spiele. Mit „Hitster Christmas“, „Hitster Holiday Mix“ und „Hitster Rock“ kommen Fans des Partyspiels auch 2025 voll auf ihre Kosten.

JH-Products

JH-PRODUCTS: Jochen Heil, Gf. des Folkmanis-Vertriebspartners JH-Products, hat ein Talent dafür, die Besucher am Messestand des unterfränkischen Unternehmens mit den hochwertigen und realistisch anmutenden Handpuppen aus dem Hause Folkmanis zum Lachen zu bringen.

Matthies Spielprodukte

MATTHIES SPIELPRODUKTE: Die Living Puppets feierten ihr 25. Jubiläum auf der Spielwarenmesse mit einer großen Torte und bester Stimmung am Stand. Geschäftsführer Olaf Matthies nahm stellvertretend die Glückwünsche für seine beliebten Handpuppen entgegen.

MTS Sport/Schildkröt

MTS SPORT/SCHILDKRÖT: Sebastian Schulz (li.), Marketing Manager, und Sven Czwartek, Key Account Manager bei MTS Sport/Schildkröt, zeigen mit dem Beachvolleyball und dem „Pickleball Set“ zwei Highlights aus dem Schildkröt-Sortiment.

Heless

HELESS: Beate und Susanna Becker, die beiden Geschäftsführerinnen des Familienunternehmens Heless, sind stolz auf die in Nürnberg präsentierten Neuheiten. Darunter findet sich beispielsweise Puppenbekleidung mit trendigen Herzen und im angesagten Cord-Look.

Dinos zum Selbstgestalten von Moses

Mit diesem Pop-up-Buch werden Kinder zu GestalterInnen ihrer eigenen (Fantasie-)Welt. Auf 16 liebevoll illustrierten Seiten tauchen sie ins Zeitalter der Dinosaurier ein, können die Bilder nach ihren Vorstellungen farbig gestalten und mit herausspringenden Motiven ihrem Werk Leben einhauchen. Dein Pop-up-Buch zum Selbermachen Dinos von Moses Verlag, ca. € 10, erhältlich z. B. im **Moses Online-Shop und in Buchhandlungen**
@mosesverlag
@moses.Verlag

Einfachtierisch

Die Tage werden endlich länger, zartes Grün lugt keck aus der Erde und so manche Tiere werden wieder munter. Zeit also, aus dem Winterschlaf zu erwachen. Wir haben tierisch gute Ideen für trübe Regentage und das erste Frühlingskitzeln.

Wie ein bunter Vogel

von Schildkröt

Peteca kommt ursprünglich aus Brasilien. Bei diesem Spiel wird der Federball mit der Handfläche zu einem Mitspieler oder einer Mitspielerin geschlagen. Dieser hier ist mit griffigem Neopren überzogen und hat besonders gute Flugeigenschaften. Neopren-Peteca von Schildkröt, ca. € 15, erhältlich z. B. im **Schildkröt Online-Shop und in Sportgeschäften**
@schildkroetfitness
@schildkroet.sport

Auf Entdeckungsreise

von TimeTex

Was krabbelt da auf der Wiese? Mit dem Taschenmikroskop in 400- bis 800-facher Vergrößerung sind kleine EntdeckerInnen gut für den nächsten Frühlingsspaziergang gerüstet. Später können die Fotos und Videos auf den PC übertragen werden. Der wiederaufladbare Akku des Taschenmikroskops hält bis zu drei Stunden.
Digitales Taschen-Mikroskop von TimeTex, ca. € 80,
erhältlich z. B. im **TimeTex Online-Shop**
@timetex.de
@timetex

Ab ins Wasser!

Mit steigenden Temperaturen lockt die herrliche Erfrischung im kühlen Nass. Doch bei aller Unbeschwertheit kann der Sprung ins Wasser auch gefährlich sein: In Österreich ist jedes fünfte Kind zwischen fünf und neun Jahren ertrinkungsgefährdet. Die elterliche Aufsicht und die passende Schwimmhilfe retten Leben!

Von Marion Brugger

Abgetaucht

Diese neongrellen Tauchtierchen sind auch in trübem Wasser gut zu erkennen. Sie sinken langsam zu Boden und bleiben dank einem speziellen Schaumstoffeinsatz so auf dem Boden stehen, dass sie für kleine TaucherInnen leicht zu greifen sind.
Neopren-Tauchtierchen von Schildkröt, ca. € 15,
erhältlich z. B. im Schildkröt Online-Shop und in Sportgeschäften

schildkroet_sport
schildkroetfitness

Hi, Hai!

Wie ein Hai durchs Wasser gleiten – mit der Haiflosse „Fin" von Beco Sealife ist das kein Problem. Die Schwimmhilfe ist bereits für SchwimmanfängerInnen geeignet und vermittelt Sicherheit bei der Gewöhnung ans Wasser. Mit Klettbändern wird sie am Rücken des Kindes befestigt und bringt es in die richtige Schwimmlage. Die Arme bleiben dabei frei für Schwimmbewegungen.
Beco Sealife Schwimmhilfe Fin, ca. € 43,
erhältlich z. B. im **Sport Thieme Online-Shop**

BECO.aquasport
beco.aquasport

Bewährt seit fast 90 Jahren

Die mitwachsenden Schlori Schwimmkissen sind aus nachhaltigem Baumwollstoff und lassen sich ohne Ventil einfach durch Blasen in das nasse Kissen aufpumpen. Durch sanften Druck auf das Kissen ist der Auftrieb stufenlos regulierbar. Die Schwimmhilfe liegt mit einem Band bequem um den Bauch und kann – jetzt neu – auf dem Rücken mit einer Schnalle verschlossen werden. So bleiben die Arme für Schwimmbewegungen frei.
Schlori Schwimmkissen von Schlori, ca. € 31,
erhältlich z. B. bei **Baby One**

SchlortSchwimmartikelGmbH
schlori_schwimmartikel

Farbenfrohe Begleiter für Outdoor-Fans

Ob auf dem Spielplatz oder beim Waldspaziergang: Die neuen „Tiny Backpack Ooutdoor"-Styles von Lässig sind die idealen Allrounder für kleine Abenteurer ab drei Jahren. Vom trendigen Kindergarten-Rucksack über die clevere Brotdose bis hin zur bruchfesten Trinkflasche – die Reihe bietet alles, was für spannende Erlebnisse notwendig ist. Umweltfreundlich, vielseitig und mit fröhlichen Designs wie Regenbogen, Wolken oder Sonnenschein bringt sie Farbe und Freude in jeden Tag.

www.laessig-fashion.de

Erfrischung gefällig?

Der „Xshot Water Hydra Pulse Motor Soaker" von Zuru ist ein motorisierter Wasserblaster für alle Wasserspiel-Fans ab acht Jahren. Mit der innovativen Fast-Fill-Technologie lässt er sich in nur einer Sekunde befüllen. Der Blaster hat einen 650 ml Wassertank und eine Reichweite von bis zu 9 m. Dank eines wiederaufladbaren Akkus sorgt er für anhaltenden Spielspaß. Perfekt für Wasserschlachten im Garten, am Strand oder auf der Wiese.

www.zurutoys.com/de

Magische Unterwasserwelt

Die „Pets Alive Swimming Axolotls" von Zuru bringen mit ihrer wasseraktivierten Technologie magischen Unterwasser-Spaß ins Kinderzimmer. Die niedlichen Axolotl schwimmen in fünf Richtungen und regen zu fantasievollem Spiel an. Verfügbar sind sie in den Farben Rosa und Hellblau.

www.zurutoys.com/de

Tischtennisspaß für unterwegs

Das „Ping-Pong Challenge Set" von Schildkröt (über MTS Sport) bietet ein ungewöhnliches Tischtenniserlebnis. Es besteht aus einem Schläger, der wie eine kleine Tischtennisplatte mit Netz (30 x 15 cm) aussieht, und zwei Bällen. Der Spieler muss durch Drehbewegungen des Handgelenks den Ball von einer Plattenhälfte zur anderen springen lassen. Das Spiel fördert Geschicklichkeit, Konzentration und Reaktionsvermögen. Das Set kommt in einer umweltfreundlichen Kartonverpackung und ist ideal für Tischtennis-Einsteiger.

www.mts-sport.de;
www.schildkröt-sport.com

Ab in den Urlaub!

Mit der neuen Serie „Vacation on the beach" weckt Playmobil bei Kindern jede Menge Sommerferiengefühl: vom mit der Feuerqualle kämpfenden Kite-Surfer über das Banana Boat bis hin zum coolen Eiswagen.

www.playmobil.de

BONIAL

Branchentreff in Berlin

Im abschließenden Panel diskutierten Stefan Genth, Marylin Repp, Nicole Bürkle und Hubert Kluske über Perspektiven von Innenstädten.

Bonial veranstaltete am 3. April 2025 mit dem Retail Summit 2025 ein Branchenevent mit mehr als 90 Gästen aus Handel, Markenwelt und Medienbranche. Auch das spielzeug-Redakteurin Susanne Böhm reiste nach Berlin und lauschte den spannenden Vorträgen der Experten. Im Fokus des Bonial Retail Summit 2025 standen zentrale Fragen, die unsere Branche bewegen. Wie gelingt der digitale Wandel im Handel? Welche Formate und Partnerschaften schaffen echten Mehrwert? Wie lässt sich gemeinsam Relevanz und Reichweite entfalten? Und welche Rolle spielen die Innenstädte? Um diesen Fragen auf den Grund zu gehen, hat Bonial neben zahlreichen Gästen aus der Branche auch hochkarätige Speaker eingeladen, die spannende Einblick gewährten.

