



PRESSEJOURNAL

**STARKE MARKEN
AUS EINER HAND**

In der Natur



Clever pflanzen und Schmetterlinge anlocken lautet die Devise, um bei „In voller Blüte“ die meisten Punkte einzuheimsen.

Material für sechs Bastelprojekte enthält das Set „Schüttel den Apfelbaum“.

Hersteller:
frechverlag
Website:
www.topp-kreativ.de
Produkte:
In voller Blüte, Schüttel den Apfelbaum



„Wer legt das schönste Beet an?“ Diese Frage beantworten die zwei bis sechs Spieler ab acht Jahren bei „In voller Blüte“ aus dem frechverlag. Um das Ziel zu erreichen, pflanzen sie farblich passende Blumen, locken Schmetterlinge als Bonus an und sammeln Punkte mit cleveren Vierer-Kombinationen. Aber Achtung: Verbleibende Karten – und damit Punkte – werden an die Mitspielenden abgegeben. Das farbenfrohe Legespiel hat einfache Regeln und einen schnellen Spielfluss, weil alle gleichzeitig spielen.

Die Bastelbox „Schüttel den Apfelbaum“ passt zum erfolgreichen Mitmachbuch mit demselben Titel. Das Set enthält Material für sechs Bastelprojekte. Erfolgsautor Nico Sternbaum liefert außerdem klare, kindgerechte Anleitungen, die die Feinmotorik fördern und Kinder zum eigenen Gestalten anregen. Es eignet sich für Kinder zwischen vier und acht Jahren.

Smarte Technik für kleine Entdecker

Die belgische Marke Kidywolf (Vertrieb über Carletto) verbindet kindgerechtes Design mit innovativer Technik und überzeugt so Eltern wie Handel gleichermaßen. Neu im Sortiment ist die „Kinder-Endoskopkamera“. Sie ermöglicht mit einem vierfachen Zoom und einem ein Meter langen, wasserdichten Kamerakabel spannende Einblicke in verborgene Bereiche und ist demnach ideal für Naturbeobachtungen, das Erkunden schwer zugänglicher Stellen oder kleine Abenteuer unter Wasser. Eine integrierte LED-Beleuchtung mit drei Helligkeitsstufen sorgt jederzeit für klare Sicht. Der eingebaute Farbdisplay zeigt Entdeckungen sofort an, ganz ohne App oder WLAN, wodurch die Bedienung besonders sicher und kindgerecht bleibt. Fotos können über eine Micro-SD-Karte gespeichert werden, während der wiederaufladbare Akku für ausdauernden Forscherdrang sorgt.



Hersteller:
Kidywolf
Vertrieb:
Carletto
Website:
www.carletto.de
Produkt:
Kinder-Endoskopkamera



Besuchen Sie uns auf der
Spielwarenmesse
Halle 7A, Stand C-08/C-09



MTS
SPORT

www.mts-sport.de



Sun protection for skin and lips

KHK's compact suncare products in stick format provide protection against sunburn and harmful UV rays. The *Lipcare Original* is a classic lip balm stick that is optionally available with SPF 20 or 30 and in a choice of ten different shades. The compact *Suncare Stick* with SPF 30 offers an extra-large application surface for the face and lips and can be individualised with a 4c label.

The *Suncare Eco* that comes in an ecological push-up container made of FSC-certified cardboard is ideal for campaigns that focus on sustainability. The vegan case is produced completely without plastic and is also compostable. As well as coming with SPF 30, *Suncare Eco* is also available in a vegan, natural cosmetic-compatible formula with an extra-high sun protection factor of 50. The minimum order quantity for many sticks is 300 or 500 pieces, the minimum volume for *Suncare Eco* with SPF 50 is 1,000 pieces.

KHK
www.customizedlipcare.de



Fresh neoprene look

A new lease of energy is on its way for outdoor games: Schildkröt has relaunched the *Neoprene Beach* collection and is relying on colour-contrasted combinations of trendy appearance. Here, neoprene remains to be the ideal playtime material for the beach – lightweight, soft and with a pleasant grip. The neoprene baseball bat helps beginners overcome their fear of taking a full swing, whilst the Peteca shuttlecock impresses with its saltwater-resistant surface and less skin irritations thanks to its soft, grippy texture.

The neoprene beachball set also features elastic stringing for extra distance in flight and comes with a net bag for convenient transportation. The Velcro ball set boasts robust, quilted catch discs and adjustable wrist straps. The product range is complemented by neoprene balls in new colour variations – perfect for football, volleyball or American football.

MTS Sportartikel
www.mts-sport.de



Perfectly equipped

Victorinox offers the right equipment for a workday with organised processes and focused attention, whether in the office or while travelling. From precise watches and functional luggage through to the emergency multi-tool for unexpected situations, the Swiss company provides products that stand for reliability.

The *Huntsman Lite Emergency Tool* features 23 functions to ensure one is well-prepared for any possible emergency – including a practical LED light and a whistle. Thanks to a built-in fire starter and fire stick,

the multitool can even be used to start a fire without the availability of gas or electricity to provide warmth. The multitool is manufactured in Switzerland and can be customised with an etching on the blade, pad-print or engraving on the shell.

Victorinox
www.victorinox.com
HAPTICA live '26 booth: F, A7



Kostenlose „Kuschel-Reha“ für beschädigte Stofftiere

Abgerissene Ohren, geplatzte Nähte oder hartnäckige Flecken: Wenn das liebste Kuscheltier in Mitleidenschaft gezogen wird, steht für viele Familien fest – Wegwerfen kommt nicht infrage. Um geliebten Plüschfreunden ein zweites Leben zu schenken, bietet Heunec ab sofort eine kostenlose „Kuschel-Reha“ an. Der Service richtet sich an Stofftiere aller Marken und soll sowohl emotionalen als auch ökologischen Mehrwert liefern.

Über ein Online-Formular können Besitzer Schäden beschreiben und Fotos hochladen. Nach einer ersten Einschätzung wird das Kuscheltier eingeschickt, die Rücksendung übernimmt Heunec. In der Reha angekommen, kümmern sich erfahrene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um Reparaturen, Auffüllungen und schonende Reinigungen. Ziel sei es, den ursprünglichen Charakter des Plüschtiers

zu bewahren und gleichzeitig seine Funktionalität wiederherzustellen.

Neben der emotionalen Komponente betont Heunec den Nachhaltigkeitsaspekt. Jedes reparierte Kuscheltier verlängert seine Lebensdauer und reduziert Abfall. Das Unternehmen setzt zudem auf zertifizierte, umweltschonende Materialien – darunter GRS-konforme Bestandteile – sowie auf eine nachhaltige Logistik, bei der Lieferungen bevorzugt per Schiff oder Bahn erfolgen. Ergänzt wird dies durch eine energieeffiziente Produktion mit erneuerbaren Energien und LED-Technik.

 **Das Kontaktformular ...**
... zur Heunec Kuschel-Reha
gibt es hier



Sporteln im Einklang mit der Natur

Mit dem neuen „OgoSport Bambus-Set“ bringt Schildkröt seinen beliebten Spielklassiker erstmals in einer nachhaltigen Ausführung auf den Markt. Das innovative Bewegungs- und Geschicklichkeitsspiel verbindet aktiven Spielspaß mit einem bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen – ideal für den Einsatz drinnen wie draußen. Das Set besteht aus zwei Ogo-Scheiben mit einem stabilen Rahmen aus FSC-zertifiziertem Bambusholz. Die elastische Netzbefestigung sorgt für den charakteristischen Trampolineffekt, der das Spiel so vielseitig macht. Ob allein oder zu zweit: Bälle schleudern, fangen, jonglieren oder eigene Spielideen entwickeln – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Zum Set gehört der bewährte Ogo-„Wuschelball“, der sich besonders für Kinder eignet. Er ist weich, sicher und bleibt dank seiner speziellen Form liegen, wenn er zu Boden fällt – ein klarer Vorteil für jüngere Spieler. Das „OgoSport Bambus-Set“ ist für Kinder ab vier Jahren geeignet und fördert spielerisch Koordination, Reaktion und Motorik. Gleichzeitig unterstreicht Schildkröt mit dem Einsatz von Bambus als schnell nachwachsendem Rohstoff sein Engagement für Nachhaltigkeit.

