



SPORTLICH, SPORTLICH

■ Eine weniger windanfällige Alternative zum klassischen Federball ist das *Beachminton Set* von Talbot-Torro, das über MTS vertrieben wird. Die sogenannten Beachshuttles sind kleiner und schwerer als Federbälle, die dazugehörigen Schläger kürzer und handlicher. So entsteht ein schnelleres und stabileres Beach-Badminton. Das Set besteht aus zwei Schlägern à 58,5 cm mit gehärtetem Leicht-Aluminium Kopf mit robuster Saite und zwei Beachshuttles in einer hochwertigen Tasche mit längenverstellbarem Tragegurt und Reißverschluss.

Ebenfalls neu ist das *Pickleball Set* von Schildkröt. Pickleball vereint Elemente des Badmintons, Tennis, Tischtennis und Paddles. Das Set besteht aus zwei Schlägern aus FSC-Holz in einer Sieben-Lagen-Konstruktion mit Kantenschutz sowie 2 TPE-Lochbällen im Turniermaß. Das Set wird in einer Tragetasche verpackt.

MTS Sportartikel Vertriebs GmbH
info@mts-sport.de
www.mts-sport.de



IM NEUEN LICHT

■ Ein neues Kunsthighlight für jeden Monat findet sich im Kalender *Neon Art – Kunst im Fluss der Zeit* von Korsch. Berühmte Werke wie da Vincis Mona Lisa oder das Blaue Pferd von Franz Marc erstrahlen hier in neuem Glanz. Bunte Neonfarben fließen wellenförmig über die klassischen Werke und machen sie so zu trendigen Hinguckern.

Der Kalender überzeugt durch grafische Finesse und seine spektakuläre Anmutung und sorgt so Monat für Monat als ausgefallenes Dekoobjekt für Freude. Unter Kunstfans darf natürlich

auch gerne über die hochwertigen Bilder im Plakatstil diskutiert werden. Wie bei Korsch üblich fusionieren hier Kreativität und Funktionalität und führen farbenfroh durchs neue Jahr. Trotz der umweltbewussten Produktion verfügt der Kalender über eine herausragende Druckqualität, so dass die klassischen Bilder auch im Neon-Look ihre volle Strahlkraft entfalten.

Korsch Verlag GmbH & Co. KG
werbekalender@korsch-verlag.de
www.korsch-verlag.de
HAPTICA® live '24: H, C17

EMOTIONEN IN GLAS

■ Leonardo ist für seine hochwertigen Glasprodukte bekannt. Langstielige Weingläser, Dekorationsartikel oder die *Emozione*-Lieblingsbecher überzeugen durch ihre Symbiose aus Design und Qualität und erweisen sich als treue Begleiter im Alltag sowie als richtige Wahl für besondere Momente. Alle Gläser lassen sich mit einem Logo-Druck oder einer personalisierten Gravur veredeln, selbst das Einfärben passend zur Corporate Identity ist möglich.

Neben den Individualisierungsmöglichkeiten für die Gläser stehen auch Bandrollen und Verpackungen für Individualisie-

rungen zur Verfügung, auch persönliche Grußkarten oder Kundenbriefe können beigefügt werden. Die hauseigene Produktion ermöglicht kurze Wege und optimierte Prozesse und somit eine zeitnahe Umsetzung der Bestellungen. Leonardo übernimmt darüber hinaus das komplette Drop-Shipping für die Kunden.

Leonardo Proline
pro-sales@leonardo.de
www.leonardo.de
HAPTICA® live '24: H, B15