Den Auftakt machte Dr. Christian von Hegel, CMO bei Obi. Er referierte über den Ausstieg des Baumarktes aus der Druckbeilage. Im Anschluss zeigte Marina Zayatas, CEO von Schaffensgeist, auf, wie sich das Karrierenetzwerk LinkedIn im B2B-Bereich nutzen lässt. Gemeinsam mit Bob Hanning, Handballtrainer der Füchse Berlin, erzählte Christian Seifert, wie er die Streaming-Plattform DYN aufgebaut hat. Und unter dem Motto „Das Limit bin nur ich“ berichtete anschließend der Extreme Adventurer Jonas Deichmann anschaulich von einem seiner spannendsten Projekte: die Umrundung der Welt im Triathlon. Nachdem Björn Ognibeni über das gleichermaßen innovative wie disruptive Geschäftsgebaren von Temu, Shein und Co. referierte, diskutierten Stefan Genth (HDE-Geschäftsführer), Nicole Bürkle (Head of Branding & Campaigns bei Decathlon) und Hubert Kluske (Managing Director Sales bei MediaMarktSaturn DE) gemeinsam mit Marylin Repp (Handelsexpertin und Podcasterin) über die Bedeutung der Innenstädte, das sich verändernde Einkaufsverhalten und zunehmende Konkurrenz durch den Onlinehandel.

PERSONALIE

EK Retail mit neuem Aufsichtsratsvorsitzenden

Auf der Jahreshauptversammlung der EK Vertreterversammlung standen am 28. April 2025 im niederländischen Amersfoort u. a. die Wahlen des Aufsichtsrats auf der Agenda. Das „Parlament“ von EK Retail, welches die über 3800 internationalen Handelspartner aus den unterschiedlichen Ländern, Betriebsformen und Branchen repräsentiert, wählte Dr. Marc Zgaga (Deutschland) und Paul Berden (Niederlande) neu in das Gremium, das damit zum ersten Mal aus sechs Mitgliedern besteht. Für EK CEO Martin Richrath sind die beiden „Neuen“ im Aufsichtsrat ein echter Gewinn: „Meine Vorstandskollegen und ich freuen uns mit Blick auf die Interessen der Handelspartner unserer von ständiger Entwicklung und internationalem Wachstum geprägten Verbundgruppe sehr auf die Zusammenarbeit mit Paul Berden und Dr. Marc Zgaga.“ Satzungsgemäß zur Wiederwahl stellte sich Johannes Lenzschau (Deutschland), der von der Vertreterversammlung für weitere drei Jahre im Amt bestätigt wurde. Ausgeschieden ist dagegen Hannes Versloot (NL), der nicht zur Wiederwahl antrat. In einer anschließenden internen Sitzung wählte der neu konstituierte Aufsichtsrat den wiedergewählten Johannes Lenzschau zum neuen Vorsitzenden des Aufsichtsrates. Zum stellvertretenden Vorsitzenden wurde Peter Dirks gewählt. Der EK Aufsichtsrat besteht damit aus den folgenden Mitgliedern: Johannes Lenzschau (Vorsitzender), Wildeshausen (DE), Peter Dirks (stellvertretender Vorsitzender), Naarden (NL), Paul Berden, Venlo-Blerick (NL), Wolfgang Neuhoff, Dortmund (DE), Nico Vanderveen, Assen (NL) und Dr. Marc Zgaga, Köln (DE).

Der Aufsichtsrat von EK Retail (v.l.n.r.): Peter Dirks, Nico Vanderveen, Wolfgang Neuhoff, Johannes Lenzschau, Paul Berden und Dr. Marc Zgaga.

Spielspaß auch bei Wind

Mit dem neuen „Beachminton Set“ von Talbot-Torro (Vertrieb: MTS) wird Badminton outdoor- und windtauglich. Die speziellen „Beachshuttles“ – kompakter und schwerer als herkömmliche Federbälle – sind deutlich weniger windanfällig und ermöglichen ein dynamisches Spiel im Freien, auch bei bewegter Luft. Ergänzt wird das Set durch zwei handliche Schläger mit einer Länge von nur 58,5 cm. Dank gehärtetem Leicht-Aluminiumkopf und einer robusteren, dickeren Besaitung sind sie besonders widerstandsfähig und auf das intensive Outdoor-Spiel ausgelegt. Verpackt ist das trendige Set in einer hochwertigen Tasche mit Reißverschluss und verstellbarem Tragegurt – ideal für den Transport zum Strand, Park oder Garten. Mit Beachminton bietet Talbot-Torro eine attraktive Ergänzung im Bereich Freizeit- und Outdoor-Sportspielzeug.

Vertrieb:
MTS Sportartikel
Website:
www.mts-sport.de
Produkt:
Beachminton Set

Mit dem „Beachminton Set“ von Talbot-Torro wird Federball zum Outdoor-Erlebnis – auch bei Wind.

Accessoires für die Spielküche

Gemeinsam mit Tanner – der kleine Kaufmann hat Friedr. Dick ein Spielzeug Messer-Set für Kinder entwickelt. Die Miniatur-Version des Friedr. Dick-Messerblocks „4Knives“ ist mit Messern der „Red Spirit“-Serie ausgestattet. Das Spielzeug Messer-Set von Friedr. Dick und Tanner wurde speziell für Kinder entwickelt und besteht aus vier kleinen Küchenmessern aus Holz, die allesamt der Serie „Red Spirit“ von Friedr. Dick nachempfunden sind. Mit dabei ist das Kochmesser „Ajax“, ein Santoku, ein kleines Officemesser und ein Brotmesser mit Wellenschliff. Ihren sicheren Platz finden die Messer in einem kleinen Messerblock aus robustem Kunststoff – ebenfalls eine Nachbildung des Friedr. Dick-Messerblocks „4Knives“. Mit dem Set, das als Ergänzung für jede Kinderküche gedacht ist, können Kinder ihrer Fantasie freien Lauf lassen und kulinarische Abenteuer erleben.

Hersteller:
Friedr. Dick mit Tanner
Website:
www.dick.de
Produkt:
Messer-Set für Kinder

Das Spielzeug-Messer-Set für Kinder ist Originalprodukten von Friedr. Dick nachempfunden.

Bewegung macht Spaß
Das Hüpftier Hippo von Kindsgut sorgt für jede Menge Bewegung und Spaß! Hergestellt aus weichem, strapazierfähigem Material, bietet es Kindern die Möglichkeit, sich auf spielerische Weise auszutoben und gleichzeitig ihre motorischen Fähigkeiten zu trainieren. Das niedliche Nilpferd im modernen Design ist ein echter Hingucker und garantiert fröhliche Hüpfmomente.

www.kindsgut.de

Beschäftigungsmöglichkeiten bei schlechtem Wetter

Schlechtes Wetter muss nicht gleich Langeweile bedeuten! Wir haben kreative und spannende Beschäftigungsmöglichkeiten zusammengestellt, die Kinder zu Hause unterhalten. Von Bastelideen über interaktive Spielzeuge bis hin zu lehrreichen Aktivitäten – hier finden Sie zahlreiche Anregungen, um die Zeit drinnen zu genießen und gleichzeitig die Fantasie der Kleinen zu fördern.

Tierisches Stapelvergnügen
Beim „Stapelspiel" aus dem Coppenrath Verlag ist Geschicklichkeit gefordert: Das Ziel ist es, so viele Äpfel wie möglich auf dem Rücken des Ponys auszubalancieren. Dabei kommt es auf Konzentration und Fingerspitzengefühl an. Das Holz-Set misst ca. 11 x 10 x 1,5 cm und besteht aus einem Pony, zwölf Äpfeln und einer Wippe.

www.coppenrath.de

Gemeinsames Basteln mit Gleichgesinnten
Steckenpferde begeistern Kinder schon seit sehr langer Zeit. Mit dem „Steckenpferd-Bastelset" aus dem Coppenrath Verlag können die treuen Begleiter nun individuell gestaltet werden. Es beinhaltet Bestandteile für sechs Pferde: ausgestanzte Vorlagen, Holzstäbe, transparente Klebepunkte und Kokarden.

www.coppenrath.de

Klassischer Spielspaß im flexiblen Format
Das „Schildkröt Roll-Up Dart Set" (über MTS Sport) ermöglicht flexiblen Spielspaß mit einer beidseitig bedruckten Klett-Dart-Scheibe (51 x 41 cm), die zwei Zielvarianten bietet. Das Set enthält 2 x 3 Klettbälle (Ø 4 cm), ideal für zwei Spieler. Mit dem sicheren Klettsystem eignet es sich perfekt für Indoor-Aktivitäten an Schlechtwettertagen. Nach dem Spiel lässt sich die Scheibe dank des Roll-Up-Designs platzsparend verstauen.

www.mts-sport.de

Spielerisches Bewegungstraining

Das „Schildkröt Balance Board“ (über MTS Sport) ist ein vielseitiges Sportgerät für Kinder ab vier Jahren, das Gleichgewichtstraining mit Spielspaß kombiniert. Das integrierte Kugellabyrinth sorgt für eine spannende Herausforderung und fördert Balance sowie Koordination. Mit kompakten Maßen (45 x 30 x 4 cm) lässt es sich einfach verstauen und trägt ein Nutzergewicht bis 90 kg.

www.mts-sport.de

Kreativität gegen Langeweile

Die „Große Kinderkreativ-Box: Skandinavien“ von Oetinger bringt das Abenteuer Skandinavien direkt nach Hause. Die Box bietet alles, was kreative Kinder ab sechs Jahren für eine Reise in den hohen Norden brauchen: zwei Ausmalposter, einen Stickerbogen und ein Rätselheft mit spannenden Aufgaben rund um Schweden, Norwegen und Dänemark. Auch ein digitales Hörbuch zum Streamen ist enthalten. Die Box fördert nicht nur die Kreativität, sondern sorgt mit ihren bunten Ausmalbildern und Stickern für eine schöne Dekoration im Kinderzimmer.