Ob im Garten, im Park oder im Urlaub – das Set ist ein flexibler Begleiter für aktive Spielmomente und stundenlangen Bewegungsspaß.

Vertrieb:
MTS Sportartikel
Hersteller:
Schildkröt
Websites:
www.mts-sport.de;
www.schildkröt-sport.com
Produkt:
OgoSport Bambus-Set



Den „OgoSport“-Klassiker gibt es jetzt auch in nachhaltiger Bambus-Edition.



On Track with the Mouse

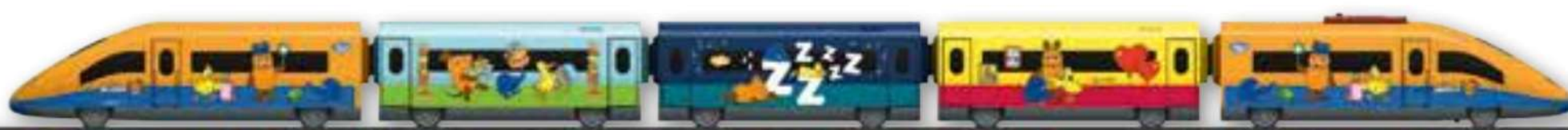
With the "Mauszug" starter set, **Märklin** my world combines classic model railway play with the popular **WDR** license "Die Maus". At the heart of the set is a five-car ICE high-speed train measuring 63 cm in length, featuring a child-friendly design with cheerful Mouse motifs, applied using stickers, as it runs along the self-assembled track. Intuitive play is ensured by the Märklin Power Control Stick, offering direction control, three speed levels, sound effects and dual headlights. Sturdy, easy-to-assemble track sections, secure magnetic couplings and permanently installed electronics guarantee robust and child-safe handling. The set includes 26 track sections as well as one left-hand and one right-hand switch; rechargeable battery, charging cable and batteries are included.



The starter set will be available at retail from July/August 2026.



7/B-36



Big fun in a small format

Table tennis with a difference: the mini version offers the perfect fun for young and old, for table tennis enthusiasts and beginners! The mini table tennis table from **Schildkröt** (via **MTS Sport**) measures 69 x 33 x 9 cm and comes with two mini plastic bats, a table tennis ball and a small matching net. Super practical: the table can be folded up for transport and is about the size of a briefcase. All parts (bats, ball, net) can be stored in the "case," so nothing gets lost and you can easily take the small table with you to the next housewarming party or similar event.

7A/C-08, C-09



The compact Schildkröt mini table tennis set with foldable table, net, bats and ball – portable table tennis fun in a briefcase size is perfect for home or on the go.

LicenseTalks, LicenseLounge Foyer Hall 12.0, Tuesday, 27 January 2026

2:00 pm – 2:30 pm	Turning Cardboard and Plastic into Pixels – Making Apps that children love Emmet O'Neill, CEO at StoryToys
2:45 pm – 3:15 pm	Trends in Licensing, Steve Manners Head of Global Marketing & UK Managing Director at Licensing International
3:30 pm – 4:00 pm	The Collab Files: When Worlds Collide Jörg Meister and Eva Stemmer, CEO at little big things GmbH

Please note that the LicenceTalks will be held in English only.



A fleet of colourful speedsters

Following the huge success of its 3D Master vehicles for Z gauge, **Noch** is now launching its first colour-printed vehicles for N gauge. The models expected to be available in November include the VW T2.

7/B-37

Aim, score, win!

The "**Schildkröt** Cornhole Set" (also known as Bean Bag or Sackloch) is a trendy recreational game for 2-4 players that requires skill and accuracy. The Cornhole Set (via **MTS Sport**) contains two wooden boards with fold-out legs made of FSC-certified wood, as well as eight sand-filled fabric bags (4x red / 4x blue). The sandbags must be thrown into the hole on the opponent's board (52 x 30 x 14 cm). A hit in the hole counts for three points, a hit on the platform counts for only one point. An ideal outdoor game to play with friends, which can be taken anywhere on weekends or on vacation. It is made from FSC-certified wood.

7A/C-08, C-09

The high-quality "Schildkröt Cornhole Set" with foldable wooden boards and colorful bean bags is a trendy outdoor game for 2 – 4 players.



EDITOR'S TIP

Spielwarenmesse App

The Spielwarenmesse App makes your trade fair visit smarter and more efficient. With personalized content, interactive hall maps and the new LeadScan feature, planning, navigation and networking become effortless. Whether exhibitor or visitor: Anyone who wants to stay organized and not miss any highlights should download the app in advance

PLAY FOR CHANGE AWARDS

CELEBRATING TOY MAKERS DRIVING POSITIVE CHANGE

in Life Skills, Diversity & Inclusion, and Sustainability

REGISTER YOUR INTEREST NOW !

Don't miss out !
Entries are opening soon !
playforchangeawards.eu

SCAN ME



Irene Klemm from Edurino showed us the latest developments in the licensing partnership with Studio 100.



Delighted to see each other again: media consultant Christian Keller (left) and Sebastian Schulz from MTS Sportartikel.



From left: Belinda Zosig from Fehn with Natalia Rudova from baby&junior, Ulrike Rausch-Rieß from the Dreiklang agency, and Katja Keienburg.



Nora Backhaus from Coppenrath Verlag (right) showed Katja Keienburg some great products.



Jeff van Rens from Funko brings the global Netflix hit straight to the shelves with "Funko POP! KPop Demon Hunters".



The wooden "Flowers" by Revell are one of the highlights for editor Susanne Böhm (right). Arzuo Kawyani (left) and Angelika Rehschütz are also fans.

EDITOR'S
TIPTIPP DER
REDAKTION**"Walk of Play"**

The success story of the Spielwarenmesse reaches a special milestone with its 75th edition. In front of Entrance Mitte, the "Walk of Play" exhibition invites visitors to discover the most important stages in the history of the fair. What began in 1949 with the decision to found the fair quickly developed into the international gathering for the whole industry.

"Walk of Play"

Die Erfolgsgeschichte der Spielwarenmesse erreicht mit der 75. Ausgabe einen besonderen Meilenstein. Vor Eingang Mitte lädt der „Walk of Play“ dazu ein, die wichtigsten Etappen der Messegeschichte zu entdecken. Was 1949 mit dem Beschluss zur Gründung begann, hat sich schnell zum internationalen Treffpunkt der Branche entwickelt.



The "Schildkröt tin can throwing game" with ten colorful metal cans and three throwing bags is an exciting precision game for indoor and outdoor play.

**Schildkröt promotes precision**

The "Schildkröt can throwing game" consists of ten metal cans (6.5 x 10 cm) with various colorful smiley designs. There are numbers on the back that are used to score the game. All players take turns and have three attempts to knock down all the cans. The game is played with 3 red fabric bags filled with granules. The player or team with the most points wins! The new precision game from **Schildkröt** (via **MTS Sport**) is perfect for indoor and outdoor use and promotes motor skills and hand-eye coordination.

