



## Trendsport

### MTS ÜBERNIMMT CROSSBOCCIA

■ Nach über zehn Jahren Vertriebspartnerschaft übernimmt MTS Sportartikel mit Sitz im oberbayerischen Wolfratshausen die Markenrechte der Trendsportmarke Crossboccia. „Die seit 2009 im MTS-Portfolio befindliche, in Wuppertal gegründete Marke hat im letzten Jahrzehnt wichtige Impulse gesetzt, und wir sind sehr stolz, die neuen Besitzer zu sein“, so Firmeninhaber Jean-Marc von Keller. Nun läge es an MTS, die Marke weiterzuentwickeln und voranzutreiben, heißt es von Unternehmensseite.

Die neuartige Sportart baut auf dem Grundgedanken des Boccia- und Petanquesports auf, der zu den ältesten Sportarten der Welt zählt. Die Crossvariante wird allerdings nicht, wie das Original, mit Metallkugeln, sondern mit robusten, Granulat-gefüllten Stoffbällen gespielt. So lässt sich der Sport outdoor und indoor auch über Hindernisse hinweg spielen.

Die 1992 gegründete MTS Sportartikel Vertriebs GmbH vereint die Racketsportmarken Donic-Schildkröt, Talbot Torro und Unsquashable sowie die Rucksackmarke Wheel Bee unter einem Dach. Zur Firmengruppe gehört auch ein Büro in Hongkong, das vor Ort in Asien nicht nur für den Einkauf und die Entwicklung der Produkte, sondern auch für den Vertrieb der eigenen Schildkröt-Marken sowie von Talbot-Torro außerhalb Europas verantwortlich ist.

[www.mts-sport.de](http://www.mts-sport.de)



Dominique Versavel



Lena Bohländer

## Koziol

### DOPPELTE VERSTÄRKUNG IM INCENTIVES-TEAM

■ Der Erbacher Designspezialist koziol heißt zwei neue Mitarbeiterinnen in seinem Incentives-Team willkommen: Dominique Versavel und Lena Bohländer sind seit Mai 2021 für die professionelle Betreuung der Benelux-Länder zuständig und werden mit ihrer Expertise die Handelspartner von koziol optimal bei deren kreativen Projekten beraten und begleiten.

Versavel verantwortet ab sofort die Betreuung der Key Accounts und Werbepartikelpartner in Belgien, den Niederlanden und Luxemburg. Die versierte Branchenexpertin bringt zwei Jahrzehnte internationale Vertriebserfahrung im Promotionbereich mit, davon über 15 Jahre bei einem

der führenden Werbeartikelhändler Belgiens. Zuletzt war Versavel als Account Managerin bei Xindao tätig.

Bohländer verstärkt den Vertriebsinnendienst und ist neue Ansprechpartnerin für Werbeartikelhändler in Benelux. Vor kurzem hat sie ihr Studium in Business Administration abgeschlossen und bringt wertvolle Erfahrungen aus ihren Projektarbeiten für die Firma Merck bei koziol ein. Vom Innendienst aus wird sie künftig Versavel unterstützen und den koziol-Kunden für Beratung und Auftragsabwicklung zur Verfügung stehen.

[www.koziol-incentives.de](http://www.koziol-incentives.de)

## Nachruf

### RETO RIZZOLI

■ Wie die internationale Vereinigung für Werbeartikelhändler WAGE (World Advertising Gifts Organisation) bekanntgab, ist der ehemalige WAGE-Präsident Reto Rizzoli am 28. Mai d.J. verstorben. Rizzoli war lange Jahre der Geschäftsführer und spätere Eigentümer der Wasser Werbemittel AG, CH-Buchs. Er galt als Urgestein der Schweizer Werbeartikelindustrie und leistete einen wesentlichen Beitrag zum heutigen Stellenwert haptischer Werbung.

Mehr als 30 Jahre lang war er mit Wasser aktives Mitglied im WAGE-Verband, dem er in den Jahren von 2000 bis 2004 auch als Präsident vorstand. Nach seiner Pensionierung verkaufte er das Unternehmen, erfreute sich aber weiterhin guter Bekanntheit in Händler- und Lieferantenkreisen. „Reto Rizzoli war nicht nur in der Schweiz als einer der traditionellen Lieferanten für hapti-



Reto Rizzoli

sche Werbeträger rundum bekannt, in Lieferantenkreisen in ganz Europa kannte und schätzte man ihn“, so Gottfried Pohn, ehemaliger Secretary General der WAGE.