www.oetinger.de

Puzzeln für mehr Gelassenheit

Die neue Puzzle-Kollektion „Pieceful Mind“ von Jumbo fördert Achtsamkeit und Entspannung, indem sie jeden Tag für einen Moment der Ruhe und Selbstfürsorge sorgt. Jede Packung enthält sechs Puzzles mit je 54 Teilen, die jeweils etwa 20 Minuten Zeit für sich selbst bieten. Hinter jedem Puzzle steckt eine Entspannungstechnik oder Routine, die nach dem Puzzeln zur Anwendung kommt. Nach sieben Tagen erwartet die Puzzler eine Überraschung. Die Reihe startet im September mit drei Titeln: „A piece of Nature“, „Take a moment“ und „Take time for you“.

www.jumboplay.com/de

Krabbeln, spielen, entspannen

Die Spielmatte von Kindsgut ist der perfekte Begleiter für die ersten Entdeckungsreisen des Kindes. Mit ihrem sanften, gepolsterten Material bietet sie eine sichere und komfortable Unterlage zum Krabbeln, Spielen und Entspannen. Das dezente Design passt in jedes Kinderzimmer und die hochwertige Verarbeitung sorgt für langanhaltenden Spaß.

www.kindsgut.de

MTS SPORT/SCHILDKRÖT

Doppelter Strandspaß

Das neue „2in1 Beach Toy Set“ von Schildkröt ist das ultimative Spielzeug für kleine Strand-Abenteurer

Für die kommende Strand- und Outdoor-Saison präsentiert Schildkröt das neue und innovative „2in1 Beach Toy Set“, das speziell für unvergessliche Abenteuer am Strand entwickelt wurde. Dieses clevere Spielzeug kombiniert eine mitwachsende Schaufel (ausziehbar von 40 cm auf 70 cm) und einen robusten Kescher, um kleinen Entdeckern doppelten Spaß und viele Spielmöglichkeiten zu bieten.

Das „2in1 Beach Toy“ überzeugt durch seine vielseitige Konstruktion: Mit der großen Schaufel lassen sich beeindruckende Sandburgen bauen und tiefe Gruben ausheben, während der stabile Kescher zum Fangen von kleinen Meeresbewohnern genutzt werden kann. Die wahre Innovation liegt jedoch in der cleveren 2in1-Funktion: Schaufel und Kescher lassen sich einfach miteinander verbinden und kompakt zusammenfalten. Das Ergebnis? Ein platzsparendes Set, das mühelos in jede Tasche oder jeden Rucksack passt – perfekt für den nächsten Ausflug ans Meer.

Das „2in1 Beach Toy Set“ kombiniert eine mitwachsende Schaufel mit einem robusten Kescher

HASBRO

Für kleine Floristen und Gärtner

Das neue Play-Doh-Set „Bunter Blumenspaß“ bietet Kindern ab 3 Jahren ein kreatives Bastelerlebnis mit Knete – Im Set sind fünf Dosen Play-Doh-Knete enthalten

Ein Klassiker im Kinderzimmer ist Play-Doh-Knete. Mit dem neuen Set „Bunter Blumenspaß“ werden Kinder ab 3 Jahren zum Floristen oder Gärtner. Dieses bunte, kreative Set ist auch im Garten eine tolle Beschäftigung, während Mama und Papa draußen die echten Tulpen einpflanzen und Rosenhecken in Form bringen. Der Fantasie sind wie bei allen Play-Doh-Sets keine Grenzen gesetzt. Mit der Gärtnerbox und den Blumenformen lassen sich vier verschiedene Play-Doh-Blumen kreieren und mit den Klappförmchen entstehen zwei weitere prächtige Blumen. Die Blüten und Stiele können dann im Blumentopf und der Vase zu einem Strauß arrangiert werden.

Das Set enthält zudem fünf Play-Doh-Dosen und drei Karten mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen.

Mit dem Play-Doh-Set „Bunter Blumenspaß“ lassen sich verschiedene Blumen kreieren

Vedes setzt auf Austausch und neue Perspektiven

Oben: Der Aufsichtsrat der Vedes eG.
Unten: Der Beirat des Spielzeug-Rings.

Ende Juni trafen sich bei der Vedes in Nürnberg Fachhändler, Führungskräfte und Branchenvertreter zur Premiere des Zukunftsnetzwerks sowie zu den Jahrestagungen von Vedes und Spielzeug-Ring. Das Ziel: Den Wandel im Handel aktiv mitgestalten, voneinander lernen und gemeinsam Bilanz ziehen. Rund 50 junge und zukunftsorientierte Fachhändler erlebten am 25. Juni mit dem Vedes Zukunftsnetzwerk ein neues Veranstaltungsformat, das Austausch auf Augenhöhe, kreative Impulse und strategische Perspektiven bot. Zwei Keynotes setzten inhaltliche Akzente: Handelsexperte Jörg Winter zeigte praxisnah auf, „wie sich der stationäre Handel erfolgreich weiterentwickeln kann – ohne seine Stärken zu verlieren“. Sternekoch René Stein warb für Mut zur Veränderung: „Leidenschaft, Authentizität und mehr Mut, Dinge anders zu machen“ seien Erfolgsfaktoren, nicht nur in der Gastronomie. Ein besonderes Highlight des Programms war der Besuch im Department Store Breuninger Nürnberg. Geschäftsführer Martin Kusch gewährte den Teilnehmenden einen authentischen Einblick in die gelebte Servicekultur und Unternehmensphilosophie des Hauses. Die Kombination aus hochwertigem stationärem Einkaufserlebnis, digitalen Services und markenbewusster Kundenansprache stieß auf großes Interesse und bot zahlreiche Anregungen für den eigenen Handel. Am Folgetag stellte Dr. Andrea Heilmaier die „Zukunftsinitiative Innenstadt“ vor – ein Konzept für lebendige und wirtschaftlich starke Innenstädte. Ihre Botschaft: „Neue Partnerschaften zwischen Stadt, Handel und Gesellschaft“ seien essenziell für eine zukunftsfähige Stadtentwicklung.

Rückblick aufs Geschäftsjahr 2024

In der Gesellschafterversammlung des Spielzeug-Rings hob Geschäftsführerin Manon Motulsky hervor: „Nicht immer entscheidet die Größe – sondern die Idee dahinter, das Herzblut und die Begeisterung.“ Nach Entlastung von Geschäftsführung und Beirat wurden alle Beteiligten in ihren Ämtern bestätigt. Der fünfköpfige Beirat des Spielzeug-Rings setzt sich damit unverändert wie folgt zusammen: Thomas Stockklauser, Jürgen Möhnle, Maria Habermeyer, Florian Huber und Birgit Nagel. Bei der Generalversammlung der Vedes eG zeigte sich Vorstandsvorsitzende Julia Graeber erfreut über ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2024 – trotz herausfordernder Rahmenbedingungen. Rainer Wiedmann, Vorsitzender des Aufsichtsrats, betonte: „Die Vedes hat im Jahr 2024 erneut ihre Stärke als verlässlicher Partner des mittelständischen Spielwarenfachhandels unter Beweis gestellt.“ Auch hier wurden Vorstand und Aufsichtsrat entlastet. Der fünfköpfige Aufsichtsrat der Vedes eG setzt sich somit unverändert aus den folgenden fünf Mitgliedern zusammen: Rainer Wiedmann, Christiane Barth, Patrick Lutz, Theresa Ostner und Petra Schenderlein.

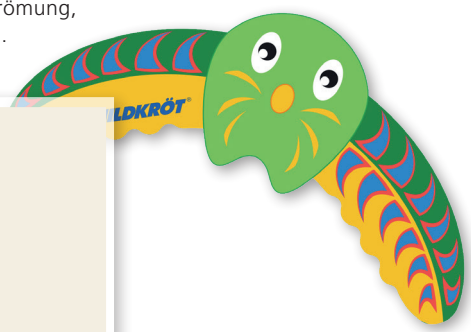
Einer der Höhepunkte der Jahrestagungen war der Blick hinter die Kulissen von Breuninger in Nürnberg.

Wasserspaß für kleine Entdecker

Pünktlich zur Sommersaison sind über MTS Sportartikel Neuheiten von Schildkröt verfügbar, die speziell für Kinder entwickelt wurden und sowohl Spielwert als auch Lerneffekte miteinander verbinden. Das Kinder-Schnorchelset „Toku“ richtet sich an Wasserratten ab vier Jahren und wurde speziell für erste Schnorchelversuche entwickelt. Die komfortable Maske mit großem PC-Einzelglas sorgt für klare Rundumsicht, während das flexible Mundstück und das verstellbare Kopfband für angenehmen Sitz und sicheren Halt stehen.

Ein roter Sichtbarkeitsmarker erhöht zusätzlich die Sicherheit im Wasser.
Ebenfalls neu im Programm sind die farbenfrohen Unterwasser-Glider in Rochenform, die ganz ohne Batterien auskommen. Dank durchdachtem Design gleiten sie mühelos durchs Wasser. Kinder können durch das Biegen der Flügel sogar die Schwimmrichtung beeinflussen.

Die Glider in Rochenform vermitteln spielerisch physikalische Prinzipien wie Auftrieb und Strömung, ganz ohne Batterien.

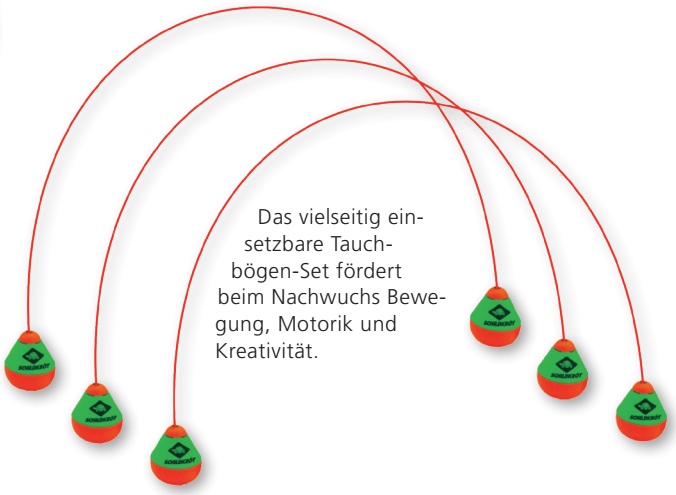


Tauchen, Spielen, Trainieren

Abgerundet wird das Sortiment durch ein flexibles Tauchbögen-Set, bestehend aus drei Bögen à 200 cm Länge mit beschwerten Enden. Die leuchtenden Farben sorgen für gute Sichtbarkeit, während die Bögen flexibel als Tauch-Parcours, Tunnel oder Tor eingesetzt werden können. So lassen sich Schwimm- und Tauchfähigkeiten ganz nebenbei verbessern.