7A/C-08, C-09

Focus on safety

With the new Toy Safety Directive (EU) 2025/2509, which came into force at the beginning of 2026, the European Union is tightening requirements for chemical safety, market surveillance, and transparency in particular. The new requirements significantly increase complexity for manufacturers and importers. **TÜV SÜD** supports companies throughout the entire product cycle – from development and market approval to ongoing market surveillance. In Nuremberg, the testing and certification service provider is showcasing its comprehensive portfolio of services for the safety, quality, and regulatory compliance of toys and products for children and young people.

7/B-60

**Sicherheit im Fokus**

Mit der neuen Spielzeugverordnung (EU) 2025/2509, die Anfang 2026 in Kraft trat, verschärft die Europäische Union insbesondere die Anforderungen an die chemische Sicherheit, die Marktüberwachung und die Transparenz. Die neuen Anforderungen erhöhen die Komplexität für Hersteller und Importeure erheblich. **TÜV SÜD** unterstützt Unternehmen entlang des gesamten Produktzyklus – von der Entwicklung über die Marktzulassung bis hin zur laufenden Marktüberwachung. In Nürnberg zeigt der Prüf- und Zertifizierungsdienstleister sein umfassendes Leistungsportfolio für die Sicherheit, Qualität und regulatorische Konformität von Spielzeug sowie Kinder- und Jugendprodukten.

7/B-60

TÜV SÜD is also showcasing its range of services at Spielwarenmesse. Auch TÜV SÜD zeigt sein Leistungsspektrum auf der Spielwarenmesse.


Bio-glitter®
GLITTER MADE FROM **PLANTS****100%**ENTSPRICHT
MIKROPLASTIKVER-
ORDNUNG 2023/2055

Craft Bioglitter®

setzt neue Maßstäbe

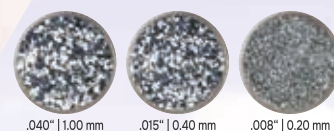
Nachhaltiger Glitzer für DIY & Basteln

Ideal für Kindergärten, in der Schule oder bei kreativen Hobbyprojekten zu Hause.

- Entspricht EU 2023/2055
- Entspricht DIN EN 71-3
- Patentiert in EU, US



DREI PARTIKELGRÖSSEN:



ZEHN FARBEN:



SIGMUND LINDNER GmbH

Oberwarmensteinacher Str. 38
95485 Warmensteinach /Germany
+49 9277 9940 | info@sili.eu



www.sili.eu



Kompakt, leicht und umweltbewusst

Mit dem neuen Sandspielzeug-Set „Bucket Crew“ von MTS Sport erleben Kinder große Abenteuer am Strand, im Sandkasten oder auf dem Spielplatz und das ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit. Das kompakte Set wurde speziell für kleine Hände entwickelt und vereint durchdachtes Design mit umweltfreundlichen Materialien. Herzstück des Sets ist ein faltbarer Eimer aus flexiblem TPR, der sich im Handumdrehen verstauen lässt. Ergänzt wird er durch eine kindgerechte Schaufel, zwei niedliche Sandförmchen und eine praktische Gießkanne – ideal für kreative Bauprojekte im Sand.

mts-sport.de



Für Rennsportfans

Die drei farbig bedruckten Formel-Rennwagen in Rot, Orange und Dunkelblau von Simm Spielwaren überzeugen mit gummierten Reifen, verzinkten Stahlachsen und einem Überrollbügel zum Öffnen und Bespielen. Jede Version kommt mit einer Lena Spielfigur Rennfahrer und misst 21 Zentimeter. Ergänzt wird die Serie durch einen GT-Rennwagen sowie den neuen Truxx2 Lastwagen mit Pitstop-Box.

simm-spielwaren.com

Mobiler Escape-Room-Bus startet direkt auf der Spielwarenmesse 2026

Mit einem echten Highlight läuten Kosmos und die von.tz GmbH ihre neue Partnerschaft auf der Spielwarenmesse ein:

Ab sofort ist der mobile Escape-Room-Bus „Mission: Geldtransporter“ buchbar und feiert seine Weltpremiere in Nürnberg. Pünktlich zum 10-jährigen Jubiläum von „Exit – Das Spiel“ präsentiert sich die beliebte Marke nicht nur mit neuen Produkten, sondern auch mit einem faszinierenden Live-Erlebnis, das Rätsel-Fans deutschlandweit begeistern soll.

Im engen Austausch zwischen Kosmos und der Event-Schmiede von.tz entstand ein einzigartiges Konzept:

Ein XXL-Escape-Room auf Rädern, der als urbaner Eventbus auf Deutschland-Tour gehen wird.

Die Mission ist klar: Ein Geldtransporter. Ein mysteriöser Auftraggeber. Maximal 15 Minuten Zeit.

Während die Wachleute gerade abgelenkt sind, zählt jede Sekunde.

vontzevent.de



Anzeige

**MTS
SPORT**
WWW.MTS-SPORT.DE



SCHILDKRÖT®

**BESUCHEN SIE UNS AUF DER SPIELWARENMESSE 2026
HALLE 7A, STAND C-08/C-09**

FRISCHER NEOPREN-LOOK

So kommt neue Energie ins Outdoor-Spiel: Schildkröt hat die Neopren Beach-Kollektion relaunched und setzt auf kontrastreiche Farbkombinationen im trendigen Look. Neopren bleibt dabei das ideale Spielmaterial für den Beach – leicht, weich und angenehm griffig. Der Neopren-Baseballschläger nimmt Einsteigern die Angst vor den ersten Schwüngen, während der Handfederball *Peteca* mit salzwasserfester Oberfläche und weniger Hautreizungen dank weicher und griffiger Oberfläche überzeugt.

Auch das Neopren Beachball Set sorgt mit elastischer Bespannung für extra Weite im Ballflug, inklusive Netz-tasche für den schnellen Transport. Das Klettball Set punktet mit stabil versteppten Fangscheiben und weitenverstellbarer Handschlaufe. Ergänzt wird die Range durch Neoprenbälle in neuen Farbvarianten – egal ob für Fußball, Volleyball oder American Football.

MTS Sportartikel
info@mts-sport.de
www.mts-sport.de



SCHARFE SACHE

Für ein saftiges Steak braucht es ein scharfes Messer, daher freuen sich echte Fleisch- und Grillliebhaber über das vierteilige Jumbo-Steakbesteck von Tramontina. Das Besteck-Set der Serie *Churrasco* besteht aus je zwei Steakmessern und zwei passenden Gabeln des Modells *Jumbo*, die sich, wie der Name vermuten lässt, ideal für das traditionelle brasilianische Churrasco eignen.

Die extrem harte Klinge aus rostfreiem Edelstahl sorgt für langanhaltende Schärfe. Abgerundet wird das hochwertige Besteck durch ergonomische Echtholzgriffe aus FSC-zertifiziertem, harzverpresstem Kiefernholz, die robust, stoßfest, hitzebeständig und spülmaschinengeeignet sind. So bleibt der edle Look auch nach vielen Einsätzen erhalten.

Tramontina
stefan.lenz@tramontina.com
www.tramontina.com

„Lienau“ aus Hamburg
ist unser „Fachgeschäft
des Monats“.

16



Auf der Spielwarenmesse in
Nürnberg hatten wir die
Gelegenheit, mit Funko-CEO
Josh Simon zu sprechen.

