

GIOCHI PREZIOSI

Nachhaltige Feber-Kollektion

Seit über 60 Jahren ist Feber eine sehr bekannte Marke im Bereich Outdoor und Sport. Das aktuelle Portfolio umfasst mehr als 80 Artikel in verschiedenen Kategorien, wobei der Schwerpunkt auf der Kategorie Outdoor- und Akku-Aufsitzfahrzeuge liegt. Nachhaltigkeit ist für Feber eine tragende Säule. Seit vielen Jahren setzt Feber das Feber Sustainable Programm um, das einen breiten Ansatz bietet, der sich auf die gesamte Bandbreite der Operationen auswirkt. Vom Design über die Herstellung bis hin zu den betrieblichen Prozessen setzt Feber bei seinen täglichen Aktivitäten auf nachhaltiges Handeln. Feber ist eine spanische Marke, die einen großen Teil ihres Produktportfolios in Spanien mithilfe von lokalen Lieferanten und Ressourcen herstellt. Die Fabrik hat in neue



Mit dem „Feber Recycle Eco House“ erlernen Kinder spielerisch nachhaltiges Handeln

energiesparende Maschinen investiert und gibt in seinen Betrieben anfallenden Kunststoffmaterialien ein zweites

Leben, wodurch der Verbrauch von Neuplastik reduziert wird.

2024 bringt Feber die „Recycle“-Kollektion auf den Markt, die zu 90 Prozent aus recyceltem Kunststoff besteht. Die neue Linie umfasst Bestseller-Produkte aus recyceltem Kunststoff in trendigen und beruhigenden Farben. Einer der Top-Artikel ist das „Feber Recycle Eco House“, das aus recyceltem Kunststoff besteht und Kindern spielerisch nachhaltiges Handeln bei und die Natur näherbringt. Das „Feber Recycle Eco House“ ist in der Kategorie „Sustainability“ für den „ToyAward“ der Spielwarenmesse nominiert.

🇬🇧 In 2024 Feber will launch the “Recycle” collection made from 90 percent recycled plastic. One of the top items is the “Feber Recycle Eco House”.

MTS SPORT / SCHILDKRÖT

Außen klein, innen ganz groß

Die in Deutschland entwickelten „7 in 1 Sandspielzeug-Sets“ von Schildkröt gibt es in zwei Farbstellungen. Sie bieten mit dem faltbaren 3-Liter-Eimer und den sechs zusätzlichen Sandspielzeugen zum Graben, Formen, Sieben und Rechen eine einzigartige und innovative Funktionalität. Durch die kompakte Größe (Ø: 22 cm / Höhe: 8,6 cm) sind die Sets der ideale Begleiter und passen in fast jede Tasche, Reisekoffer oder ins noch so volle Auto. Das mit dem „SpielGut“-Label ausgezeichnete Design ist auf die Ergonomie von Kinderhänden angepasst

und garantiert jede Menge Spielfreude.

Ob Indoor oder Outdoor, mit oder ohne Wasser, mit dem neuen „Fishing Game Set“ hat Schildkröt den Fisch an der Angel. Dank des bewährten und kompakten Konzepts ist das Spiel leicht zu transportieren und schnell einsatzbereit. In unterschiedlichen Spielvarianten können ein bis zwei Spieler mit den zwei ausziehbaren Teleskop-Angeln (Schnurlänge: 30 cm) sechs magnetische Fische angeln.

Das vielseitige „Ogo Sport Set“ beinhaltet zwei Superdisks und einen speziellen Soft-Ball, der nicht auf die Straße rollt. Dabei sind dem Ogo-Spiel keine Grenzen gesetzt – die



Besonderheit liegt in der Vielseitigkeit. Die Superdisk fängt Bälle und schießt sie bis zu 45 m weit, kann aber auch als Wurf-scheibe verwendet werden. „Ogo Sport“

ist zudem ideal zur Schulung der Motorik, Auge- Hand-Koordination – als Freizeitspiel oder als Alleinunterhaltung.

🇬🇧 With the two “7 in 1 sand toy sets”, the entertaining “Fishing Game Set” and the versatile “Ogo Sport Set”, Schildkröt offers lots of fun in a compact size.



Die „7 in 1 Sandspielzeug-Sets“, das „Fishing Game Set“ und das „Ogo Sport Set“ bieten Spielfreude in kompakter Größe