Hersteller:
Schildkröt
Vertrieb:
MTS Sportartikel
Website:
www.mts-sport.de
Produkte:
Kinder-Schnorchelset Toku, Unterwasser-Glider, Tauchbögen-Set

Das Schnorchelset überzeugt durch Sicherheit, Komfort und klare Sicht unter Wasser.



Das vielseitig einsetzbare Tauchbögen-Set fördert beim Nachwuchs Bewegung, Motorik und Kreativität.

Einschlafen mit echter Lieblingsmusik

Die Menschen hinter Rock my Sleep wollen das Einschlafen für Familien emotionaler, moderner und individueller gestalten. Statt nerviger Melodien ermöglichen die Spieluhren Einschlafrituale mit Musik, die Familien wirklich lieben. Ob Metallica, Linkin Park, Elton John oder Taylor Swift: Über 1200 moderne Lieder lassen sich per USB oder App individuell auf die Spieluhren als Schlaflieder überspielen. Die sanften Lullaby-Versionen weltbekannter Songs treffen dann auf kuschelige Stofftiere mit Charakter, z. B. einen Löwen oder einen Hasen. Die Inhalte der Spieluhren lassen sich wechseln, das Soundmodul ist langlebig.

Hersteller:
Rock my Sleep
Website:
www.rockmysleep.com
Produkte:
Spieluhren

NEUE SACHEN

Ab in den Korb

Für das Spiel **Disc Golf Mini Basket** zielt ihr abwechselnd mit Frisbee-Scheiben auf einen Korb mit Metallketten. Wer trifft zuerst? Du kannst auch allein spielen und deine Versuche zählen, bis alle fünf drin sind.

Schildkröt,
um 50 Euro, ab 8 Jahren.

Rein ins Ohr

Im Hörbuch **Neon und Bor. Erfinderkinder** erlebst du, was Neon und ihr Babybruder Bor alles erfinden: vom Aufräumroboter bis zum Keksvergrößerer. Vieles geht schief – und das ist sehr lustig!

Silberfisch, 124 Minuten,
15 Euro, ab 6 Jahren.

Ran ans Rätsel

Beim Kartenquiz **black stories junior – Endlich Ferien** liest eine Mitspielerin einen Fall vor, der im Urlaub spielt. Dann müsst ihr in zwei Teams durch clevere Fragen erraten, was genau passiert ist. Knifflig!

moses, 100 Karten,
um 17 Euro, ab 8 Jahren.

Rauf aufs Brett

Das Spiel **Palet Breton** kann man drinnen und draußen spielen: Nacheinander zielt ihr mit Wurfscheiben aus Eisen auf ein Holzbrett. Wer es am nächsten an den Zielstein schafft, kassiert Punkte.

Decathlon,
um 65 Euro, ab 7 Jahren.

Text: Katja Bosse, Tanja Liebmann-Décombe; Fotos: Julia Sang Nguyen, PR (5)

Spiel, Spaß und Nachhaltigkeit

Eine Geschenkidee, die Vorfreude auf den Sommer weckt. Mit dem neuen OgoSport Bambus-Set bringt Schildkröt den beliebten Spielklassiker in einer nachhaltigen Version auf den Markt – für Bewegung, Geschicklichkeit und jede Menge Spielspaß im Freien oder drinnen. Das Set besteht aus zwei Ogo-Scheiben mit einem stabilen Rahmen aus FSC- Bambusholz und einer elastischen Netzbespannung, die für den typischen Trampolineffekt sorgt. Ob alleine oder zu zweit – durch die flexible Bespannung lassen sich verschiedenste Spielideen verwirklichen: Bälle schleudern, fangen, jonglieren oder kreativ erfinden. Mit dabei ist der beliebte Ogo-„Wuschelball“, der besonders für Kinder ideal ist: weich, sicher und rollt nicht davon, wenn er zu Boden fällt.

mts-sport.de

Magischer Blick in die Tiefe

Mit „Der geheimnisvolle Brunnen“ bringt Drei Magier ein neues Kinderspiel auf den Markt, das Magie, Spannung und visuelle Entdeckungen vereint. Die Spieler*innen schlüpfen in die Rollen von Mila, Conrad, Vicky und Linus, die sich einer geheimnisvollen Prüfung stellen: Wer erkennt zuerst die verzauberten Wasserwichtel im dunklen Brunnen und sammelt die meisten goldenen Taler? Dank eines innovativen Spielmechanismus, bei dem sich Farben und Formen erst nach und nach offenbaren, erleben Kinder ab fünf Jahren ein faszinierendes Abenteuer voller Überraschungen. Lieferbar ab September 2025.

schmidtspiele.de

Bunt, fröhlich, kultig

Auch Kostüme eignen sich als Geschenkidee. Die Capri-Sun steht für Spaß und Lebensfreude – genau das verkörpert dieses Kostüm und zieht damit alle Blicke auf sich. Da heißt es: „Lass die Sonne rein!“ Designt und hergestellt von Fries aus Idar-Oberstein – wo gute Laune Gestalt annimmt.

fries-partychic.com

mbw

NEUES TEAMMITGLIED

Seit November 2024 unterstützt Marcel Marquardt die mbw Vertriebsgesellschaft aus Wanderup bei der Herstellung der DTF-Drucke. Marquardt, der in seiner Freizeit gerne handwerklich aktiv ist und Möbel aus Holz, Metall oder Epoxidharz baut, sorgt mit technischem Know-how und seinem Blick fürs Detail dafür, dass die Druckmotive zuverlässig und in hoher Qualität umgesetzt werden. Das Team von mbw freut sich über die Gelassenheit und die angenehme Arbeitsatmosphäre mit Marquardt und darüber, einen sympathischen Kollegen begrüßen zu dürfen.
www.mbw.sh

Marcel Marquardt

MTS Sportartikel

AUSZEICHNUNG MIT PLUS X AWARD

Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH, Wolfratshausen, ist für ihre ganzheitliche Sport- und Freizeitkompetenz mit dem Plus X Award für ausgezeichnete Markenqualität prämiert worden. Damit wird das Unternehmen als herausragende Marke gewürdigt, die seit über 100 Jahren für Zuverlässigkeit, Vielseitigkeit und Freude an Bewegung steht. Die Jury des renommierten Awards hebt dabei besonders die Balance zwischen Tradition und Innovation hervor, die sich bei MTS Sportartikel u.a. dadurch zeigt, dass die historischen Wurzeln, wie das Herstellen des klassischen Tischtennisballs, mit modernen Produktwelten wie Skateboards, Outdoor-Spielgeräten oder Home-Fitness-Equipment verbunden werden. Auch durch nachhaltige Verpackungskonzepte, zeitgemäßes Design und eine zielgerichtete Ansprache von Freizeit- und Hobbysportlern setzt die Marke zukunftsweisende Impulse im Sport- und Freizeitbereich. „MTS Sportartikel zeigt, dass ausgezeichnete Markenqualität aus Beständigkeit, Weiterentwicklung und echter Begeisterung für Bewegung entsteht. Die Marke steht für generationsübergreifenden Spiel- und Sportspaß mit Substanz“, so die Jury.
www.mts-sport.de

Antalis

ÜBERNAHME VON CLUB GROUPE

Antalis, ein führender Distributor für Papier, Verpackung und visuelle Kommunikation mit europäischem Sitz in F-Paris, gab im Juni 2025 die Übernahme von Club Groupe, Digital Printing France und Technical Digital Printing (TDP) bekannt. Mit der Übernahme des französischen Unternehmens will Antalis seine Strategie, die führende Position in Europa zu stärken, unterstreichen.

Die Club Groupe ist auf den Vertrieb von Maschinen und Verbrauchsmaterialien für den großformatigen Druck spezialisiert, beschäftigt rund 30 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2024 einen Umsatz von rund 14 Millionen Euro. Mit dieser neuen Akquisition wird Antalis seine Kompetenz im Bereich der visuellen Kommunikation in Frankreich durch die Integration eines Portfolios treuer Kunden, eines erfahrenen Vertriebsteams und eines soliden Netzwerks von technischen Partnern erheblich stärken.

„Wir freuen uns, die Teams von Club Groupe, Digital Printing France und TDP in der Antalis Gruppe willkommen zu heißen“, so Hervé Poncin, Chief Executive Officer der Antalis Gruppe. „Ihre anerkannte Expertise im Verkauf von Drucklösungen, kombiniert mit ihrer Kundennähe, wird in vollem Umfang dazu beitragen, unsere lokale Präsenz zu stärken und unser Serviceangebot in Frankreich zu verbessern. Diese Transaktion steht im Einklang mit unserer Strategie des gezielten Wachstums im Dienste unserer Kunden.“

„Der Beitritt zu Antalis stellt eine große Chance für unsere Teams, unsere Kunden und unsere Partner dar. Durch die Kombination unserer Erfahrung in diesem Bereich mit der Stärke des Antalis-Netzwerks werden wir in der Lage sein, noch mehr innovative Lösungen anzubieten, die auf die Bedürfnisse eines sich schnell verändernden Marktes zugeschnitten sind“, fügen Laurent Pigot und Frédéric Dupaix, Gründungsdirektoren der Club Groupe, hinzu.
www.antalis.de

Antalis hat die französische Club Groupe übernommen.

Was tun in den FERIEN?

Spielideen für deinen Sommer

Die Sommerferien sind der perfekte Zeitpunkt, um bei Sonnenschein im Park, am See oder zu Hause neue Spiele auszuprobieren. Tanja hat sich durchgetestet.

