

MTS SPORT/SCHILDKRÖT

# 125 Jahre Schildkröt



Die Traditionsmarke blickt im Jubiläumsjahr auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück – Neben Tischtennis-Equipment werden Funsport-, Beach- und Wassersport-Artikel sowie Kleinfitnessgeräte, Scooter, Skate- und Waveboards angeboten

Im Jahr 1896 entwickelte die Rheinische Gummi und Celluloid Fabrik mit der Blas-Press-Methode das Produktionsverfahren für Hohlkörper aus Celluloid und meldete die Patente an. Dies war der Startschuss für die Produktion von Puppenköpfen und später Tischtennisbällen in diesem Verfahren unter der Marke Schildkröt, die 1899 rückwirkend bis 1889 als gesetzliches Warenzeichen eingetragen wurde. Die Schildkröte wurde als Unternehmenslogo eingesetzt – sie verkörpert Unverwüstlichkeit, Dauerhaftigkeit und Widerstandsfähigkeit. Bis heute gilt Schildkröt (vertrieben über MTS Sport) als Erfinder des modernen Tischtennisballs.



Die Schildkröt-Story nahm 1896 in der Rheinischen Gummi- und Celluloid-Fabrik in Mannheim-Neckarau ihren Anfang

## Stetig wachsendes Sortiment

Anfang der 80er-Jahre wurde die Produktpalette in die Bereiche Puppen, Spielwaren und Tischtennis aufgeteilt und von verschiedenen Firmen übernommen. 1984 übernahm Familie von Keller den Sportartikel-Bereich, baute 1989 die erste westliche Tischtennis-Produktion in China auf und entwickelte die Marke international rasch weiter. Im Jahre 2000 wurden durch die Kooperation zwischen Donic und Schildkröt die Stärken der jeweiligen Marken im Tischtennis zu Donic-Schildkröt vereint. Donic-Schildkröt ist heute nach Angaben von MTS Sport die bekannteste und marktführende

Marke im Tischtennis-Freizeitbereich in Zentraleuropa.

Im weiteren Verlauf wurden dem Sortiment neue Produktbereiche unter der Marke Schildkröt hinzugefügt, zunächst folgten 2007 Funsport-, Beach- und Wassersport-Artikel. Mit der umfangreichen Kollektion von Neoprenbällen über Wurfscheiben, Rückschlag- und Gartenspielen bis hin zu Trendsport- und Wassersportartikeln wurde laut MTS Sport rasch die Marktführerschaft in Zentraleuropa erreicht. 2013 präsentierte Schildkröt ein komplettes Sortiment an Kleinfitnessgeräten für zu Hause und unterwegs – 2020 wurde der Markenauftritt in diesem Segment komplett erneuert und ein dynamisches und ansprechendes Verpackungskonzept präsentiert. Im Zuge des Marken-Relaunchs konnte Schildkröt mit Arnd Peiffer auch den erfolgreichen deutschen Biathleten als neuen Markenbotschafter gewinnen. 2018 wurde der Schildkröt-Geschichte ein weiteres Kapitel hinzugefügt: Unter „Funwheel“ stellte Schildkröt ein starkes Sortiment an hochwertigen Scootern, Skate- und Waveboards vor.

## International aufgestellt

Schildkröt verfügt heute über ein Einkaufs- und Vertriebsbüro in Hongkong sowie den Europa-Vertrieb mit Sitz in Wolfratshausen. Die erfahrenen und kompetenten Mitarbeiter stehen voll im Dienst der Kunden, mit dem Ziel, die hohen Ansprüche zu erfüllen, die hohen Qualitätsstandards zu sichern und sowohl die Produkte als auch den Kundenservice weiter zu verbessern. Einzigartige Produktinnovationen und trendige Designs werden durch das firmeneigene



## Spielwaren Schweiger gratuliert

Mit Spielwaren Schweiger aus Nürnberg feiert ein weiteres deutsches Traditionsunternehmen sein 125. Jubiläum – 1896 eröffneten Vorfahren des heutigen Geschäftsführers Klaus Müller einen Laden für Fahrräder, Dampfmaschinen und Elektroartikel aller Art. Müller ist seit jeher überzeugt von den Produkten aus dem Hause Schildkröt und gratuliert herzlich zum 125. Geburtstag der Marke.

Produktmanagement- und Designteam ins Leben gerufen. Schildkröts internationales Vertriebsteam sorgt dafür, dass die Marke heute in über 70 Länder exportiert wird.

So steht Schildkröt als familiengeführtes Unternehmen heute wie bereits vor 125 Jahren für Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit und durfte sich zudem in den beiden vergangenen Jahren als „Bester Hersteller“ in den Kategorien Fitness/Fun- und Actionsport küren lassen.

