



Jeroen Offereins



Fabiola Quintanilla



Sabrina Lesaunier

## Premium Square Europe

### NEUE DEPENDANCEN UND MITARBEITER

Premium Square Europe, NL-Zoetermeer, stärkt seinen Vertrieb in Europa mit neuen Dependancen und Mitarbeitern. Zum 1. November 2021 hat das Unternehmen mit Premium Square France und Premium Square Spain zwei Niederlassungen in Frankreich und Spanien gegründet. Premium Square France mit Sitz in der Nähe von Paris wird von Sabrina Lesaunier geleitet, die mit ihrem Unternehmen Solutions and Design bereits weitreichende Branchenerfahrung gesammelt hat. Ebenfalls

über Erfahrung in der Werbeartikelbranche verfügt Fabiola Quintanilla, die die Niederlassung Premium Square Spanien in Barcelona leitet. Darüber hinaus tritt Jeroen Offereins als Account Manager in das Unternehmen ein, um zukünftig Kunden in der D-A-CH-Region sowie in Dänemark zu betreuen. Offereins hat bereits für PSL Europe, midocean und Plastoria gearbeitet.

„Unser Unternehmen hat sich in den letzten Jahren trotz aller Herausforderungen durch die COVID-19-Pandemie stark

entwickelt“, so Arthur Strijbos, CEO von Premium Square Europe. „Wir haben unsere Marken Bta und Le Zen weiter ausgebaut, mit denen wir ein exklusives Produktsortiment anbieten können, das für Zuverlässigkeit, Qualität und Spaß steht. Das hat die Aufmerksamkeit des Einzelhandels geweckt. In diesem Markt beginnen wir nun, mit On- und Offline-Handelspartnern zusammenzuarbeiten. Zudem kooperieren wir mit B2B-Vertriebsagenturen.“ [www.premium-square.com](http://www.premium-square.com)

## MTS Sportartikel

### AUSZEICHNUNG FÜR SCHILDKRÖT

MTS Sportartikel, Wolfratshausen, kann sich bereits zum vierten Mal in Folge bei einer vom Fachmedium SAZsport verliehenen Auszeichnung über den Titel „Bester Hersteller“ freuen. Mehr als 2.400 Sporthändler wählten in sechs vorgegebenen Kategorien ihren favorisierten Hersteller aus insgesamt 370 Marken. Als Gewinner in der Kategorie Fitness/Fun- & Action-sport konnte sich MTS mit seiner Dachmarke Schildkröt eigenen Angaben zufolge

nicht nur bei der Gesamtnote auf 1,52 (Vorjahr: 1,91) steigen, sondern hat sich auch in allen Teilnoten teils signifikant verbessert, besonders deutlich in den Bereichen Nachhaltigkeit (Note 1,71, im Vorjahr 2,43) und Service (Note 1,29, im Vorjahr 1,79).

„Die erneute Auszeichnung zeigt, dass MTS/Schildkröt die Herausforderungen der Corona-Krise bestmöglich und mit viel En-



agement im zurückliegenden Jahr gemeistert hat. Ein ganz besonderer Dank gilt hierfür dem tollen Schildkröt-Team für seinen unermüdlichen Einsatz in dieser schwierigen Zeit und natürlich unseren treuen Kunden, die uns wieder so positiv bewertet haben“, so Jean-Marc von Keller, geschäftsführender Gesellschafter bei MTS. [www.mts-sport.de](http://www.mts-sport.de)

## BRANCHE ONLINE

Das Hagener Profi-Netzwerk DIE6 hat seinen neu gestalteten Internetauftritt gelauncht. Der Website-Relaunch umfasst laut DIE6 alle Funktionen und Skills, die Kunden von einem interaktiven Auftritt ihrer Partner in Fragen rund um den Werbeartikel erwarten.

Ein klares, übersichtliches und kreatives Design lädt den Nutzer der neuen Website auf [www.die6.de](http://www.die6.de) zum Klicken und Scrollen ein. Das übergeordnete Menüband führt zu Wissenswertem aus der Welt der Werbeartikel, Informationen zum Profi-Netzwerk und zu den Vor-

teilen, die sich aus einer Zusammenarbeit für Kunden, Lieferantenpartner oder Gesellschafter ergeben können. Komplett überarbeitet wurde auch der Anfrage-Shop. [www.die6.de](http://www.die6.de)