

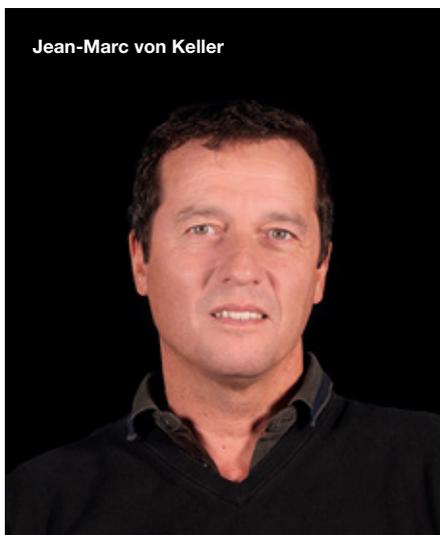
Jubiläum

30 JAHRE MTS SPORTARTIKEL

■ Die MTS Sportartikel Vertriebs GmbH, Wolfratshausen, hat im vergangenen Jahr einen runden Geburtstag gehabt und feiert noch bis zum Herbst 2023 ihr 30-jähriges Bestehen. Seit der Gründung im Herbst 1992 hat sich das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickelt und ist heute einer der führenden Anbieter von Sportartikeln in seinen Branchensegmenten.

1992 reifte in Hans-Hubertus von Keller die Vision, neben der eigenen Tischtennismarke Schildkröt weitere Marken im Vertrieb zu bündeln und mit mehreren hochwertigen Sportartikelmarken im Racket-Sport einen größeren Stellenwert im Markt zu erlangen. So erwarb die Firmengruppe rund um die Familie von Keller die Badminton-Marke Talbot-Torro sowie die Squash-Marke Unsquashable und kooperierte fortan über 20 Jahre lang mit der französischen Firma Major Sports, die unter der Marke Tecnifibre Tennisartikel anbietet. Die Buchstaben der MTS Sportartikel Vertriebs GmbH stehen auch heute noch für die Gründungsmarken Major, Talbot-Torro und Schildkröt.

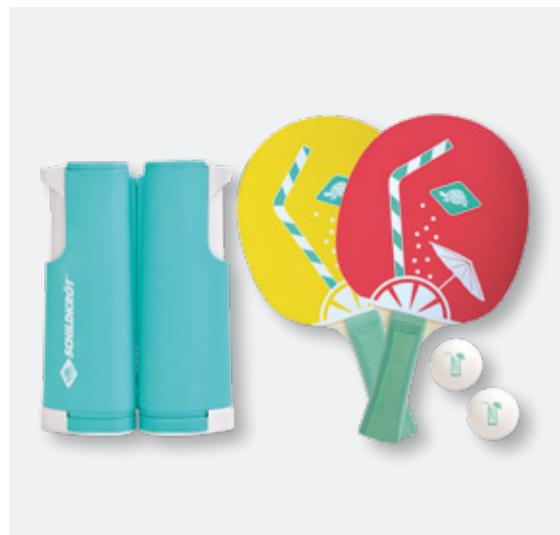
Von Anfang an lag der Fokus nach Unternehmensangaben auf Qualität, Innovation und dem Bedürfnis, den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden, und es gelang schnell, Bekanntheit und Reputation zu gewinnen. V.a. dank eines engagierten und talentierten Teams habe MTS Sportartikel über die Jahre hinweg



Jean-Marc von Keller

sein Sortiment erweitern und neue Märkte erschließen können. Das Hongkong-Büro sowie die eigene Produktionsstätte der Schildkröt-Gruppe in China habe dabei stets für die schnelle, flexible und zuverlässige Umsetzung der Marktbedürfnisse in Europa gesorgt. Durch stetige Innovation, Forschung und Entwicklung bleibe das Unternehmen zudem bis heute stets am Puls der Zeit.

Mittlerweile bietet MTS Sportartikel neben den ursprünglichen Sportarten Tischtennis, Badminton und Squash eine breite Palette an sportlichem Equipment für Funsport, Aqua-Sport, Fitness, Speed Bad-



minton und Funwheel an. Während MTS Sportartikel sein 30-jähriges Jubiläum feiert, schaut das Unternehmen, das heute in zweiter Generation von Jean-Marc von Keller geführt wird, eigenen Angaben zufolge optimistisch in die Zukunft und ist bereit, sein Wachstum und seine Präsenz weiter auszubauen. Mit dem Ziel, seine Kunden weiterhin mit außergewöhnlichen Produkten zu versorgen, wolle MTS Sportartikel auch in den kommenden Jahren seinem vertrauenswürdigen Namen in der Sportartikelbranche gerecht werden.

www.mts-sport.de

SproutWorld

NACHHALTIGKEITSDIREKTORIN ERNANNT

■ SproutWorld hat die Position des Chief Sustainability Officers (CSO) geschaffen, um die Aktivitäten des dänischen Unternehmens im Bereich Nachhaltigkeit zu koordinieren. Sidsel Lundtang Rasmussen besetzt diese neue Position bei SproutWorld. In den Verantwortungsbereich der Nachhaltigkeitsdirektorin fällt die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts, die Überwachung und Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen und EU-Vorgaben sowie die Abstimmung mit Lieferanten und Businesspartnern auch hinsichtlich notwendiger Prüfungen und Zertifikate.

Michael Stausholm, Gründer und CEO von SproutWorld: „Nachhaltigkeit hat für

Unternehmen heute höchste Priorität. Sie ist kein Trend, sondern ein zentrales Thema in allen Bereichen. Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur bedeutet nicht allein das Recycling von Büromaterial, sondern betrifft alle Handlungen eines Unternehmens, ohne Ausnahme: das Management selbst, die Beziehungen zu anderen Unternehmen, Lieferketten und Transportwege sowie jeden Schritt, der unternommen wird, um weiter zu wachsen.“

SproutWorld produziert Blei- und Buntstifte die sich nach Gebrauch in eine Blume, Kräuter- oder Gemüsepflanze verwandeln.

www.sproutworld.com



Sidsel Lundtang Rasmussen