

mbw

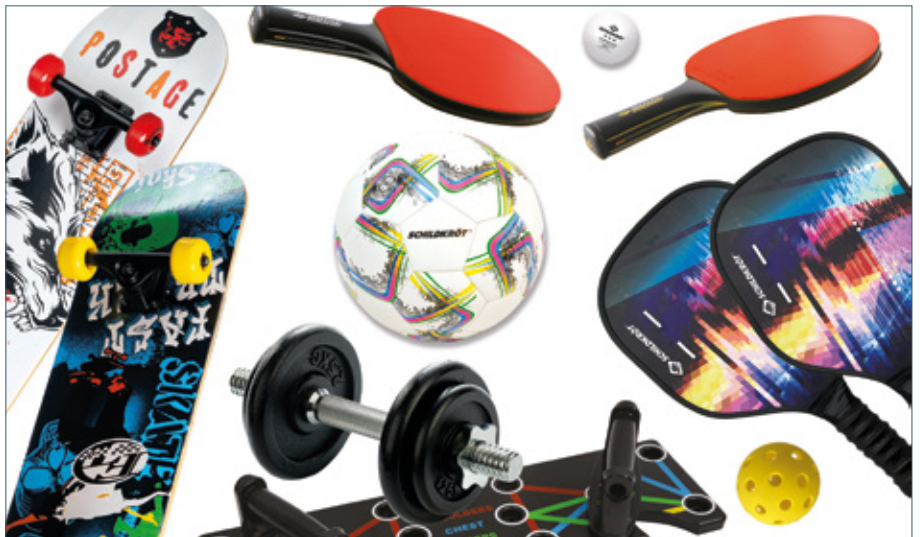
NEUES TEAMMITGLIED

■ Seit November 2024 unterstützt Marcel Marquardt die mbw Vertriebsgesellschaft aus Wanderup bei der Herstellung der DTF-Drucke. Marquardt, der in seiner Freizeit gerne handwerklich aktiv ist und Möbel aus Holz, Metall oder Epoxidharz baut, sorgt mit technischem Know-how und seinem Blick fürs Detail dafür, dass die Druckmotive zuverlässig und in hoher Qualität umgesetzt werden. Das Team von mbw freut sich über die Gelassenheit und die angenehme Arbeitsatmosphäre mit Marquardt und darüber, einen sympathischen Kollegen begrüßen zu dürfen.

www.mbw.sh



Marcel Marquardt



MTS Sportartikel

AUSZEICHNUNG MIT PLUS X AWARD

■ Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH, Wolfratshausen, ist für ihre ganzheitliche Sport- und Freizeitkompetenz mit dem Plus X Award für ausgezeichnete Markenqualität prämiert worden. Damit wird das Unternehmen als herausragende Marke gewürdigt, die seit über 100 Jahren für Zuverlässigkeit, Vielseitigkeit und Freude an Bewegung steht. Die Jury des renommierten Awards hebt dabei besonders die Balance zwischen Tradition und Innovation hervor, die sich bei MTS Sportartikel u.a. dadurch zeigt, dass die historischen Wurzeln, wie das Herstellen des klassischen Tischtennisballs, mit modernen Produkt-

welten wie Skateboards, Outdoor-Spielgeräten oder Home-Fitness-Equipment verbunden werden. Auch durch nachhaltige Verpackungskonzepte, zeitgemäßes Design und eine zielgerichtete Ansprache von Freizeit- und Hobbysportlern setzt die Marke zukunftsweisende Impulse im Sport- und Freizeitbereich. „MTS Sportartikel zeigt, dass ausgezeichnete Markenqualität aus Beständigkeit, Weiterentwicklung und echter Begeisterung für Bewegung entsteht. Die Marke steht für generationsübergreifenden Spiel- und Sportspaß mit Substanz“, so die Jury.

www.mts-sport.de

Antalis

ÜBERNAHME VON CLUB GROUPE

■ Antalis, ein führender Distributor für Papier, Verpackung und visuelle Kommunikation mit europäischem Sitz in F-Paris, gab im Juni 2025 die Übernahme von Club Groupe, Digital Printing France und Technical Digital Printing (TDP) bekannt. Mit der Übernahme des französischen Unternehmens will Antalis seine Strategie, die führende Position in Europa zu stärken, unterstreichen.

Die Club Groupe ist auf den Vertrieb von Maschinen und Verbrauchsmaterialien für den großformatigen Druck spezialisiert, beschäftigt rund 30 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2024 einen Umsatz von rund 14 Millionen Euro. Mit dieser neuen Akquisition wird Antalis seine Kompetenz im Bereich der visuellen Kommunikation in Frankreich durch die Integration eines Portfolios treuer Kunden, eines erfahrenen Vertriebsteams und eines soliden Netzwerks

von technischen Partnern erheblich stärken.

„Wir freuen uns, die Teams von Club Groupe, Digital Printing France und TDP in der Antalis Gruppe willkommen zu heißen“, so Hervé Poncin, Chief Executive Officer der Antalis Gruppe. „Ihre anerkannte Expertise im Verkauf von Drucklösungen, kombiniert mit ihrer Kundennähe, wird in vollem Umfang dazu beitragen, unsere lokale Präsenz zu stärken und unser Serviceangebot in Frankreich zu verbessern. Diese Transaktion steht im Einklang mit unserer Strategie des gezielten Wachstums im Dienste unserer Kunden.“

„Der Beitritt zu Antalis stellt eine große Chance für unsere Teams, unsere Kunden und unsere Partner dar. Durch die Kombination unserer Erfahrung in diesem Bereich mit der Stärke des Antalis-Netzwerks werden wir in der Lage sein, noch mehr in-

novative Lösungen anzubieten, die auf die Bedürfnisse eines sich schnell verändernden Marktes zugeschnitten sind“, fügen Laurent Pigot und Frédéric Dupaix, Gründungsdirektoren der Club Groupe, hinzu.

www.antalis.de



Antalis hat die französische Club Groupe übernommen.