Ran an die Karten

Reiselust wecken – mit den Rätselkarten »Wo bin ich?« passiert das ganz schnell. Denn egal, ob die Golden Gate Bridge in Kalifornien oder der Kruger-Nationalpark in Südafrika: Auf den 50 Rätselkarten werden Orte, Gebiete und Bauwerke ausführlich beschrieben. So ist das Herantasten an die Lösung Absatz für Absatz möglich. Wer zu zweit spielt, kann sich beim Rätseln abwechseln und sich von seinem Gegenüber Tipps einholen. Auf der Lösungsseite sind coole Bilder zu sehen, die Bock aufs Reisen machen – auch zu besonderen Flüssen, Inseln oder Kirchen.

Wo bin ich?, Rätselkarten von Stefan Heine, erschienen bei moses, Preis: ca. (A/D) € 17 / CHF 23

Ab in den Korb

Lust auf eine Runde Frisbee? Sich die Kunststoff-Scheibe zuzuwerfen, ist eine beliebte Freizeitbeschäftigung in Parks und auf Wiesen. Ein Ziel kann es aber auch sein, die Frisbee-Scheibe – in bestimmte Zonen oder auf ein Zielobjekt zu werfen. Das »Disc Golf Mini Basket Set« bietet dafür eine gute Übungsmöglichkeit. In dem Set sind nämlich nicht nur fünf kleine Frisbee-Scheiben enthalten, sondern auch ein kleiner Korb wie beim Basketball, nur extra für Frisbees. Hast du ihn zusammengebaut, kannst du direkt loslegen: Wie viele Versuche brauchst du, um mit all deinen Scheiben zu treffen?

Disc Golf Mini Basket Set, erschienen bei Schildkröt, ca. (A/D) € 50 / CHF 70

Rauf aufs Brett

Hast du schon mal was von »Palet Breton« gehört? Das ist ein Geschicklichkeitsspiel mit runden Wurfscheiben aus Frankreich. Diese Scheiben sehen ein bisschen aus, wie die Pucks beim Eishockeyspiel. Allerdings sind sie kleiner, etwa fünfeinhalb Zentimeter im Durchmesser. Außerdem gibt es einen zusätzlichen Zielstein, der etwas kleiner ist. Diesen platzierst du auf einem Holzbrett, eurem Spielfeld. Stell dich nun zusammen mit deinen Mitspielerinnen und Mitspielern etwa drei bis fünf Meter von dem Brett entfernt auf und versuche, deine Scheiben so nahe wie möglich an den Zielstein zu werfen. Jedes Team hat vier Scheiben zur Verfügung. Wer es mit den Scheiben am nächsten an den Zielstein schafft, bekommt Punkte. Nach der Partie kannst du die Scheiben in einer Mulde auf dem Brett verstauen und es zusammenfalten.

Palet Breton Set, erschienen bei Decathlon, Preis: ca. (A/D) € 65 / CHF 85

Zusammenstellung_Tanja Liebmann-Décombe

Fotos: Getty-Images:vom / iStock / Getty Images Plus / Yana Farkova, Alexey Yaremenko; Unsplash.com / Michael Wave, Meritt Thomas

AQUAPLAY

Wasserbahn für erfrischende Abkühlung

Mit der hochwertigen „AquaPlay Harbour Wasserbahn“ lernen die Kleinen auf spielerische Weise das Element Wasser kennen – Die Bahn ist leicht zu montieren

Die „AquaPlay Harbour Wasserbahn“ für Kinder ab 3 Jahren hat viel zu bieten. Mit einem Stau-Becken mit Pumpe und Schleusen, einer großen Wasserrutsche, einem Kran mit Container sowie drei verschiedenen, neuen Booten gibt es für die zwei Spielfiguren Nilpferd Wilma und Frosch Nils immer neue Abenteuer zu erleben.

Die nötige Strömung und die richtige Fahrtrichtung können Kinder durch die leicht zu drehende Handkurbel mit großen Schaufelflächen bestimmen. Die Wasserstraßen und die liebevollen Details des Spielsets sorgen für langes Spielvergnügen. Beim Spiel lernen die Kleinen das Element Wasser kennen und sehen, wie Strömungen entstehen und sich deren Richtung ändern lässt.

AquaPlay wird in Deutschland aus hochwertigem, UV-beständigem Kunststoff hergestellt. Die Wasserbahn ist leicht zu montieren. Perfekt gestaltete Dichtungen lassen sich einfach fixieren und schließen die Kanäle wasserdicht ab. Durch ein umfassendes Zubehörsortiment kann das Set erweitert werden und ist mit allen anderen AquaPlay-Spielzeugen kompatibel. Jeder Packung liegt eine leicht verständliche Aufbauanleitung bei.

Die „Harbour Wasserbahn“ kommt inklusive umfangreichem Zubehör wie Booten und Spielfiguren. Ihre vielen Funktionen sorgen für langanhaltenden Spielspaß mit der Wasserbahn

ANZEIGE

SPIELZEUG international

Stellen Sie dem Fachhandel Ihre Neuheiten vor!

Unsere **Oktober-Ausgabe 2025** erscheint am 08. 10. 2025.
Disposchluss ist der 18. 09. 2025.

Rufen Sie uns gerne an
+49 (0)9194 73 78-11
oder schreiben Sie uns an
spielzeug@spielzeuginternational.de

Reservieren Sie jetzt Ihren Anzeigenplatz!

MTS SPORT/SCHILDKRÖT

Kompakt, leicht und umweltbewusst

Die spielstarken und praktischen Sandspielzeug-Sets von Schildkröt sind die perfekten Begleiter für kleine Entdeckerinnen und Entdecker

Mit dem neuen Sandspielzeug-Set „Bucket Crew" erleben Kinder große Abenteuer am Strand, im Sandkasten oder auf dem Spielplatz – und das ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit. Das kompakte Set wurde speziell für kleine Hände entwickelt und vereint durchdachtes Design mit umweltfreundlichen Materialien. Herzstück des Sets ist ein faltbarer Eimer aus flexiblem TPR, der sich im Handumdrehen verstauen lässt. Ergänzt wird er durch eine kindgerechte Schaufel, zwei niedliche Sandförmchen und eine praktische Gießkanne – ideal für kreative Bauprojekte im Sand. Schaufel, Förmchen und Gießkanne bestehen laut Firmenangaben zu 70 Prozent aus natürlichem Stroh und zu 30 Prozent aus langlebigem, BPA-freiem Polypropylen. Damit vereint das Set Spielvergnügen mit einem verantwortungsvollen Ressourcenumgang. Ein passender Aufbewahrungsbeutel rundet das Set ab und sorgt dafür, dass alle Teile immer griffbereit und ordentlich verstaut sind.

Das Sandspielzeug-Set „Bucket Crew" vereint durchdachtes Design mit umweltfreundlichen Materialien

Für unvergessliche Strandabenteuer präsentiert Schildkröt das innovative „2in1 Beach Toy Set". Dieses clevere Spielzeug kombiniert eine mitwachsende Schaufel (verlängerbar von 40 cm auf 70 cm) und einen robusten Kescher, um kleinen Entdeckern doppelten Spaß und viele Spielmöglichkeiten zu bieten. Das „2in1 Beach Toy Set" wurde 2025 zum „Top 10 Spielzeug" nominiert und überzeugt durch seine vielseitige Konstruktion: Mit der großen Schaufel lassen sich beeindruckende Sandburgen bauen und tiefe Gruben ausheben, während der stabile Kescher zum Erforschen genutzt werden kann. Die wahre Innovation liegt jedoch in der cleveren 2in1-Funktion: Schaufel und Kescher lassen sich einfach miteinander verbinden und kompakt zusammenfalten. Das platzsparende Set passt mühelos in jede Tasche oder jeden Rucksack – perfekt für den nächsten Ausflug ans Meer.

Das „2in1 Beach Toy Set" wurde 2025 zum „Top 10 Spielzeug" nominiert

XTREM TOYS & SPORTS

Fußball pur

Drei Wettbewerbe, drei Bälle, ein Gefühl: Fußball pur! Die neuen „Derbystar Spielbälle 2025/26", im Exklusivvertrieb durch Xtrem, sind mehr als nur Sportgeräte – sie sind Symbole echter Fußballleidenschaft. Ob Bundesliga, DFB-Pokal oder die österreichische Admiral Liga: Jeder Ball wurde mit Liebe zum Detail gestaltet und steht für das, was diesen Sport ausmacht – Emotion, Teamgeist und große Träume. Von der schwarz-weißen Pokal-Tradition mit dem Mut der Underdogs, über die frische Dynamik der Bundesliga mit ikonischem Design, bis hin zur Vielfalt des österreichischen Spitzenfußballs – diese Bälle tragen Geschichte, Farbe und Identität auf jeder Naht.

Aus hochwertigen Materialien gefertigt, bieten sie das perfekte Spielgefühl – ob im Park, auf dem Bolzplatz oder im Garten. Für alle, die nicht nur kicken, sondern träumen. Für alle, die an den Zauber des Spiels glauben. Die Bälle sind wahlweise unaufgeblasen, aufgeblasen im Karton oder im Display erhältlich.