30



Anzeige

Ravensburger: Wachstum im Kerngeschäft, Rückgang bei Sammelkarten	44
Tradition trifft Innovation: Nici wird 40.....	45
Vollständige Übernahme von Thames & Kosmos UK: Kosmos baut internationale Präsenz weiter aus	45
Ikonisches Comic-Franchise stärkt Lizenzgeschäft im deutschsprachigen Raum: Asterix & Obelix neu im Portfolio von Active Merchandising	46
Erweiterung im Bereich mechanischer Knobel- und Twist-Puzzles: Smart Toys and Games übernimmt Recent Toys	46
Logistik im Wandel: EMF wechselt Verlagsauslieferung	46
small foot: Neues PoS-Konzept und neuer Head of Business	47
Fokus auf Technik, Bildung und neue Zielgruppen: fischertechnik behauptet sich im Markt	47
Personas	48 bis 49
Vorschau.....	49
Index/Impressum	50
In eigener Sache	
Vernetzt	51

**MTS
SPORT**
WWW.MTS-SPORT.DE

SCHILDKRÖT®
1896

**BESUCHEN SIE UNS AUF DER
„EK FUN BIELEFELD“ 2026, HALLE 3A**



Wir sagen herzlichen Dank für eine wundervolle Spielwarenmesse (v.l.): Natalia Rudova, Katja Keienburg, Kerstin Barthel, Christian Keller, Susanne Böhm und Iris Lepach.



Kuschelig war's bei der Simba Dickie Group, wo Isabel Weishar, Maximilian Stork und Susanne Böhm (v.l.n.r.) mit „Snoopy“ posierten.

Best of Spielwarenmesse 2026

Viel zu schnell ist sie vergangen, die 75. Ausgabe der Spielwarenmesse Nürnberg. Unser Team hat viele Kilometer gemacht, tolle Menschen getroffen und spannende Gespräche geführt. Wir sagen DANKE für fünf bunte und wundervolle Tage und zeigen hier einige unserer Highlights.



Frauenpower hoch 4: Anne Polsak (2. v.l.) und Catharina Lemmert (re.) tauchten mit Kerstin Barthel und Iris Lepach vollends in die vielfältige Mattel-Welt ein.



Das Kapla-Team blickt voller Optimismus auf das aktuelle Jahr (v. l.): Emilie Paulhiac, Marine Sauve und Joanna Coustet.



Florian N. Lipp von Craze nahm Iris Lepach (li.) und Kerstin Barthel mit in seine umfangreiche glime- und TOP fashion-Welt.



Christian Keller (li.) beim angenehmen Austausch mit Sebastian Schulz von MTS Sportartikel/ Schildkröt.

Moose Toys: Neue Führungsstruktur in der DACH-Region

Moose Toys richtet seine Führungsstruktur in der DACH-Region neu aus und stellt damit die Weichen für eine ambitionierte Wachstumsphase. Sabine Gärtner übernimmt als Marketing Director DACH die Gesamtverantwortung für Marketing und Markenstrategie in der DACH-Region. Sie ist seit vielen Jahren Teil des Leadership-Teams und hat in enger Zusammenarbeit mit Handelspartnern maßgeblich zur Stärkung der Marken, zur positiven Kategorieentwicklung und zum Ausbau der Marktpräsenz von Moose Toys beigetragen. Die neue Struktur wird durch Florian Geis ergänzt, der als Sales Director DACH die kommerzielle Organisation verantwortet. In den vergangenen

zwei Jahren spielte er eine zentrale Rolle beim Ausbau der Handelspräsenz von Moose in Deutschland. Seine starken Kundenbeziehungen und sein strategischer Fokus sollen das Wachstum in allen DACH-Märkten weiter vorantreiben. Seit dem Aufbau der Direct-to-Retail-Strukturen im Jahr 2020 verzeichnet Moose Toys in der DACH-Region ein Wachstum im vierstelligen Prozentbereich. Getragen von einer starken Pipeline neuer Markenlaunches und gezielter Kategorieexpansion sollen Marketing und Vertrieb nun noch enger verzahnt werden. Emily MacLennan, General Manager UK & EU bei Moose Toys, betont die Bedeutung des Marktes: „Deutschland ist ein zentraler strategischer Wachstumsmarkt für Moose. Mit großen Launches wie ‚Gui Gui‘ in diesem Frühjahr nimmt unsere Dynamik weiter Fahrt auf [...]“.



Florian Geis

© Sabine Siewert



Sabine Gärtner

Neuer Sales Director DACH bei Kosmos

Mitte Januar hat Thomas Fleuret die Position des Sales Director DACH bei Kosmos übernommen und bringt langjährige Erfahrung aus der Konsumgüterindustrie mit. In seiner Funktion verantwortet er die strategische und operative Steuerung des Vertriebs für alle Produktkategorien im deutschsprachigen Raum, führt die Vertriebsabteilung und berichtet direkt an CEO Matthias Kienzle. Nach verschiedenen Stationen bei Procter & Gamble war er zuletzt bei Wella für Marketing und Sales im Retail-Geschäft DACH zuständig. Dort baute er leistungsfähige Vertriebsteams auf, etablierte neue Produktkategorien und schuf

die Grundlage für ein nachhaltiges Wachstum der Marktanteile. Kosmos verzeichnete in den vergangenen Jahren ein deutliches Wachstum über alle Kategorien hinweg, insbesondere in der Spielware. Mit Fleuret soll die starke Marktposition weiter ausgebaut und gemeinsam mit Handelspartnern zusätzliches Wachstum in den Kategorien Buch und Spielware generiert werden.



Thomas Fleuret

Im nächsten Heft ...

- Adventskalender-Special
 - Weitere Fokusthemen: Action-Spielzeug, Holzspielzeug und Lizenzen
 - Themenwelt „Sommer + Outdoor“
- ... und vieles mehr.



© Franzis



© Stieff



© Brio

Die kommende das spielzeug erscheint am 30. April 2026.

Anzeigen- und Druckdatenschluss:
1. April 2026.



© MTS/Schildkröt

AB NACH DRAUSSEN

Sonne auf der Haut, Gras unter den Füßen und jede Menge Platz zum Entdecken: Outdoor-Spielzeug unterstützt kindliche Entwicklung ganzheitlich und verbindet Aktivität, Abenteuer und kreatives Spiel im Freien. Zugleich stärkt es Motorik und soziales Miteinander.



*Thomas Ludwig,
Geschäftsführer von Globber*



„Der Globber Go Up Deluxe Lights Ecologic 360 Grad ist ein modulares 3-in-1 Kinderfahrzeug, das vom Laufrad bis zum Scooter genutzt werden kann. Als Teil der Ecologic-Serie aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff sowie Bestandteil des Stroll 360 Grad Ecosystems steht das Modell für Globbers nachhaltigen Produktansatz.“



„Mit dem Kinder-Schnorchelset „Toku“ von Schildkröt für Kinder ab vier Jahren wird der Strandurlaub zum sicheren Vergnügen. Das Set ist speziell für Einsteiger konzipiert und bietet alles für erste Schnorchelabenteuer. Der klassische Schnorchel verfügt über ein flexibles Mundstück und einen praktischen Brillenhalter, ein roter Sichtbarkeitsmarker erhöht die Sicherheit im Wasser. Die Maske mit großem Einzelglas aus robustem Polycarbonat sorgt für klare Sicht, während das verstellbare Kopfband einen bequemen, individuellen Sitz ermöglicht.“



*Sebastian Schulz,
Marketing Manager bei der MTS
Sportartikel Vertriebs GmbH*



ZUM BURGENBAUEN

Das kompakte Sandspielzeug-Set „Bucket Crew“ von Schildkröt wurde speziell für kleine Hände entwickelt. Herzstück ist ein faltbarer Eimer aus flexiblem TPR, der von einer Schaufel, zwei Sandförmchen und einer Gießkanne begleitet wird. Alle drei bestehen zu 70 % aus Stroh und zu 30 % aus BPA-freiem Polypropylen.

