



**Weg mit dem Müll!**

Neu im Arena Verlag ist „Benno Biber. Das große Müll-Aufräum-Abenteuer“ von Inga Marie Ramcke und Christine Kugler, ein Sachbilderbuch, das Kinder ab drei Jahren an das Thema Umweltschutz heranführt. Ein mit Müll verstopfter Biberdamm ärgert Benno Biber und seine Freunde. Sie nehmen sich der Sache an und vermitteln nebenbei erstes Wissen über Müllvermeidung, Müll in der Natur und schädliches Plastik.

[www.arena-verlag.de](http://www.arena-verlag.de)

**Umweltgerechte Verkaufsförderung**

Damit auch die Promotion am Point of Sale nachhaltig ist, hat der Nürnberger Spielekarten-Verlag ein neues Steck-Display für seine Spiele entwickelt. Das Präsentationstool besteht aus regionalen Hölzern und reiht sich in die Linie „Natureline“ ein.

[www.nsv.de](http://www.nsv.de)



**Umweltschutz trifft Design**

Das Start-up Stapelstein will mit seiner neuen Edition „Ocean“ in frischem Mintgrün einen Beitrag zum Umweltschutz leisten. 15 % des Materials besteht aus recyceltem Abfall aus den Weltmeeren. Im Vergleich zur Verwendung von neuartigen Materialien spart die Edition „Ocean“ rund 7 % CO<sub>2</sub> Emissionen ein.

[www.stapelstein.de](http://www.stapelstein.de)



**Klassiker für die ganze Familie**

Bei den neuen Holzspielen setzt MTS/Schildkröt konsequent auf FSC-zertifiziertes Holz aus nachhaltigem Anbau – auch beim Klassiker „4 Gewinnt“. Ziel ist es, als Erster mit seinen Steinen eine vertikale, horizontale oder diagonale Reihe, bestehend aus vier Chips, zu bilden. Ebenfalls im Portfolio ist „Domino“. 28 Domino-Steine im 13 x 6 x 1cm Großformat, aus naturbelassenem, FSC-zertifiziertem Holz mit schwarzem Aufdruck. Die Netztasche dient der praktischen Aufbewahrung und dem einfachen Transport.

[www.mts-sport.de](http://www.mts-sport.de)



**Schulranzen adé**

Der Schulrucksack „ScaleRale“ von cocozoo ist ein idealer Begleiter ab der dritten Klasse und durch die Zeit des Übertritts. Durch sein integriertes „Easy-Grow“-System wächst der Rucksack stufenlos mit und passt sich Körpergröße und Rücken an. Ressourcenschonend hergestellt, ist das Produkt 100 % klimaneutral. Und mit drei verschiedenen, modernen Designs und reflektierenden Elementen bietet der „ScaleRale“ ein Extra-Plus an Coolness und Sicherheit.

[www.cocozoo.com](http://www.cocozoo.com)



Das „Cornhole Set“ von MTS/Schildkröt ist ein Freizeitspiel für zwei bis vier Spieler, das Geschicklichkeit und Treffsicherheit erfordert. Die zwei enthaltenen Boards sind aus FSC-zertifiziertem MDF-Holz gefertigt und werden in einem Abstand von 8 m aufgestellt. Die Spieler müssen ihren ersten Wurf hinter ihrem Brett starten. Die vier roten und die vier blauen Sandsäckchen müssen hierbei in das Loch der schrägen Zielfläche geworfen werden.

[www.schildkröt-sport.com](http://www.schildkröt-sport.com)