Die hochwertigem Derbystar-Spielbälle sind für drei Wettbewerbe erhältlich

Kostümspaß mit Gabby‘s Dollhouse

Passend zum release des Kinofilms Gabby‘s Dollhouse bietet rubies schöne Kinderkostüme im perfekten Gabby Style an. Gabby‘s Dollhouse ist das ultimative Spielerlebnis für Vorschulkinder und vereint die Vorliebe der Kinder für Unboxing-Videos, Katzen, Miniaturen und Puppenhausspiele. In einem fantastischen Puppenhaus erleben Gabby und Sandy Paws alltägliche Abenteuer an einem Ort, der nicht von dieser Welt ist.

rubies.com

Spielspaß für Groß und Klein

Bewegung, Geschicklichkeit und gemeinsames Spielen im Freien: Mit dem neuen Boccia-Set aus FSC-zertifiziertem Holz kommt ein echter Klassiker in kindgerechtem Format zurück – und sorgt für generationsübergreifenden Spielspaß. Das hochwertige Set enthält sechs Boccia-Kugeln in drei leuchtenden Farben sowie eine Zielkugel – perfekt für spannende Matches im Garten, am Strand oder im Park.

mts-sport.de

Training für den Mond

Das bewährte Trio – ESA-Astronaut Matthias Maurer, Sarah Konrad (Co-Autorin) und Noa Sauer (Illustration) – gibt in dem illustrierten Sachbuch spannende Einblicke in die Vorbereitungen auf eine kommende Mondmission. So können die Leser*innen unter anderem die Forschungsanlage Luna in Köln erkunden. Dort bereiten sich Astronaut*innen auf zukünftige Flüge zum Mond vor. Doch nicht nur in Köln wird geübt: In „Was ist Was Training für den Mond“ geht es unter anderem um Raketen, galaktische Souvenirs und den perfekten Mondanzug.

tessloff.com

ELI – Easy Learning Initiative

Badminton spielen leicht gemacht

Vom Team von Talbot-Torro

Talbot-Torro präsentiert ELI – Easy Learning Initiative, das innovative Schulsport- und Lernkonzept für den Badmintonnachwuchs. 15 Jahre nach der Einführung der erfolgreichen BISI (Badminton-Schulsport-Schläger) präsentiert Talbot-Torro ein deutlich weiterentwickeltes Konzept für das Erlernen des Badmintonsports für Kinder. Dieses innovative, umfangreiche ELI Konzept wurde von Talbot-Torro in enger Zusammenarbeit mit Holger Hasse, dem langjährigen Bundestrainer des Deutschen Badminton-Verbandes (DBV), entwickelt.

Badminton into schools concept

ELI SCHLÄGER-EIGENSCHAFTEN

- Mehrstufiges Konzept mit Schlägern für verschiedene Altersklassen:
  - 4+ ELI Mini – Schlägerlänge 53 cm
  - 6+ ELI Junior – Schlägerlänge 58 cm
  - 8+ ELI Teen – Schlägerlänge 63 cm
  - 10+ ELI Advanced – Schlägerlänge 66,5 cm.

  Die korrekte Schlägerwahl ist immer abhängig von der individuellen körperlichen Entwicklung der Spielerin bzw. des Spielers (Körpergröße & Motorik).
- Tropfen-Kopfform bei ELI Mini & ELI Junior zur Verlagerung des Sweetspots in Richtung des Schlägerkopfes zum Ausgleich von Koordinationsdefiziten bei Kindern und dem daraus resultierenden zu späten Treffen des Federballs.
- Isometrische Kopfform bei ELI Teen und ELI Advanced für ein fehlerverzeihendes Spiel bei ungenauen und außermittigen Treffern.
- Unterschiedliche Farbgebung der Vorder- und Rückseite der Schläger: Die bei allen Rackets einheitlich gelbe Schlägerseite definiert die korrekte Seite bei Rückhandschlägen. Die Vorhandseite ist modellspezifisch jeweils in einer anderen Farbe gehalten.
- Speziell entwickelte Lerngriffe, die zu einer korrekten Grund-Griffhaltung anleiten. Unterstützt wird dies durch ein komplett neuartiges und innovatives Griff-Konzept mit integrierten, farblich markierten Flächen für die korrekte Handposition bei Vorhand- und Rückhandschlägen.
- Die speziellen Griffmarkierungen sowie das Farbkonzept der Schläger ermöglichen sowohl eine individuelle Selbstkontrolle als auch die Fremdkontrolle durch Trainerin, Trainer oder Lehrkraft bzgl. der korrekten Schlägerhaltung und Schlagtechnik.
- Haltbare harte Bespannung mit Talbot-Torro Dura Saite.

ELI Mini

Der ELI Mini ist der Einstieg in das neue Badminton-Lernkonzept von Talbot-Torro. Robuste Konstruktion aus gehärtetem Stahl mit Aluminiumkopf. Mit seiner Länge von nur 53 cm Länge richtet er sich an Kinder ab vier Jahren.

ELI Junior

Auch der ELI Junior ist mit dem ELI-Lerngriff ausgerüstet und besitzt eine unterschiedliche Farbgebung auf Vorhand- und Rückhandseite. Robuste Konstruktion aus gehärtetem Stahl mit Alu-Kopf. Mit 58 cm Länge ist der Schläger ideal für Kinder ab sechs Jahren geeignet.

ELI Teen

Die isometrische Kopfform des ELI Teen sorgt für ein fehlerverzeihendes Spiel. Robuste Konstruktion aus gehärtetem Stahl mit Alu-Kopf. Mit 63 cm Schlägerlänge richtet sich das Racket an Spielerinnen und Spieler ab acht Jahren.

ELI Advanced

Der neue ELI Advanced ermöglicht der Trainerin, dem Trainer sowie der Spielerin und dem Spieler komplett neue methodische Lehransätze. Die isometrische Kopfform sorgt für ein fehlerverzeihendes Spiel. Robuste Konstruktion aus gehärtetem Stahl mit Alu-Kopf. Mit regulärer 66,5 cm Schlägerlänge richtet sich das Racket an Spielerinnen und Spieler über zehn Jahre.

Hinweis: Ein Interview mit Holger Hasse zu ELI folgt in der nächsten Ausgabe. Dann wird auch der zweite Teil des Posters gezeigt.

ANZEIGE

Hintergrundbild: Talbot-Torro

V.l.: Der ELI Mini, der ELI Junior, der ELI Teen und der ELI Advanced.

Fotos: Talbot-Torro

V.l.: Der Griff des ELI Mini im Detail, der Griff des ELI Teen im Detail, der ELI Ball.

Fotos: Talbot-Torro

ELI SHUTTLECOCK

Robuster Federball aus hochwertigem weißen Nylon-Material und geschäumtem Fuß, mittlere Geschwindigkeit. Seine hohe Haltbarkeit und gute Flugeigenschaften machen ihn zum idealen Ball für das Training und den Schulsport. 6er-Dose.

SCHULSETS

Talbot-Torro bietet sämtliche Eli-Schläger wie auch den Ball einzeln an. Für den Einsatz in Schulen und Vereinen bieten sich besonders die kompletten Schulsets an, die neben Rackets (10 x), Bälle (6 x), das Lehrposter und eine praktische Tasche zur Aufbewahrung aller Teile beinhalten.

ELI-LERNPOSTER

Zur idealen Vermittlung der Lernschritte im Rahmen des ELI Konzeptes bietet Talbot-Torro Trainerinnen, Trainern und Lehrkräften ein umfangreiches, von Holger Hasse entwickeltes Lernposter (siehe Teil 1 des Posters auf den nachfolgenden Seiten) mit einer Vielzahl an Übungen und weiteren Informationen und Lernhinweisen an.

ANZEIGE

Badminton Regeln

Spielfeld:

Die hinterste Spielfeldbegrenzung heißt Grundlinie. **Im Einzel** spielt man zwischen der hinteren Grundlinie und den inneren Seitenlinien. **Im Doppel/Mixed** zwischen hinterer Grundlinie und den äußeren Seitenlinien. Ausnahme: beim Aufschlag im Doppel gilt die Doppelaufschlaglinie als rückwärtige Begrenzungslinie des Aufschlagfeldes. Leicht zu merken: **Einzelfeld – lang und schmal. Doppelfeld – lang und breit,** aber beim Aufschlag kurz.

Aufschlagrecht losen:

Zu Beginn des Spiels wird das Aufschlagrecht ausgelost (z.B. mit einer Münze oder mit einem nach oben geworfenen Ball). Die Gewinnerseite wählt entweder das Recht aufzuschlagen oder auf einer bestimmten Seite zuerst zu spielen.

Der Aufschlag:

Mit dem Aufschlag wird das Spiel eröffnet bzw. nach einem Fehler fortgesetzt. Der Aufschlag muss sowohl im Einzel, Doppel als auch im Mixed **diagonal** erfolgen, d.h. der Aufschläger und der Annehmende stehen innerhalb der diagonal gegenüberliegenden Aufschlagfelder. Der Aufschläger muss den Ball unterhalb der Taille treffen und auch der gesamte Schlägerkopf sollte sich im Moment der Ballberührung unterhalb der Taille befinden. Anschließend muss der Ball ins Aufschlagfeld des Annehmenden fallen.

Aufschlag im Einzel:

Das erste Aufschlagrecht wird ausgelost. Aufschlag hat immer der Spieler, der den letzten Punkt erzielt hat. Bei einer geraden Punktzahl (0, 2, 4 usw.), wird von der rechten Spielfeldhälfte aus aufgeschlagen, bei einer ungeraden Punktzahlen (1, 3, 5 usw.), wird von der linken Spielhälfte aus aufgeschlagen. Wenn der Aufschläger den Ballwechsel gewinnt, erzielt er einen Punkt und schlägt erneut auf, aber jetzt vom anderen Aufschlagfeld.

Aufschlag im Doppel:

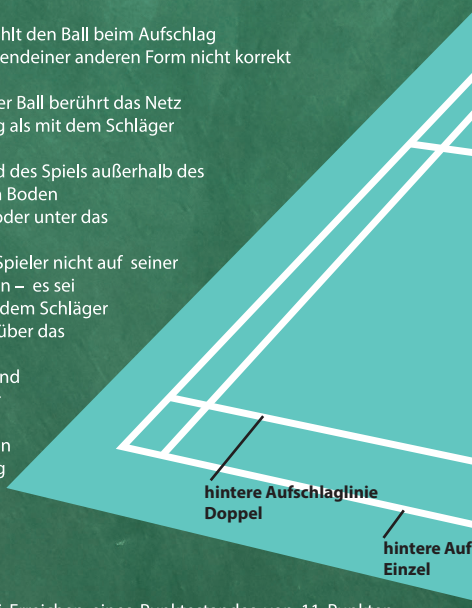
Auch hier wird gelost welches Team zuerst aufschlägt. Es beginnt wie beim Einzel immer die rechte Aufschlagsseite und es wird ebenfalls diagonal aufgeschlagen. Bei einem Punktgewinn behält der bisherige Aufschläger das Aufschlagsrecht und wechselt das Aufschlagsfeld. Wie beim Einzel wird bei geraden Punkten von Rechts und bei ungeraden Punkten von Links aufgeschlagen. Wird der Punkt verloren, schlägt der Spieler des gegnerischen Paars auf, der gemäß dem Punktestand auf der entsprechenden Aufschlagsseite steht. Dabei ist die Postion beizubehalten, die man während des letzen Aufschlags inne hatte.