mts-sport.de



LUFTIGE MODE

Bobo Choses hat mit der „Pickles Kollektion“ eine Linie mit Sommerkleidung für Babys und Neugeborene im Programm. Die Bodys in drei Ärmellängen und Unisex-T-Shirts mit Puffärmeln sind bequem, geräumig und leicht zu kombinieren. Leggings, Shorts, Jeans, Culottes und Bloomers mit Kontrastnähten ergänzen das Angebot.

bobochoses.com



GUT GESCHÜTZT

Der „Swim Onesie“ von Stuckies bietet Babys und Kleinkindern umfassenden Sonnenschutz und schützt ihre empfindliche Haut beim Spielen im Freien. Das leichte Material sorgt für hohen Tragekomfort, die Druckknöpfe und der Reißverschluss für einfaches An- und Ausziehen.

stuckies.se

MODE FÜR DIE KLEINSTEN

Abercrombie kids erweitert das Sortiment von Abercrombie & Fitch um eine neue Baby- und Kinderkollektion für Neugeborene und Kinder bis fünf Jahren. Die Kleidungsstücke wurden für den Alltag, zum Spielen, für besondere Anlässe und alles dazwischen entworfen und zeichnen sich durch strapazierfähige Stoffe, vielseitige Silhouetten und klassische Details aus.

abercrombie.com





Boccia für die ganze Familie

Ein Klassiker für draußen: Mit dem Boccia-Set aus FSC-zertifiziertem Holz von Schildkröt zieht generationsübergreifender Spielspaß in Garten, Park oder an den Strand ein. Das Set umfasst sechs Boccia-Kugeln in drei Farben sowie eine kleinere Zielkugel. Dank der kompakten Größe liegen die Kugeln auch in Kinderhänden gut und ermöglichen spannende Matches für Groß und Klein. Boccia fördert spielerisch Koordination, Konzentration und Teamgeist – und kommt im praktischen Aufbewahrungsbeutel überallhin mit.

www.mts-sport.de;
www.schildkröt-sport.com



Kleine Hände, große Baustellenabenteuer

Mit den „BIG Power Worker Griffy“ entdecken schon Kinder ab zwölf Monaten die Welt der Baustellenfahrzeuge. Bagger, Räumfahrzeug und Walze wurden speziell für kleine Hände entwickelt und lassen sich dank ergonomischem Design und praktischem Griff leicht greifen und bewegen. So können die Kleinen schieben, buddeln oder Spuren im Sand ziehen und dabei spielerisch Motorik sowie Hand-Augen-Koordination trainieren.

In fröhlichem Sonnengelb und mit abriebfesten Soft-Reifen ausgestattet, eignen sich die Fahrzeuge für drinnen wie draußen und lassen sich nach dem Einsatz im Sand einfach unter fließendem Wasser reinigen.

www.big.de



Aufblasbarer Bau- und Spielspaß

Mit „AirBuilders“ stellt WobbleWorks ein modulares Bau-Set vor, mit dem Kinder ab fünf Jahren fantasievolle Spielwelten erschaffen können. Aus aufblasbaren Röhren, Verbindungsstücken und Knotenpunkten lassen sich Türme, Tunnel, Verstecke oder Hindernisparcours bauen – im Kinderzimmer ebenso wie im Garten. Das patentierte „Snap & Inflate“-System ermöglicht einen schnellen Aufbau mit einer Handpumpe; nach dem Spielen kann das System einfach entlüftet und platzsparend verstaut werden. Das Set fördert kreatives, gemeinsames Spielen sowie räum-

liches Denken und lädt immer wieder zu neuen Konstruktionen ein. Für stabilen Aufbau im Freien sind zusätzlich Bodenanker enthalten.

www.wobbleworks.net



Matschen, bauen, entdecken

Mit „AquaPlay Mudway“ lädt BIG Kinder ab drei Jahren dazu ein, Natur spielerisch zu erforschen. Das System verbindet Sandkasten, Wasserbahn und natürliche Materialien zu vielseitigen Outdoor-Spielmöglichkeiten. Ob Matschen, Gießen oder Bauen – Kinder können Wasserläufe steuern, Materialien wie Blätter oder Sand auf die Reise schicken und immer neue Spielideen entwickeln. Das robuste, wetterfeste System ist schnell aufgebaut, flexibel erweiterbar und sorgt für kreativen Spielspaß mit hohem Entdeckerfaktor im Garten.

www.big.de



Gut gehüpft ist halb gewonnen



Jetzt im Sommer haben Kinder den meisten Spaß im Wasser: Spielen und sich gleichzeitig eine wohltuende Abkühlung zu holen ist einfach eine unwiderstehliche Mischung. Die beste Spiel- und Sportausstattung für Planschbecken, Pool und Strand liefert die Traditionsmarke Schildkröt und kommt dabei auf richtig geniale Ideen.

Steine schnippen kennt jeder – um flache Kiesel über den See hüpfen zu lassen, braucht man ein geschicktes Händchen. Unkomplizierter ist der neue **Schildkröt Wave Jumper**: Wirft man den handlichen, 5,5 cm kleinen Ball in einem flachen Winkel, springt er dank seines weichen, gelartigen Silikonkerns von der Wasseroberfläche ab und ditscht quietschfidel vorwärts. Wer schafft die meisten Hüpf? Anders als Kieselsteine schwimmt der Wave Jumper natürlich immer oben, damit er sich leicht wieder einsammeln lässt. Durch die kompakte Größe passt der Ball in jede Badetasche und jeden Strandrucksack. Sein Lycra-Bezug



trocknet schnell und übersteht auch Salzwasser mühelos.

Sandburgen bauen macht auf dem Spielplatz oder im Urlaub am Strand die allergrößte Freude – das Baumaterial ist unendlich, und Limits setzt nur die Vorstellungskraft. Allerdings nimmt Sandspielzeug im Gepäck normalerweise so viel Platz weg, dass es oft zuhause bleibt oder erst am Urlaubsort gekauft werden muss. Eine Lösung ist das **7in1 Sand Toys Falteimer Set**: Hier faltet sich ein Drei-Liter-Eimer mit sechs zusätzlichen Sandspielzeugen zum Graben, Formen, Sieben und Rechen so flach zusammen, dass er in fast jede Tasche oder ins schon vollgepackte Auto passt. Dank der hochwertigen Materialien bleiben die Spielzeuge mehreren Generationen von Kindern treu.



www.schildkroet-sport.com



Preisempfehlungen:

Wave Jumper 9,99 €,
7in1 Sand Toys Falteimer Set
in blau oder rot je 22,99 € €

Der Wave Jumper
im Schildkröt-
Shop:



Gewinnspiel

Zusammen mit Schildkröt verlosen wir **je dreimal den Wave Jumper und das 7in1 Sand Toys Falteimer Set**. Wenn Sie gewinnen möchten, schreiben Sie uns bitte entweder eine E-Mail unter dem Stichwort „Schildkröt“ mit Ihrer Anschrift an verlosung@nostheide.de oder eine Postkarte mit Ihrer E-Mail-Adresse an SPIELMITTEL, Stichwort „Schildkröt“, Bahnhofstr. 22, D-96117 Memmelsdorf. Einsendeschluss ist der 21.8.2026*. Viel Glück!

* Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter des w. nostheide verlags sind von einer Teilnahme ausgeschlossen.

BUNT INSZENIERT: Aktionsfläche bei Lidl für die Kinderwelt Baby, Kind und Spielzeug in der Filiale Kupferzell.

