



26

Im Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, erfahren Sie alles Wissenswerte zur bevorstehenden Messe.

12

Unser „Fachgeschäft des Monats“ ist „Schöffmann“ in Althofen, Österreich.



48

Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums von Folat erfahren Sie mehr über das Unternehmen und dessen Portfolio.

IAW, Köln: Drehscheibe für Impulsartikel	62
So war die Sommer-Nordstil	63
Toy Fair New York: Zusätzliche Bildungsangebote für noch größeren Mehrwert	64
Preshow Noël Toys & Games, Deauville: Weihnachtsstimmung an der Côte d'Azur	64

Background

U.S. Toy Association: „Back to Basics“-Trend stellt das klassische Spiel in den Mittelpunkt	65
Legler small foot company: Für eine umsatzstarke Weihnachtssaison	65
Spielwaremesse eG: Open Day auch 2024	65
Studio 100Media: Umfangreiches Serienpaket an Prime Video lizenziert	67
Toggo Tour: Fanlieblinge zum Anfassen	68
Haba Familygroup: Stellenabbau und Neuausrichtung	69

Gastspiel

Philippe Guinaudeau, BrandTrends Group: Strategien für mehr (Marken-)Wachstum	66 bis 67
Personas	70 bis 72
Humor	73
Vorschau	73
Impressum/Index	74

Anzeige

SCHILDKRÖT

SCHNORCHELSET BARBADOS (JUNIOR)

JUNIOR SCHWIMMBRILLE BALI

SCHNORCHELSET BERMUDA (JUNIOR)

MTS SPORT

www.mts-sport.de