Zählen:

Im Badminton gilt die Ralley Point Zählweise, das heißt man kann sowohl bei eigenem Aufschlag, als auch bei Aufschlag des Gegners Punkte erzielen. Um einen Satz zu gewinnen muss man als erster 21 Punkte erreichen. Um das gesamte Spiel für sich zu entscheiden benötigt man zwei Sätze. Falls es zum Stand von 20:20 kommt, wird eine Verlängerung gespielt, bis ein Spieler (bzw. eine Paarung) zwei Punkte Vorsprung hat, aber maximal bis 30. Das heißt bei 29:29 kommt es zu einem entscheidenden Ballwechsel.

Fehler:

- der Aufschlagende verfehlt den Ball beim Aufschlag
- der Aufschlag wird in irgendeiner anderen Form nicht korrekt ausgeführt
- ein anderes Objekt als der Ball berührt das Netz
- der Ball wird anderweitig als mit dem Schläger geschlagen
- der Ball berührt während des Spiels außerhalb des Ziel-Aufschlagfeldes den Boden
- der Ball durch das Netz oder unter das Netz gespielt wird
- der Federball wird vom Spieler nicht auf seiner Seite des Feldes getroffen – es sei denn, dem Ball wird mit dem Schläger im Verlauf des Schlages über das Netz gefolgt
- der Federball fällt während des Spiels außerhalb der Spielfeldgrenzen
- der Federball berührt den Körper bzw. die Kleidung eines Spielers



Seitenwechsel:

Am Ende eines Satzes oder bei Erreichen eines Punktestandes von 11 Punkten kommt es durch die führende Partei im dritten Satz zu einem Seitenwechsel. Im letzteren Fall wird eine Pause von einer Minute eingelegt. Während dieser Zeit darf das Spielfeld nicht verlassen werden. Zwischen den Sätzen gibt es außerdem je eine Pause von zwei Minuten, wobei hier das Verlassen des Spielfeldes erlaubt ist.

Die Talbot-Torro ELI Kollektion im Überblick

Weitere Talbot-Torro Badminton Schulsets im Überblick

Talbot-Torro Attacker Beginner Schulset:
robuste Badmintonschläger für Einsteiger aus gehärtetem Stahl mit klassischer Kopfform.

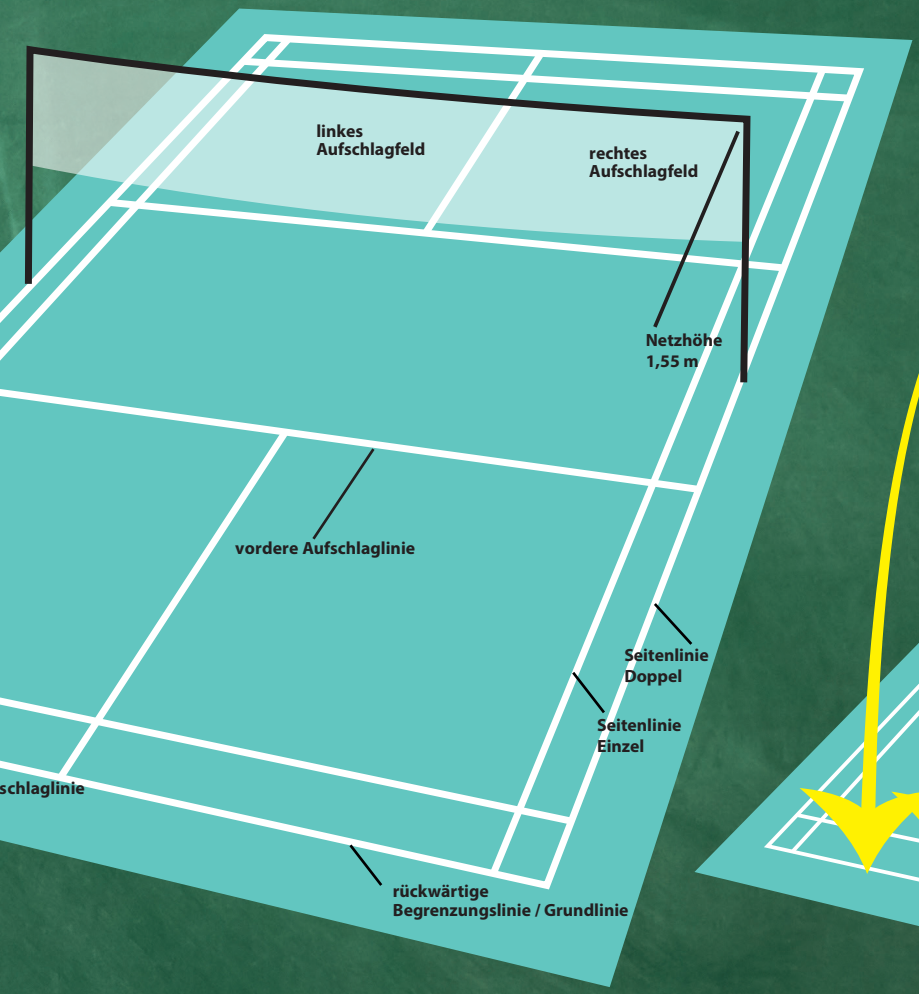
- 10 Attacker Rackets
- 2 Dosen á 6 Federbälle
- 1 Tasche
- 1 Poster

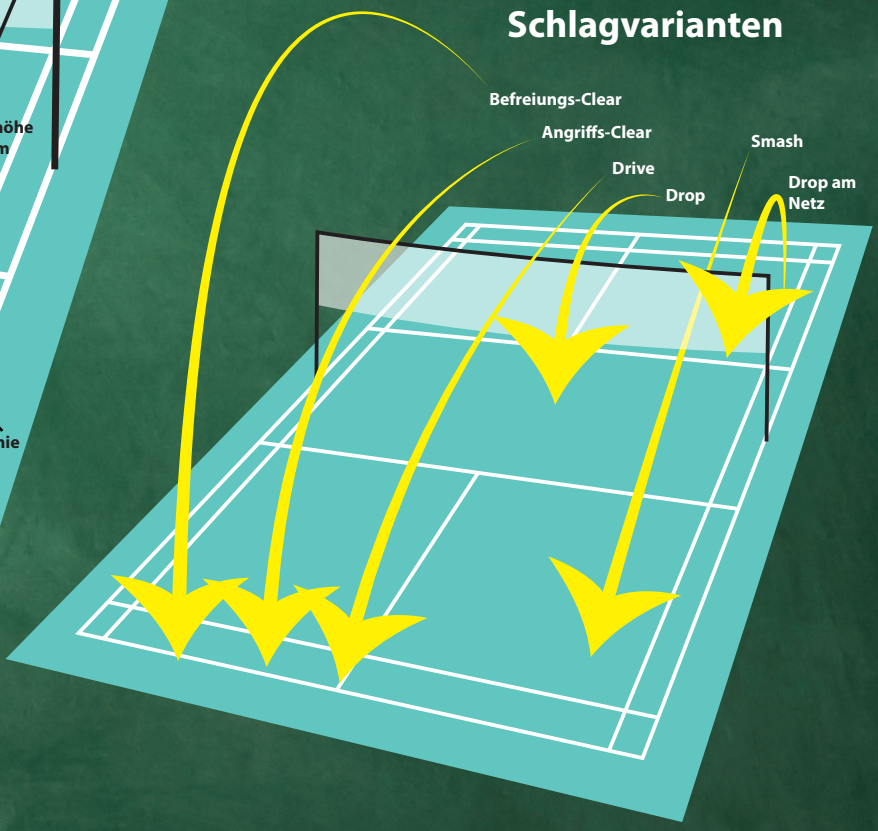
Talbot-Torro Fighter Schulset:
Fhandlicher Badmintonschläger mit leichtem Aluminium-Kopf in klassischer Form.

- 12 Fighter Rackets
- 2 Dosen á 6 Federbälle
- 1 Tasche
- 1 Poster

Talbot-Torro Fighter Plus Maxi Schulset:
fehlerverzeihender Badmintonschläger mit leichtem Aluminium-Kopf in isometrischer Form.

- 20 Fighter Plus Rackets
- 4 Dosen á 6 Federbälle
- 1 Tasche
- 1 Poster





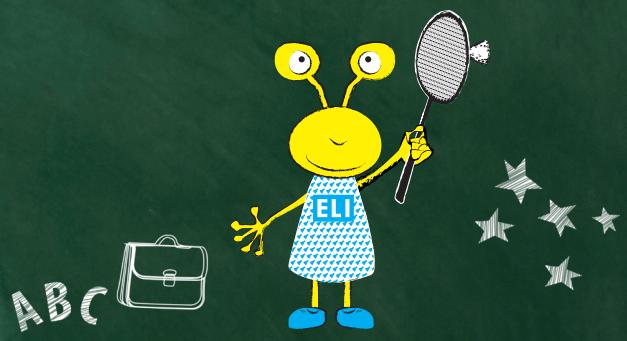
Talbot-Torro präsentiert ELI – Easy Learning Initiative, das innovative Schulsport und Lernkonzept für den Badmintonnachwuchs

15 Jahre nach der Einführung der erfolgreichen BISI (Badminton-Schulsport) Schläger präsentiert Talbot-Torro ein deutlich weiterentwickeltes Konzept für das Erlernen des Badminton-Sports für Kinder. Dieses innovative, umfangreiche ELI Konzept wurde von Talbot-Torro in enger Zusammenarbeit mit Holger Hasse, langjähriger Bundestrainer, entwickelt.