Vordergrund. REWE bewarb eine Osteraktion für Kinder, bei der ein Osterkörbchen gebastelt, ausgemalt und anschließend befüllt werden konnte. Marketingwissenschaftlich ist dies interessant, weil damit nicht nur ein Produkt, sondern ein Mitmach-Erlebnis angeboten wurde, das den Marktbesuch emotional auflädt und die Verweildauer erhöhen kann. Kaufland verfolgte ein ähnliches Prinzip mit einem kostenlosen Bastelbogen und späterer Befüllung im Markt. Ab Ende März hielt zudem Super Mario Einzug bei REWE mit einer exklusiven Fan-Collection. Solche auf andere Artikel und Anlässe übertragbaren Aktionen kombinieren Niedrigschwelligkeit, Kinderansprache und Belohnungslogik und erhöhen nachweislich die Kundenfrequenz.

DRUCK DURCH SAISON

Diese Beispiele passen zu den Befunden von Autoren wissenschaftlicher Studien wie Chiu, Hsu, Mao und Wang, die zeigen, dass Preisnachlässe bei saisonalen Höhepunkten systematisch eingesetzt werden und das Kaufverhalten messbar beeinflussen (Chiu et al., 2021). Besonders im LEH wird deutlich, dass neben Preisreizen auch Mitmachangebote und Limitierungen genutzt werden, um Aufmerksamkeit und Besuchsanlässe zu schaffen. Ein weiteres charakteristisches Element ist die Betonung von Verfügbarkeit und Exklusivität. Analysen von Zhang, Jiang, Turner und Pahlevan-Sharif zeigen, dass wahrgenommene Knappheit Impulskäufe verstärken kann, da sie das Gefühl erzeugt, etwas zu verpassen (Zhang et al., 2022). Genau dieses Prinzip war in den Osteraktionen von Aldi, Lidl, REWE und Kaufland erkennbar: Angebote waren zeitlich begrenzt und nur in beschränkter

Stückzahl verfügbar. Solche Knappheitssignale erhöhen die Entscheidungsdynamik am PoS. Darüber hinaus zeigte sich in den diesjährigen Oster-Prospekten eine klare Fokussierung auf kreative und edukative Spielwaren. Lidl verband Holzspielzeug und Lernprodukte mit der Osterzeit, Aldi setzte auf niedrigpreisige Geschenkartikel, und REWE sowie Kaufland schufen mit Bastelaktionen einen direkten Bezug zu Familien. Spielwaren übernehmen zu diesen Zeitpunkten damit eine doppelte Funktion: Sie sind Produkt und Erlebnisversprechen zugleich und erweitern den klassischen Lebensmitteleinkauf um einen emotionalen Mehrwert. Diese Beobachtungen lassen sich gut in die Literatur zum Saisongeschäft einordnen. Butters, Sacks und Seo argumentieren, dass saisonale Nachfrage nicht nur Käufe bündelt, sondern auch die Preiselastizität in Hochphasen verändert – die Nachfrage wird zum Peak elastischer. Für den Handel bedeutet das, dass Preisaktionen und Sichtbarkeit in diesen Phasen besonders wirksam sind. Insgesamt wird deutlich, dass Spielwarenwerbung vor Ostern im LEH weit über eine reine Sortimentserweiterung hinausgeht. Vielmehr handelt es sich um ein Zusammenspiel aus Preisstrategie, Sortimentspolitik, Familienansprache und emotionaler Inszenierung. Die wissenschaftliche Evidenz stützt die Annahme, dass saisonale Promotions, Knappheitssignale und impulsfördernde Preisreize gemeinsam dazu beitragen, Nachfrage zu aktivieren und den Warenkorb zu erhöhen. Für den Spielwareneinzelhandel bedeutet das zugleich, eigene saisonale Anlässe, Beratungskompetenz und Sortimentsstärken gezielt herauszustellen, um sich gegenüber den Impulsangeboten des LEH zu differenzieren.



OSTERAKTIONEN IM BLICK: Spielwarenwerbung im digitalen Flyer von Lidl.

BAUEN, BUDDELN, ENTDECKEN.



SAND TOY SET
SANDSPIELZEUG SET

BUCKET CREW

WWW.SCHILDKRÖT-SPORT.COM





Unterwasser-Gleiter:
Ideal für Pool, Meer
oder Schwimmbad.

SPIELERISCH DURCHS WASSER

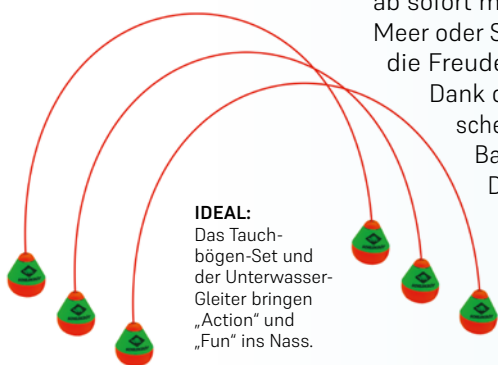
Die neuen Unterwasser-Gleiter von Schildkröt Sport bieten jede Menge Tauch- und Wasserspaß.

Tauchen lernen mit Spaß und elegantes Gleiten unter Wasser: Mit den neuen farbenfrohen Unterwasser-Gleitern in Rochenform ist das ab sofort möglich. Die Gleiter, ideal für Pool, Meer oder Schwimmbad, wecken spielerisch die Freude am Tauchen und Schwimmen.

Dank des durchdachten, hydrodynamischen Designs gleiten die Rochen ohne Batterien elegant durch das Wasser. Durch das Biegen der flexiblen Flügel können Kinder selbst bestimmen, ob der Rochen geradeaus, nach links oder rechts schwimmt. So wird auch das Verständnis für Wasserströmung und Bewegung

geschult. Das neue Tauchspielzeug-Set besteht aus drei flexiblen Tauchbögen mit jeweils 200 cm Länge, die ideal für spannende Spiele und erste Tauchübungen sind. Die beschwerten Kunststoffenden garantieren, dass die Bögen unter Wasser stabil stehen, sich aber auch flexibel anordnen lassen: als Tor, Tunnel oder für kreative Tauch-Parcours. Die leuchtenden Farben sorgen für hervorragende Sichtbarkeit unter Wasser. Spielerisch werden Tauch- und Schwimmfähigkeiten gefördert – und ganz nebenbei der Ehrgeiz geweckt, durchzuhalten und Neues zu schaffen. Für Aufbewahrung und Transport ist ein Netzbeutel inklusive.

MTS Sportartikel; www.mts-sport.de



IDEAL:
Das Tauch-
bögen-Set und
der Unterwasser-
Gleiter bringen
„Action“ und
„Fun“ ins Nass.



FÜR BAUMEISTER:

Gräben ziehen, Burgen bauen
oder Schätze ausgraben, es
gibt immer was zu tun.

ANZEIGE

BUDDELN MIT GUTEM GEFÜHL

Die neue Sandspielzeug-Kollektion von goki setzt auf „bio“.

