

# „Die Handelslandschaft ist vielfältiger geworden“

**SAZsport:** Welche Meilensteine in der Entwicklung von Sportartikeln der vergangenen 50 Jahre haben unsere Branche am meisten beeinflusst?

**Sebastian Frey:** In den vergangenen 50 Jahren sind die Märkte immer globaler geworden. Gerade auch durch die Öffnung Chinas in den späten 80er- und frühen 90er-Jahren haben sich völlig neue Möglichkeiten der Produktion und des Einkaufs ergeben, die wir durch die Weitsicht unseres damaligen Inhabers, Hans-Hubertus von Keller, ebenfalls für uns nutzen konnten. In dieser Zeit gründeten wir neben unserem Hongkong-Büro auch unsere eigene Tischtennisfabrikation in China. Jean-Marc von Keller, sein Sohn und unser heutiger Firmeninhaber, baute diese damals unter abenteuerlichen Bedingungen auf und setzte damit einen wichtigen Meilenstein in der Geschichte der Schildkröt-Gruppe.

**SAZsport:** Wie hat sich das Verbraucherverhalten verändert?

**Frey:** Lange Jahre war die Industrie wenigen großen Abnehmern und deren Einkäufern „ausgeliefert“; Zentralen beispielsweise in Essen oder Köln entschieden über Jahrzehnte von oben herab über den Erfolg von Marken oder Innovationen, gerade bei mittelständischen Anbietern. Dieses System ist offener, die Handelslandschaft vielfältiger und

schnelllebig geworden, alle Innovationen finden ihren Weg zum Endverbraucher, der heute aus einem zuweilen unübersichtlichen Angebot auswählen kann. Sehr problematisch sehen wir jüngste Entwicklungen wie Temu, die im großen Stil billigste, ungetestete, unverzollte und unverschuldet Waren aus Asien an den europäischen Verbraucher liefern können. Gleichzeitig werden wir Markenhersteller, wie auch der Handel, mit immer weiteren Auflagen belegt, die Preise in die Höhe treiben und den Wettbewerb verzerren.

**SAZsport:** Wofür steht die Sportartikelindustrie – aktuell und in Zukunft?

**Frey:** Wir freuen uns tagtäglich, in dieser schönsten Branche arbeiten zu können: unkomplizierte Menschen, interessante Produkte, tolle Handelspartner. Mit Blick auf die Zukunft sind wir in dieser Branche richtig! Der Stellenwert von Sport in der Gesellschaft wird weiter wachsen, das stimmt uns optimistisch, und wir freuen uns auf die nächsten Jahrzehnte! Wir gratulieren der SAZ zu den 50 Jahren und hoffen auf weiterhin viele gemeinsame Jahre!

**Sebastian Frey**  
Geschäftsführer  
MTS Sportartikel  
Vertriebs GmbH



ANZEIGE

**SCHILDKRÖT** est. 1896

**DONIC**  
**SCHILDKRÖT**

**ZUM JUBILÄUM  
WÜNSCHEN  
WIR  
ALLES  
GUTE**

**MTS  
SPORT**  
[www.mts-sport.de](http://www.mts-sport.de)