ELI Schläger Eigenschaften:

- Mehrstufiges Konzept mit Schlägern für versch. Altersklassen (ELI Mini +4 Jahre - Schlägerlänge 53cm / ELI Junior +6 Jahre - Schlägerlänge 58cm / ELI Teen +8 Jahre - Schlägerlänge 63cm / ELI Advanced +10 Jahre - Schlägerlänge 66,5cm). Die korrekte Schlägerwahl ist immer abhängig von der individuellen körperlichen Entwicklung des Spielers (Körpergröße & Motorik).
- Tropfen-Kopfform bei ELI Mini & ELI Junior zur Verlagerung des Sweetspots in Richtung des Schlägerkopfes zum Ausgleich von Koordinationsdefiziten bei Kindern und dem daraus resultierenden zu späten Treffen des Federballs.
- Isometrische Kopfform bei ELI Teen & ELI Advanced für ein fehlerverzeihendes Spiel bei ungenauen und außermittigen Treffern.
- Unterschiedliche Farbgebung der Vorder- und Rückseite der Schläger: Die bei allen Rackets einheitlich gelbe Schlägerseite definiert die korrekte Seite bei Rückhandschlägen. Die Vorhandseite ist modellspezifisch jeweils in einer anderen Farbe gehalten.
- Die speziellen Griffmarkierungen sowie das Farbkonzept der Schläger ermöglichen sowohl eine individuelle Selbstkontrolle, als auch die Fremdkontrolle durch Trainer oder Lehrer bzgl. der korrekten Schlägerhaltung und Schlagtechnik.
- Speziell entwickelte Lerngriffe, die zu einer korrekten Grund-Griffhaltung anleiten. Unterstützt wird dies durch ein komplett neuartiges und innovatives Griff-Konzept mit integrierten, farblich markierten Flächen für die korrekte Handposition bei Vorhand- und Rückhandschlägen.

TALBOT TORRO®



ELI EASY LEARNING INITIATIVE

Badminton into schools concept

- ELI LEHRPOSTER
- ALLGEMEINE REGELKUNDE

MTS Sportartikel Vertriebs GmbH
Hans-Urmiller-Ring 11
D-82515 Wolfratshausen

www.talbottorro.de

ANZEIGE

Das internationale TrendCommittee der Spielwarenmesse hat auch für das kommende Jahr 2026 zwei Entwicklungen ausgemacht, die die Spielwarenwelt prägen werden.

und entwickeln sich mit ihren jungen Nutzern weiter. Von lernfähigen Robotern über sprechende Spielfiguren bis hin zu intelligenten Lernsystemen: Moderne KI-Spielzeuge schaffen ein neues, interaktives Spielerlebnis, das Technik und Fantasie miteinander verbindet. Dabei steht nicht immer der Bildschirm im Mittelpunkt – viele KI-Spielzeuge kommen auch ohne Screen aus.

Kreativität und Achtsamkeit als Erlebnis: „Creative Mindfulness“

Als Gegenpol zur digitalen Innovation setzt der Trend „Creative Mindfulness“ auf das bewusste Erleben von Kreativität und Handwerk. Gestalterisches Arbeiten eröffnet neue Perspektiven und schafft Raum für Entspannung und Inspiration. Kinder tauchen mit Neugier in die Welt der Farben und Materialien ein, lassen ihrer Fantasie freien Lauf und entwickeln spielerisch neue Fertigkeiten. Erwachsene entdecken im kreativen Tun eine Möglichkeit, den Alltag hinter sich zu lassen und den Kopf freizubekommen. „Creative Mindfulness“ lädt dazu ein, verschiedenste kreative Wege zu erkunden – vom Malen und Basteln bis hin zu Upcycling und handwerklichen Techniken wie Holzarbeiten, Filzen oder Töpfern. Die Freude, mit den eigenen Händen etwas zu gestalten, fördert Konzentration, Selbstvertrauen und Achtsamkeit.

Ob Malen, Batiken, Töpfern oder Basteln – jedes Werk ist einzigartig und fördert Selbstvertrauen, Konzentration und Achtsamkeit.

Kerstin Barthel,
Chefredakteurin
das spielzeug

Nachgefragt

Zwischen Hightech und Handarbeit – Warum die ToyTrends 2026 genau ins Heute passen

„Zwei Trends, die auf den ersten Blick kaum unterschiedlicher sein könnten und doch dasselbe Ziel verfolgen: Kinder und Erwachsene gleichermaßen für das Spielen zu begeistern. Mit ‚AI Loves (to) Play‘ und ‚Creative Mindfulness‘ zeigt das TrendCommittee der Spielwarenmesse eG einmal mehr ein feines Gespür für gesellschaftliche Strömungen und neue Bedürfnisse. Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Kinderzimmer ist kein Zukunftsszenario mehr – er ist längst Realität. Doch der Trend geht über bloßes ‚Mit-der-Zeit-gehen‘ hinaus: Intelligente Spielzeuge, die individuell auf Kinder reagieren, können nicht nur faszinieren, sondern auch fördern. Wenn ein Spielzeug Geschichten erzählt, Fragen stellt oder beim Lernen unterstützt, kann es zu einem echten Spielpartner werden, vorausgesetzt, Datenschutz, Alterseignung und technologische Grenzen werden mit Augenmaß berücksichtigt. Dass viele dieser Produkte bewusst auf Bildschirme verzichten, zeigt: Es geht nicht um digitale Überreizung, sondern um kluge, begleitende Interaktion. Gleichzeitig trifft ‚Creative Mindfulness‘ einen Nerv, der weit über die Spielwarenwelt hinausreicht. Achtsamkeit und das Bedürfnis nach Entschleunigung sind ebenfalls längst in der Mitte der Gesellschaft angekommen, auch bei Kindern. Kreatives Gestalten bietet einen Kontrast zur Reizüberflutung und stärkt zugleich wichtige Fähigkeiten: Konzentration, Selbstwirksamkeit, Ausdruckskraft. Dass auch Erwachsene hier mitbedacht werden, macht den Trend besonders stark. Schließlich ist Spielen keine Frage des Alters, sondern der Haltung. Was beide Strömungen eint: Sie nehmen Spiel nicht als bloßen Zeitvertreib, sondern als kulturelle Praxis ernst. Ob technologisch oder handwerklich: Spielzeug von morgen soll nicht nur unterhalten, sondern auch begleiten, bilden, entlasten und inspirieren. Es bleibt spannend zu beobachten, wie Handel, Hersteller und Konsumenten diese Impulse aufnehmen.“

Zwei Spieler können sich beim „Soft-Dart"-Set im Zielen üben.

Für Bauprojekte und Zielübungen

Das speziell für kleine Hände entwickelte Sandspiel-Set „Bucket-Crew" kann mit an den Strand, in den Sandkasten oder auf den Spielplatz. Herzstück des kompakten Sets ist ein faltbarer Eimer aus flexiblem TPR. Ergänzt wird er um eine kindgerechte Schaufel, zwei niedliche Sandförmchen sowie eine praktische Gießkanne. Schaufel, Förmchen und Gießkanne bestehen aus umweltfreundlichen Materialien.

Das Sandspielzeug-Set „Bucket-Crew" wurde speziell für kleine Hände entwickelt.

Hersteller:
Schildkröt
Vertrieb:
MTS Sportartikel
Websites:
www.mts-sport.de;
www.schildkröt-sport.com
Produkte:
Sandspielzeug-Set Bucket-Crew, Soft-Dart Set

Sie werden aus 70 % Stroh und 30 % langlebigem, BPA-freiem Polypropylen gefertigt. Damit vereint Schildkröt Spielvergnügen mit einem verantwortungsvollen Ressourcenumgang.

Das „Soft-Dart"-Set für zwei Spieler besteht aus einer Klett-Dart-Scheibe mit 38 cm Durchmesser sowie sechs Bällen in zwei Farben mit je 4 cm Durchmesser. Die Scheibe ist beidseitig mit unterschiedlichen Zielfeldern bedruckt und kann von beiden Seiten bespielt werden. Die Klettbälle besitzen eine spezielle Kurzklette, die auch bei festem Aufprall auf der Scheibe haften bleibt und nicht abspringt.

Anzeige

mefro Kinderschubkarren – Für kleine Helfer mit großen Ideen

Kinder entdecken die Welt, indem sie Dinge selbst tun dürfen. Der mefro Kinderschubkarren begleitet sie dabei – beim Spielen im Garten, beim Sammeln von Naturmaterialien oder beim Bauen im Sandkasten. Er gibt den Kleinen das Gefühl, „mitzuarbeiten" wie die Großen, und fördert dabei Geschicklichkeit, Selbstständigkeit und Freude an Bewegung. Gefertigt in unserer Metallwarenfabrik in Rohrdorf, Bayern, steht der Kinderschubkarren für langlebige Qualität und ein sicheres Spielerlebnis. Die Mulde besteht aus robustem, lebensmitteltauglichem Kunststoff: leicht, stabil und einfach zu reinigen. Der geschweißte, pulverbeschichtete Rohrrahmen verleiht Halt und Form, während die verzinkte Stahlfelge mit luftbereiftem Rad ein sanftes Rollen auf Gras, Kies oder Erde ermöglicht. Dank kindgerechter Gummigriffe liegt der Schubkarren angenehm und sicher in kleinen Händen. Mit wenigen Handgriffen montiert, ist er sofort bereit für Abenteuer unter freiem Himmel. Ob Blätter, Sand, kleine Schätze oder Fantasieprojekte – der mefro Kinderschubkarren macht aus Spiel gemeinsame Erlebnisse und aus neugierigen Kindern kleine Macher. Made in Germany – mit Herz, Handwerk und Verantwortung. Ein echter mefro.

www.mefro-metallwarenfabrik.de