

■ **STADLBAUER**

Heimo Thaler hat nach seiner 20-jährigen Tätigkeit das Unternehmen zum 31.12.2020 auf eigenen Wunsch verlassen. Er war in dieser Zeit für einzelne Firmen innerhalb der Stadlbauer-Gruppe als Sales-Director



Heimo Thaler

Deutschland/Österreich und Geschäftsführer verantwortlich. „Ein sehr schöner und besonders von der wertvollen persönlichen Verbindung mit meinem

beruflichen Lebensmenschen Dr. Dieter Stadlbauer und seiner Familie geprägter Lebensabschnitt wird damit zu einer für mich immer lebendig bleibenden Erinnerung. Dennoch, es war einfach an der Zeit für diesen aktiven Schritt einer Veränderung, damit der Kopf für etwas zukünftiges Neues auch wirklich frei sein kann“ so Heimo Thaler.

■ **MTS SPORTARTIKEL/SCHILDKRÖT**

Ausbau des Vertriebsteams: Aufgrund der zuletzt hohen Nachfrage nach Schildkröt-Produkten und den stetig wachsenden Umsatzzahlen vergrößert MTS Sportartikel/Schildkröt sein Vertriebsteam mit **Pia-Christiane Maas** und **Sebastian Möller**. Maas (38) ist seit über einem Jahrzehnt in der Sportartikel-Industrie tätig. Bei MTS Sport unterstützt sie die Bereiche Produkt Management und internationalen Vertrieb. Möller ist zuständig für die Gebiete Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen sowie Hamburg.



Pia-Christiane Maas



Sebastian Möller

News

■ ■ ■ **Ticker** ■ ■ ■

■ **BRUDER**

Umsatzsteigerung in 2020

Bruder Spielwaren erwirtschaftete im vergangenen Jahr weltweit einen Umsatz von 85 Mio. € und konnte diesen somit im Vergleich zum Vorjahr (79,2 Mio €) erneut steigern. Trotz aller Sorgen, etwa als im März die Produktion eine Zeit lang runtergefahren und an Ostern sogar ein zweiwöchiger Betriebsurlaub eingelegt wurde, entwickelte sich das Jahr im weiteren Verlauf laut Paul Heinz Bruder, geschäftsführender Gesellschafter von

Bruder Spielwaren, letztlich erstaunlich gut. Während in einigen der 60 Länder, in denen Bruder weltweit aktiv ist, der Umsatz stagnierte (etwa in Frankreich oder den USA), entwickelten sich andere Absatzmärkte wie z. B. Österreich, Deutschland selbst oder die osteuropäischen Staaten nach Angaben des Geschäftsführers gut. Der Umsatzanteil mit dem Auslandsgeschäft liegt aktuell bei knapp unter 70 Prozent.

■ **SCHLEICH**

Siebtes Wachstumsjahr in Folge

Für Schleich endet das durch die Corona-Pandemie geprägte Geschäftsjahr 2020 erfolgreich mit einer leichten Umsatzsteigerung. Im Geschäftsjahr 2020 erwirtschaftete Schleich einen Brutto-Umsatz von ca. 210 Mio. € (Vorjahr: 200 Mio. €) und konnte seinen Umsatz damit um einen niedrigen einstelligen Prozentsatz steigern. Besonders der E-Commerce Bereich und die Märkte in USA, Großbritannien und Frankreich wuchsen überproportional und haben zum guten Ergebnis von Schleich beigetragen. Schleich wächst damit im siebten Jahr in Folge. „Dies war branchenübergreifend

ein besonderes Jahr, denn die Pandemie mit ihren eigenen Herausforderungen hat jeden betroffen – auch uns“, resümiert Dirk Engehausen, CEO der Schleich GmbH, das abgeschlossene Geschäftsjahr. „Um gut durch die Krise zu kommen, haben wir einen klaren Fokus auf unseren eigenen Schleich Onlineshop gelegt und sind hier überproportional stark gewachsen. Dieser Weg war so erfolgreich, dass einige unserer Produkte bereits Anfang Dezember ausverkauft waren.“ Ein weiterer Erfolgsfaktor war das ebenfalls signifikante zweistellige Wachstum in USA, Großbritannien und Frankreich.

■ **SCANDICTOYS**

Vertriebspartner für Elodie

ScandicToys erweitert das Sortiment: Seit Jahresbeginn vertreibt der Distributor von Produkten für Babys und Kinder skandinavischer Marken die Produkte von Elodie in der DACH-Region. „Elodie passt hervorragend zu unseren anderen Marken im Vertrieb. Die Marke steht für hochwertige und nachhaltige Design- und Produktqualität“, freut sich Kerstin Orth, Prokuristin bei ScandicToys, auf

die Zusammenarbeit. Elodie ist eine schwedische Designmarke für das Leben von und mit Babys und Kleinkindern, zum Sortiment zählen: Accessoires fürs Kinderzimmer, Babyausstattung, Bekleidung für Babys und Kleinkinder, Kinderwagen, Praktisches für das Leben mit Kindern unterwegs und zuhause. Die nachhaltig hergestellten Produkte von Elodie werden weltweit in 45 Ländern angeboten.