Als renommierter Hersteller von Holzspielzeug, das traditionell als nachhaltig gilt, steckt man vermutlich in einer intellektuellen Zwickmühle, wenn man in das Segment „Spielzeug für draußen“ einsteigt, für das faktisch ja nur Kunststoff mit seinen besonderen Eigenschaften infrage kommt. Kunststoffe haben allerdings ein Imageproblem, denn was aus Sicht des Nutzers von großem Vorteil ist, ist aus ökologischer Perspektive eher ein Nachteil. Norddeutschlands größter Spielwarenhersteller goki umschiffet jetzt diesen Zielkonflikt, indem er bei seiner neuen Sandspielzeug-Kollektion auf die Verwendung von biobasiertem Kunststoff setzt. „Kunststoffe sind bei vielen Outdoor-Spielzeugen unverzichtbar“,

sagt Michael Maikowski, Unternehmenskommunikation goki. „Wir setzen aber bewusst auf eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Kunststoffen.“ Die neue Sandspielzeug-Kollektion wird zu 75 % aus biobasiertem Kunststoff hergestellt. Das Biomaterial fällt als Abfallprodukt bei der Weizenverarbeitung an. „Das ist aber keine Konkurrenz zur Lebensmittelproduktion“, stellt Maikowski klar. Das Sandförmchen-Set besteht aus sechs unterschiedlichen Formen, mit denen sich Sandfiguren, kleine Szenen oder kreative Sandburgen bauen lassen. Das 3er-Sandschaufel-Set sorgt für Buddelspaß im Sandkasten, am Strand oder im Garten.

goki; www.goki.eu



„Plastik im Sandkasten? Ja – aber so nachhaltig wie nie zuvor.“

MICHAEL MAIKOWSKI
Unternehmens-
kommunikation goki

Schildkröt

Der neue Yoga-Block sowie die hochwertige Yogamatte aus Naturkork vereinen Funktionalität, Komfort und natürliche Materialien – und richten sich an Einsteiger sowie erfahrene Yogis.

1 SCHILDKRÖT YOGA-BLOCK

Der robuste Yoga-Block aus Naturkork überzeugt durch seine natürliche Haptik und vielseitige Einsatzbarkeit. Mit einem Gewicht von ca. 750 g und den Maßen 23 x 15 x 7,5 cm bietet er eine stabile und bis zu 120 kg belastbare Grundlage für verschiedenste Übungen. Die strukturierte Oberfläche sorgt selbst bei schweißtreibenden Sessions für sicheren Halt, während die abgerundeten Kanten zusätzlichen Komfort und eine präzise Ausführung der Asanas ermöglichen. Ob für Anfänger oder Fortgeschrittene – ein zuverlässiger Begleiter im Studio, zu Hause oder unterwegs.



2 SCHILDKRÖT KORK-YOGAMATTE

Natürliche Materialien mit durchdachter Performance: Mit den Maßen 183 x 61 cm, einer Dicke von 4 mm sowie der rutschhemmenden Unterseite aus Naturkautschuk bietet sie ideale Balance aus Dämpfung, stabilem Bodenkontakt und sicheren Halt auf allen Untergründen. Die Oberseite aus Naturkork punktet mit einer warmen, rutschfesten Oberfläche, die auch bei Feuchtigkeit optimalen Grip bietet. Zudem ist sie feuchtigkeitsabweisend, hygienisch und antistatisch – für ein dauerhaft sauberes Trainingsgefühl. Im Lieferumfang: Yogagurt zur Unterstützung beim Vertiefen von Dehnungen sowie als praktischer Tragegurt.

1 UVP: 14,99 Euro
Verfügbar ab: 01.06.2026

2 UVP: 59,99 Euro
Verfügbar ab: 01.06.2026

Verkaufsargumente – Vorteile von Kork:

- Leichte, elastische Struktur für angenehmen Komfort und hohe Stabilität
- Dank natürlichen Bestandteil Suberin feuchtigkeitsabweisend
- Auch bei Feuchtigkeit zuverlässigen Halt durch griffige Oberfläche
- Atmungsaktiven Eigenschaften
- Natürliche Stoßdämpfung zur Unterstützung von Gelenken und Muskulatur
- Perfekte Kombination aus Performance und Komfort

www.schildkröt-sport.com



UNTERWASSERGLEITER



BESCHREIBUNG

Entdecke spielerisch, wie Bewegung im Wasser funktioniert. Dieses Set enthält zwei farbenfrohe Rochen (20x11cm), die dank hydrodynamischem Design und Wasserauftrieb elegant durch das Wasser gleiten. Ganz ohne Batterie. Durch einfaches Verstellen der Flügel ändern sie ihre Schwimmrichtungen (gerade, links, rechts), in Kartonverpackung.



MINI TISCHKICKER



BESCHREIBUNG

Der neue Mini-Tischkicker von Schildkröt darf auf keiner Garten- und Fußball-Party fehlen. Er ist der perfekte Halbzeit- und Pausenfüller für Jung und Alt. Durch die kompakte Größe und das geringe Gewicht kann er einfach unterm Arm mit zur Fußball-Party genommen werden und auch zu Hause beim Aufbewahren nimmt er kaum Platz ein. Er besteht aus einer 27 x 40cm großen Spielfläche, 2 Spielstangen / Spielerreihen für jedes der beiden Teams sowie zwei Bällen. Mit der Toranzeige über den Toren habt ihr den aktuellen Spielstand immer im Blick. Der Schildkröt Mini Kicker ist aus robustem Kunststoff konstruiert, steht idealerweise auf einem kleinen Tisch (Strehtisch) und ist mit Anti-Rutsch Füßen ausgestattet. Er benötigt kaum Platz und ist einfach aufzubauen. Die Maße des fertigen Kickers betragen: 50 x 50 x 11,5cm. Er kommt vormontiert im Farbkarton und eine Aufbauanleitung liegt bei. Das schnelle Spiel trainiert ganz nebenbei die Hand-Auge-Koordination und das Reaktionsvermögen.

Zeit bis zum Spielbeginn: 1 Minute

Verständnis der Spielanleitung: 10/10 Punkten

Platzbedarf: Pool / Schwimmbad

Alterscheck: ab 4 Jahre

Spaßfaktor: 9/10 Punkten

Qualität/Verarbeitung: 10/10 Punkten

Grafische Aufmachung: 8/10 Punkten

Preis: 9,99 € (Schildkröt Onlineshop)

Spieleranzahl: 1 Spieler

Positiv: Der Gleiter ist kinderleicht anzuwenden und sorgt für jede Menge Action und Spaß unter Wasser. Besonders aufregend ist es, ihn vom Beckenboden aus starten zu lassen und dabei zuzusehen, wie er elegant durchs Wasser gleitet. So werden Tauchgänge zu einem kleinen Abenteuer und laden immer wieder zu neuen Wettkämpfen und Herausforderungen ein. Dank seiner kompakten Größe passt der Gleiter problemlos in jede Badetasche und ist der perfekte Begleiter für Schwimmbad, Badeseite oder den Sommerurlaub.

Negativ: Er könnte ein wenig schneller sein.

Zeit bis zum Spielbeginn: 15 Minuten

Verständnis der Spielanleitung: 10/10 Punkte

Platzbedarf: kleiner Tisch

Alterscheck: ab 5 Jahre

Spaßfaktor: 10/10 Punkte

Qualität/Verarbeitung: 9/10 Punkte

Grafische Aufmachung: 8/10 Punkte

Preis: 39,99 € (Schildkröt Onlineshop)

Spieleranzahl: ab 2 Spieler

Positiv: Der Kicker ist hochwertig verarbeitet und schnell aufgebaut. Der Ball ist jederzeit schnell greifbar und auch die Toranzeige lässt sich leichtgängig bedienen. Zudem verfügen die Stangen über eine gute Führung. Alles in allem ein Muss für jeden Kickerliebhaber.

Negativ: Der Kicker an sich könnte ein bisschen schwerer sein oder eine Befestigung haben, da er beim hektischen Spielen verrutscht.



