

HAHNEMÜHLE

Große Kunst im Kleinformat

Wer kleine aber feine Kunstwerke kreieren möchte, findet in der aktuellen Edition der Postkartenboxen des Traditionsherstellers Hahnemühle das passende Künstlerpapier im Miniformat. Zwei verschiedene Motive der Künstlerin Rabi Alieva sind auf den neuesten Ausgaben der Metallboxen abgebildet. Das Set mit 30 Karten aus mattem Papier zielt ein Leuchtturm bei Sonnenaufgang, die Box mit rauem Papier zeigt eine Landschaft am See mit einem Wasserschloss im Hintergrund. Der natürliche Farbton der beiden säurefreien und alterungsbeständigen Papiervarianten der Grammaturn 230 g/m² lässt die verwendeten Farben leuchten. Beide Aquarellpapiere sind für Trocken- und



Pinself und Stifte gleiten leicht über die Aquarellpapiere der Postkartenboxen von Hahnemühle.

Nassmaltechniken gleichermaßen geeignet. Gestaltete Karten lassen sich in der schicken Metallbox sicher transportieren, unterwegs bemalen und dann verschicken.

www.hahnemuehle.com

Mit der kleinen Kollektion an Pocket-, Stunt- und Sport-Kites erweitert die Marke ihr Portfolio um spannende Mitnahmeartikel.



MTS SPORTARTIKEL

Die Drachen steigen lassen

Der „Pocket-Kite“ ist ein kleiner, handlicher und stabiler Taschendrache, der für Kinder ab fünf Jahren geeignet ist. Mit Karabinern und einer Gürtelschlaufe an der kleinen Tasche ist er ein spaßiger Begleiter beim Spazierengehen. Der Drache muss nicht zusammengebaut werden und ist sofort flugfertig. Mit seinem, aus leichtem Ripstop-Polyester gefertigten Segel (45 x 32 Zentimeter) ist der Pocket-Kite also gleich einsatzbereit und sorgt an einer bis zu 20 Meter langen Leine mit Handgriff für ganz viel Flugfreude bei einer Windstärke von 6 bis 28 km/h.

www.mts-sport.de

EASTPAK

Eine bunte Familie

Der Rucksackhersteller Eastpak lässt Amerikas bekannteste Comic-Familie mit einer neuen Kollektion aufleben. Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit entführt Fans in die kulinarische Welt der Simpsons und auf eine Reise durch Springfield: Die Motive auf den Rucksäcken, Bauchtaschen und Reisekoffern zeigen das Emblem von „Krusty Burger“ im Neonlicht, die gefrorenen „Lard Lad Donuts“ oder das Logo des eisgekühlten „Duff Beers“. Insgesamt zwölf Themen und vier verschiedene Aufdrucke sind seit Mai 2023 in ausgewählten Geschäften erhältlich.

www.eastpak.com



Die neue Eastpak-Kollektion zeigt unter anderem das aus der Serie bekannte Donut-Motiv sowie alle gastronomischen Hotspots in Springfield, wie den „Krusty Burger“.