

Majorette



**MAJORETTE:** Felix Storck, Director Corporate Marketing der Simba Dickie Group, stellt eines der zahlreichen neuen Modellautos der edlen „60 Jahre Jubiläumsedition“ vor, die anlässlich des 60. Jubiläums der Marke Majorette im Frühjahr 2024 auf den Markt kommen wird.

Konami



**KONAMI:** Michael Krause, General Manager Yu-Gi-Oh! Division, und Stefanie Serrano, Trade Marketing Manager Yu-Gi-Oh! Division, stellen das „Yu-Gi-Oh! 2-Player Starter Set“ vor, das Anfängern einen tollen Start ins „Yu-Gi-Oh!“-Universum ermöglicht.

Trend Alliance



**TREND ALLIANCE:** Die Geschäftsführer Roland Richter (li.) und Roman Walcher zeigen den „Slimy Super Value Premium“ und „Meine Lieblingsknete“ von Feuchtmann. Der neue „Slimy“ bietet Premium-Qualität dreifach sortiert in neun Farben, während mit dem „Meine Lieblingsknete“-Set Kinder ab 2 Jahren kreativ werden können.

MTS Sport/Schildkröt



**MTS SPORT/SCHILDKRÖT:** Am Stand von MTS Sport/Schildkröt erwartet die Besucher ein umfassendes Sortiment an verschiedensten Sportartikeln. Sebastian Schulz zeigt hier das „Pickleball Set“, dessen Lochbälle für stabile Flugkurven und konstante Flugeigenschaften sorgen.

Funko



**FUNKO:** Jeff van Rens, PR Manager EMEA bei Funko, präsentiert am Stand der Experten für Popkultur die „Bitty Pop!“-Figuren. Die kleinen Sammelfiguren kommen mit spannenden Lizenzen – hier zu sehen ist ein 4er-Pack mit bekannten Charakteren aus der Welt von DC inklusive einer Überraschungsfigur.