GROßE SOMMERVERLOSUNG 2026

Der Sommer steht vor der Tür, es wird Zeit, wieder nach draußen zu gehen! Egal, ob am Strand, im Park oder im eigenen Garten – mit den tollen Produkten von SCHILDKRÖT® steht Ihrem sportlich aktiven Sommer nichts mehr im Wege. Schreiben Sie uns das Stichwort Ihres Wunschpreises bis zum 30.06.2026 an verlosung@sanitaetshaus-aktuell.info und schon nehmen Sie an unserer großen Sommerverlosung teil. **WIR WÜNSCHEN VIEL GLÜCK!**

BODYBOARD L

Der perfekte Einstieg in die Welt des Surfs: Das Bodyboard in Größe L (93 x 46 x 5 cm) ist stromlinienförmig und bietet dank EPS-Schaumstoff-Kern mit Nylonüberzug starken Auftrieb. Mit Fangriemen (Leash) zum Fixieren am Handgelenk oder Fuß (max. Nutzergewicht: 75 kg). Stichwort: **BODYBOARD**



SEAT CUSHION FIT+

Das neuartige Sitzkissen in linienreicher Form sorgt für dynamisches, rückengerechtes Sitzen: Das Becken wird leicht angehoben, die Wirbelsäule richtet sich auf – ohne den Rücken zu überfordern. Mit atmungsaktivem, abnehmbarem und waschbarem Bezug sowie Luftpumpe zur individuellen Härte (Ø 34 cm, max. 120 kg). Stichwort: **SITZFIT**



STAHL BOCCIA SET

Boccia wie im Urlaub: 6 sandgefüllte, verschweißte Stahlkugeln (Ø 7,25 cm) für 2 Spieler sorgen für präzise Würfe und jede Menge Spielspaß. Mit Zielkugel und Abstandsmesser – alles in einer robusten Nylon-Tasche mit Tragegriff. Stichwort: **BOCCIA**



HIGH BOUNCE BALLS (wird drimal verlost)

Dreifacher Spielspaß: Das Set enthält 3 High-Bounce-Bälle (Ø 6,3 cm) aus High-Density-Foam – jede Oberfläche springt anders und sorgt für abwechslungsreiche Sprungmuster. Perfekt für Tricks, Challenges und Training von Reaktion sowie Auge-Hand-Koordination. Stichwort: **SPRINGBAELLE**



SPEED BADMINTON SET SPEED 6600

Speed Badminton bringt Tempo in den Sommer: Das Set enthält 2 Power-Rackets aus gehärtetem Leicht-Aluminium sowie 6 Bälle (Racer & Starter) und 8 Markierungskegel. Ideal für schnelle Matches im Park oder am Strand – alles in praktischem Sling-Rucksack. Stichwort: **SPEEDBADMINTON**



FUßBALL #5

Hochwertiger Spielball aus strapazierfähigem TPU-Kunstleder mit klassischer 32-Panel-Struktur für optimale Ballkontrolle und stabile Flugbahn. Offizielle Größe 5 (ca. Ø 22 cm, ca. 440 g) – ideal für Vereins- und Freizeitsport (Lieferung unaufgeblasen; Pumpe nicht enthalten). Stichwort: **FUßBALL**



NEOPREN BEACHBALL TROPICAL

Der trendige Neopren-Beachball im Tropical-Design sorgt für ein angenehmes Spiegegefühl – ideal auch für Kinder. Griffiges Material, das beim Baggern kaum Hautreizungen verursacht (Größe 5; Ø ca. 20 cm; max. 0,2 bar). Stichwort: **BEACHBALL**



Gymnastikbälle 65 cm + 85 cm

Die robusten, phthalatfreien Gymnastikbälle (Ø 65 cm/Ø 85 cm) mit Anti-Burst-System sind vielseitig einsetzbar – als Sitzball z. B. im Büro oder fürs Training (Pilates, Yoga, Reha/Physio). Inklusive Pumpe und Verschlussstopfen (max. Belastung: 120 kg; empfohlen für ca. 161–175 cm bzw. ab > 180 cm Körpergröße). Stichwort: **BALL65 oder BALL85**



Backpack Tennis Set

Eine Partie Tennis gefällig? Mit dem Backpack Tennis Set gelingt der schnelle Start überall: 2 Schläger mit Schutzhülle, 2 Schaumbälle, ein freistehendes Netz (3 m) mit Stahlpfosten sowie 6 Kegel zur Spielfeld-Markierung. In der praktischen Umhängetasche ist alles komfortabel verstaut – für Indoor und Outdoor. Stichwort: **TENNISSET**



KITE CLASSIC 70 DIAMOND

Die farbenfrohen Einleiner „Diamond“ und „Crazy Bird“ sorgen für Spaß im Park oder am Strand: aus robustem Ripstop-Polyester mit Fiberglasstreben. Mit 250 cm Schwanz, 40 m Leine (mit Handgriff) und Tragetasche (ab 5 Jahren). Stichwort: **DRACHEDIAMOND oder DRACHEBIRD**



STREET RACKET SET

Street Racket ist der Rückschlagsport für überall: Court aufmalen, Ball spielen, Spaß haben – allein, zu zweit oder in Gruppen. Das Set enthält 2 Holzschläger, 2 Softbälle, 3 Kniden zum Markieren und eine Spinalleitung – alles im Turnbeutel mit Kordelzug. Stichwort: **STREETRACKET**



Kurhanthelset 10,0 kg im Koffer

Das kompakte Kurhanthelset ist der ideale Begleiter für Handtaining zu Hause – effizient für Kraftaufbau und auch im Gesundheits-/Reha-Bereich beliebt. Enthalten sind Hantelchen aus Gussisen, eine verchromte Kurhanthelstange (Länge 30 cm) und Sternverschlüsse – alles sicher im praktischen Koffer verstaut. Stichwort: **HANTELSET**



BALANCE-KISSEN

Das aufblasbare Balance-Kissen aus PVC bringt mehr Balance, Koordination, Kraft und Durchblutung ins Training. Speziell geformte Massageknoppen erhöhen die Körperwahrnehmung und eignen sich auch zur Fußmassage (Ø 33 cm, max. Belastung: 120 kg; inkl. Minipumpe). Stichwort: **BALANCEKISSEN**



WOODEN BALANCE BOARD

Das Wooden Balance Board aus Furnierholz trainiert Koordination, Gleichgewicht und Konzentrationstfähigkeit – inspiriert von Surf-, Snow- und Skateboard-Formen. Die rutschhemmende Oberfläche sorgt für sicheren Halt; inklusive Rolle und Anleitung (max. Tragkraft: 120 kg). Stichwort: **BALANCEBOARD**



TISCHTENNIS-SET 4-PLAYER HOBBY

Das perfekte Komplettset für Hobby, Schule und Freizeit: 4 Tischtennisschläger „Hobby“ mit 1,5 mm Schwamm (ITTF-zugelassener Blag) und 5 Poly 40+ Bälle (40 mm). Alles in einer wertigen Tragetasche mit Reißverschluss – geschützt und sofort spielbereit. Stichwort: **TISCHTENNIS**



AEROBIE SUPERDISC

Die Aerobie Superdisc steht für präzisen, stabilen Flug – auch bei Wind. Die weichen, abgerundeten Kanten machen das Fangen besonders angenehm (Ø 25 cm). Perfekt für Wurfspaß im Park, am See oder am Strand (Farbe sortiert). Stichwort: **SUPERDISC**



Bildrechte: © iStock.com/Vralin Brandt, © SCHILDKRÖT®/SK Sport GmbH

Urlaub planen

Worauf es heute
ankommt.

Wie weit ein Ziel ent-
fernt ist, entscheidet
heute öfter mit.

Die Art der
Anreise spielt
bei der Planung
eine größere
Rolle als früher.

Viele Familien
wählen gezielter
aus, statt alles
unterzubringen.

Einzelne Erlebnisse
stehen oft über einem
vollen Programm.

Entscheidend ist
am Ende, dass es
für alle passt.

ANZEIGE

DEIN URLAUB BEGINNT MIT



SCHILDKRÖT®



KITES



BEACH & GARDEN



WATER FUN



FEDERBALL



ROLLSPORT



TISCHTENNIS



WWW.SCHILDKRÖT-SPORT.COM